

Školní vzdělávací plán

Obchodní akademie Praha, s.r.o.



Školní vzdělávací program vytvořil kolektiv učitelů Obchodní akademie Praha, s. r. o.
pod vedením paní ředitelky Ing. Márii Václavíkové.

Obsah

Úvodní identifikační údaje	5
Profil absolventa	6
Charakteristika školního vzdělávacího programu	7
Denní forma vzdělávání	7
Cíle a pojetí našeho školního vzdělávacího programu	7
Metody a postupy výuky	9
Organizace výuky	9
Realizace praktického vyučování – odborných praxí	10
Způsoby a kritéria hodnocení žáků	10
Způsob rozvoje klíčových kompetencí, odborných kompetencí a začleňování průřezových témat	12
Preventivní plán	16
Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků nadaných	16
Způsob ukončení vzdělávání, potvrzení dosaženého vzdělání a kvalifikace	17
Podmínky pro přijetí ke vzdělávání	18
Materiální a technické zabezpečení výuky	18
Personální zabezpečení	19
Podmínky bezpečnosti a ochrany zdraví při vzdělávacích činnostech a primární prevence	20
Spolupráce se sociálními partnery při realizaci ŠVP	20
Organizace vzdělávání a vzdělávání distančním způsobem	22
Rámcový vzdělávací program pro obor 63-41-M/02	23
Učební plány	27
System povinně volitelných předmětů	31
Charakteristika školního vzdělávacího programu	31
Dálková forma vzdělávání	31
Cíle našeho školního vzdělávacího programu	31
Metody a postupy výuky	32
Organizace výuky a vzdělávání distančním způsobem	32
Hodnocení žáků	33
Pravidla pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků	33
Způsob rozvoje klíčových kompetencí a začleňování průřezových témat	33
Způsob ukončení vzdělávání, potvrzení dosaženého vzdělání a kvalifikace	35
Podmínky pro přijetí ke vzdělávání	36
Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků mimořádně nadaných	36

Materiální a technické zabezpečení výuky	36
Personální zabezpečení	36
Podmínky bezpečnosti práce a ochrany zdraví při vzdělávacích činnostech	36
Učební plány dálková forma studia	37
Učební osnovy jednotlivých předmětů pro denní i dálkovou formu studia	41
3DTisk	41
ANGLICKÝ JAZYK	42
BUSINESS DECISION MAKING	45
BUSINESS FINANCE	47
BUSINESS	49
ČESKÝ JAZYK A LITERATURA	51
CIRKULÁRNÍ TVORBA	60
DĚJEPISNÝ SEMINÁŘ	61
DOPRAVNÍ VÝCHOVA	62
EKONOMIKA	64
EVROPSKÉ FONDY	69
EXPLORING BUSINESS	71
FITNESS	72
FINANCE A ÚČETNICTVÍ	73
FOTOGRAFOVÁNÍ	76
GEOGRAPHY	78
INVESTIGATING CUSTOMER SERVICES	79
INTERIOR DESIGN	81
INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE	82
ITALSKÝ JAZYK	87
JÓGA	89
KONVERZACE V ANGLICKÉM JAZYKU	90
KARIÉRNÍ PORADENSTVÍ	93
KULTURNÍ SEMINÁŘ	94
LATINA	95
MANAGING AN EVENT	96
MANAGEMENT	98
MARKETING	102
MATEMATIKA	105
NĚMECKÝ JAZYK	113

ODBORNÉ PRAXE	118
PÍSEMNÁ A ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE	119
PODNIKÁNÍ	123
PROGRAMOVÁNÍ	127
RÉTORIKA	128
RESEARCH AND PLAN MARKETING CAMPAIGN	130
SEMINÁŘ ANGLICKÉHO JAZYKA	131
SEMINÁŘ ČESKÉHO JAZYKA	133
SEMINÁŘ EKONOMIKY	136
SEMINÁŘ ITALŠTINY	137
SEMINÁŘ INFORMATIKY	139
SEMINÁŘ MANAGEMENTU	140
SEMINÁŘ MARKETINGU	142
SEMINÁŘ NĚMECKÉHO JAZYKA	144
ŠPANĚLSKÝ JAZYK	146
SEMINÁŘ PODNIKÁNÍ	147
SPOLEČENSKÉ A PRÁVNÍ VĚDY	149
SPOLEČENSKÉ VĚDY	152
DUNGEON AND DRAGONS	156
SALES TECHNIQUES AND PROCESSES	157
TĚLESNÁ VÝCHOVA	159
TRAINING AND DEVELOPMENT	161
TÝMOVÁ PRÁCE	164
PERSONALISTIKA	165
PSYCHOLOGIE V ANGLIČTINĚ	168
SLOH A ČETBA	170
KREATIVITA	172
SPORTOVNÍ HRY	174
PŘÍRODNÍ VĚDY	175

Úvodní identifikační údaje

Název školy:	Obchodní akademie Praha, s. r. o. IČO: 25603698 IZO: 060447109
Adresa školy:	Vinořská 163, 190 15 Praha 9 – Satalice Obchodní akademie, s. r. o., Vinořská 163, Praha 9
Zřizovatel:	Obchodní akademie Praha, s.r.o.
Kód a název oboru vzdělání:	63-41-M/02 obchodní akademie
Školní vzdělávací program:	Obchodní akademie
Dosažený stupeň vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou, kvalifikační úroveň EQF4
Délka a forma vzdělávání	4 roky, denní 5 let, dálkové
Způsob ukončení a certifikace:	maturitní zkouška, vysvědčení o maturitní zkoušce
Ředitelka školy:	Ing. Mária Václavíková
Kontakty pro komunikaci se školou:	tel. 286 857 164, 286 851 427 e-mail: info@oapraha.cz www.oapraha.cz

Platnost ŠVP: nová verze ŠVP je platná od 1. září 2024 počínaje prvním ročníkem v denní a dálkové formě studia.

Číslo jednací: K/LV/24/01

Podpis ředitelky: Ing. Mária Václavíková

Razítko školy:

Profil absolventa

Kód a název oboru vzdělání:	63-41-M/02 obchodní akademie
Školní vzdělávací program (ŠVP):	Obchodní akademie
Dosažený stupeň vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou, kvalifikační úroveň EQF 4
Způsob ukončení a certifikace:	maturitní zkouška, vysvědčení o maturitní zkoušce

Očekávané kompetence absolventa

a) Klíčové kompetence absolventa

- řídí se profesní etikou
- chápe důležité společenské normy a dodržuje je, umí jednat s lidmi, pohotově a kultivovaně se vyjadřuje v mateřském i cizím jazyce
- řeší samostatně, pohotově a zodpovědně úkoly na svěřeném pracovišti
- umí pracovat v týmu, upevňovat interpersonální vztahy a adekvátně jednat s lidmi
- sleduje vývojové trendy oboru v rámci systému celoživotního vzdělávání
- je schopen být loajálním zaměstnancem
- je schopen být odpovědným a samostatným podnikatelem
- umí se jasně a srozumitelně vyjadřovat, umí prezentovat své názory
- získá návyky k poctivé, svědomité práci a odpovědnosti při plnění pracovních úkolů

b) Odborné kompetence absolventa

- ovládá účetnictví a chápe jeho význam pro řízení podniku
- je schopen samostatného vedení evidence podnikatelské činnosti
- zná důležité právní normy
- zná práci orgánů státní správy a samosprávy
- zná základní marketingové metody
- zná problematiku manažerských činností
- dobře se orientuje v základních podnikových činnostech
- zná makroekonomické a mikroekonomické vazby v národním hospodářství
- zná principy mezinárodního obchodu a jeho trendy
- umí jednat s kooperujícími útvary a obchodními partnery
- umí zpracovávat běžné písemnosti podle pravidel normalizované úpravy na počítači
- umí vést administrativní agendu
- umí pracovat s daty a s účetními aplikacemi (Program Pohoda, Money S3, Ekonom)
- uvažuje ve všech oborech v rámci obecné hospodárnosti
- ovládá základní právní a jiné normy v oblasti EU
- orientuje se v organizačně-institucionálním uspořádání EU
- má potřebné zeměpisné znalosti a zná specifika daného regionu
- dokáže vyhledat potřebná statistická data ve vhodném zdroji a je schopen vyhodnotit jejich výsledky
- umí pracovat s kancelářskými aplikacemi – Word Processing, Spreadsheets, Power Point
- komunikuje s využitím současné moderní komunikační techniky (databázové a prezentační programy)

Popis uplatnění absolventa v práci

Absolvent má všechny předpoklady ke studiu na vysokých a vyšších odborných školách ekonomického a obchodního zaměření.

Absolvent je připraven pro výkon povolání zaměřených na ekonomické, obchodně-podnikatelské a administrativní činnosti v podnicích všech právních forem a v ostatních organizacích. Jedná se především o povolání (typové pozice): ekonom, mzdový referent, účetní asistent, statistik, administrativní pracovník, asistent, organizační pracovník, personalista, pracovník marketingu, pracovník v oblasti zahraničního obchodu, nižší nebo střední manažer. Absolvent je také připraven k realizaci svého vlastního podnikání.

Absolvent naší školy je schopen prokázat své znalosti předložením certifikátů osvědčujících znalosti v oblasti cizích jazyků (první a druhý cizí jazyk), v oblasti ICT (moduly ECDL), dále je schopen prokázat získané zkušenosti předložením potvrzení o absolvovaných praxích ve firmách během školního roku a někteří mohou předložit potvrzení o absolvované odborné stáži v programu Erasmus+.

Charakteristika školního vzdělávacího programu

DENNÍ FORMA VZDĚLÁVÁNÍ

Cíle a pojetí našeho školního vzdělávacího programu

Cílem našeho školního vzdělávacího programu je dosáhnout určitého stupně celkového vzdělání a osobnostního rozvoje našich žáků. Na definování těchto cílů se podílel náš celý pedagogický tým.

Klademe důraz na rozvoj základních myšlenkových operací žáků, na rozvoj paměti, logického myšlení, podporujeme u žáků schopnosti koncentrace, osvojování si nových poznatků, pracovních postupů a nástrojů potřebných pro kvalifikovaný výkon budoucího povolání a pro uplatnění se na trhu práce.

Dále vedeme naše žáky k získání schopnosti umět se pružně adaptovat na nové podmínky, vedeme je také k jejich schopnosti tvořivě do těchto podmínek zasahovat a k jejich zodpovědnému, cílevědomému, soustředěnému, vytrvalému a pečlivému přístupu k týmové i samostatné práci.

Žáky vedeme k porozumění vlastní rozvíjející se osobnosti a jejímu utváření v souladu s obecně přijímanými morálními hodnotami.

V příznivém klimatu naší školy, která je řízena na demokratických principech s vnitřní hierarchií a určenými kompetencemi, se naši žáci učí žít s ostatními, umět s nimi spolupracovat a být schopni podílet se na životě společnosti a nalézt v ní své místo. Žáky směřujeme také k tomu, aby respektovali život a jeho trvání jako nejvyšší hodnotu, aby měli úctu k živé i neživé přírodě, aby chránili a zlepšovali životní prostředí. Vedeme žáky k slušnému a odpovědnému chování, k tomu, aby se ve vztahu k jiným lidem oprostili od předsudků, xenofobie, intolerance, rasismu, agresivního nacionalismu, etnické, náboženské a jiné nesnášenlivosti.

Důraz klademe zejména na rozvoj:

- komunikativních dovedností
- personálních a interpersonálních dovedností
- jazykového vzdělávání

- dovedností řešit problémové situace
- dovedností využívat digitální technologie
- odborných dovedností

Základní struktura vzdělávacího programu

SPOLUPRÁCE S PARTNERY

(žáci se seznamují s reálným světem práce díky účastem na odborných praxích, na stážích a exkurzích ve firmách)

EFEKTIVNÍ UČENÍ

(umožňuje ho efektivní, profesionální a promyšlená práce našich učitelů)

KLIMA ŠKOLY

(škola vytváří zázemí pro učitele i žáky, které je motivuje k tvořivé práci, k rozvoji myšlení, k vzájemnému respektu a ke spolupráci, žáci pak odcházejí připraveni na nový profesní i osobní život)

Metody a postupy výuky

Metody a postupy výuky odpovídají potřebám a zkušenostem jednotlivých pedagogů, zařazení jednotlivých metod je blíže konkretizováno až na úrovni vyučovacích předmětů. Metodické postupy jsou a budou dále vyhodnocovány z hlediska efektivity a vzdělávacích podmínek a následně modifikovány na základě zkušeností vyučujících. Toto je aplikováno hlavně díky pravidelně prováděním hospitacím jednotlivých učitelů a vedení školy na vyučovacích hodinách a také díky zasedáním předmětových komisí.

Učitelé se dle možností zaměřují na orientaci k autodidaktickým metodám, tj. učí žáky technikám samostatného učení a práce, k problémovému učení, k týmové práci a kooperaci. Více se učitelé zaměřují na sociálně komunikativní aspekty učení a vyučování, jde zejména o diskuse a metody činnostně zaměřené na praktické práce žáků. Důraz je kladen na motivační činitele, zařazení her, soutěží, simulačních a situačních metod a řešení konfliktů, zařazení veřejné prezentace práce žáků, uplatňování projektové metody výuky, tzv. otevřeného vyučování, které vede k aktivitám mezipředmětového charakteru.

Organizace výuky

Denní vzdělávání je organizováno jako čtyřleté.

Výuka je realizována z velké části v rámci systému vyučovacích předmětů. Vyučovací předměty obsahující větší míru konkrétních praktických znalostí a dovedností, které je třeba soustavně procvičovat a upevňovat, jsou vyučovány v dělených skupinách, jde převážně o cizí jazyky. Žáci si mohou dále zvolit semináře, povinně volitelné předměty a volitelné předměty, kterých se účastní menší skupiny žáků. Výuka je umístěna do učeben vybavených potřebnou technikou. Žáci mají také možnost zvolit si výuku některých vyučovacích předmětů v angličtině.

Odborné kompetence jsou rozvíjeny prostřednictvím následujících organizačních forem výuky:

Exkurze

- jednodenní i vícedenní, tuzemské i zahraniční exkurze jsou realizovány na mezipředmětovém základě, komplexně rozvíjejí žádanou osobnostní, profesionální, odborné i jazykové kompetence žáků.

Besedy a přednášky

- škola organizuje besedy s odborníky z praxe, kteří chodí přednášet přímo do vyučovacích hodin předmětů „Podnikání“, „Finance“ nebo „Marketing“.

Spolupráce se zahraničními školami

- škola pořádá výměnné pobyty žáků s partnerskými školami v Německu, ve Španělsku a v Itálii, žáci tak poznávají jinou kulturu, učí se komunikovat v cizím jazyce, učí se poznávat školské systémy v jiných zemích atd.

Soutěže

- výtvarné, jazykové a odborné soutěže představují významnou podporu motivace a seberealizace žáků

Jazykové zkoušky a zkoušky ICT

- škola vede žáky ke složení zkoušky z cizích jazyků - škola má akreditaci ke zkouškám z anglického jazyka PEIC (Pearson English International Certificate), dále mohou u nás žáci skládat zkoušky ECDL z ICT technologií

Zkoušky „Personalista“

Škola má akreditaci pro realizování zkoušek Personalista/personalistka (kód: 62-007-N), Autorizující orgán: Ministerstvo práce a sociálních věcí
Skupina oborů: Ekonomie (kód: 62)

Týká se povolání: Personalista

Kvalifikační úroveň NSK - EQF: 5

Škola nabízí zájemcům z řad žáků možnost složení této zkoušky. Žáci si mohou vybrat povinně volitelný předmět Personalistika, jehož učební osnova odpovídá nárokům této zkoušky.

Odborné stáže a studijní pobyty

- škola spolupracuje s organizací Erasmus+ a několika nadacemi, díky nimž pak škola může vysílat žáky do Anglie na studijní pobyt a na odborné praxe do Německa, do Španělska, do Irska a na Maltu.

Další školní aktivity

- žáci se účastní charitativních akcí pořádaných neziskovými organizacemi (např. srdíčkový den)
- žáci se sami podílejí na akci „na den středoškolačkem“, také se podílejí na organizování dní otevřených dveří na naší škole a reprezentují školu na výstavách středních škol
- žáci v 1. ročníku absolvují několikadenní seznamovací adaptační výlet
- žáci všech ročníků mají možnost zúčastnit se společného výletu na kole, na vodě nebo několikadenního lyžařského kurzu

Realizace praktického vyučování – odborných praxí

Odborná praxe je rozložena od prvního do třetího ročníku vzdělávání, vždy v délce 4 týdnů, v rozsahu minimálně 6 hodin denně.

Odborná praxe probíhá zpravidla v období května v soukromých společnostech včetně zahraničních, a v orgánech státní správy. Organizace praxe směřuje k nejužšímu sepejetí s potřebami budoucích zaměstnavatelů absolventů, praxe je realizována v reálných pracovních podmínkách na základě smluvního vztahu mezi naší školou a příslušnou firmou nebo organizací.

O průběhu praxe si žáci vedou záznamy, ve kterých dokumentují průběh praxe a výčet vlastních činností. Na základě těchto záznamů žáci vypracují podrobnou zprávu, kterou po ukončení praxe společně s potvrzenou evidencí docházky odevzdají. Nedílnou součástí je následná sebereflexe, tzn. žáci při vyučování hodnotí, co jim praxe přinesla nového a jak se jim dařilo.

Způsoby a kritéria hodnocení žáků

Důraz je kladen zejména na motivační, informativní a výchovnou funkci hodnocení, ve větší míře je uplatňováno sebehodnocení a sebereflexe, kolektivní hodnocení a individuální přístup k žákům. Velmi důležité jsou také závěry z průběžné pedagogické diagnostiky.

Způsob hodnocení spočívá v kombinaci klasifikace, slovního hodnocení, využívání bodového systému a procentuálního vyjádření, které používají učitelé v průběžné klasifikaci podle svých kritérií.

Výsledky vzdělávání žáků na škole se hodnotí s použitím klasifikace.

Hodnocení průběžné formou průběžné klasifikace se uplatňuje při hodnocení dílčích výsledků žáka v průběhu klasifikačního období v jednotlivých vyučovacích předmětech.

Podklady pro hodnocení získáváme především těmito metodami, formami a prostředky:

- soustavným diagnostickým pozorováním žáka
- soustavným sledováním výkonů žáka, jeho aktivity, iniciativnosti a jeho připravenosti na vyučování
- ověřováním jeho vědomostí, dovedností a návyků různými druhy zkoušení (ústní, písemné, praktické, pohybové) a didaktickými testy

Učitel oznamuje žákovi výsledek každé klasifikace, zhodnotí klady i nedostatky jeho projevů, výkonů, prací, písemností a výtvorů. S výsledkem klasifikace seznámí žáka po ústním zkoušení ihned po jeho skončení, po písemném zkoušení a testech bez zbytečného odkladu, zpravidla nejpozději do 2 týdnů – tj. 10 pracovních dnů.

Celkové hodnocení žáka v jednotlivých povinných i nepovinných vyučovacích předmětech se uskutečňuje formou klasifikace na konci prvního a druhého pololetí stupni prospěchu:

- 1 – výborný
- 2 – chvalitebný
- 3 – dobrý
- 4 – dostatečný
- 5 – nedostatečný

Jednotlivé stupně jsou popsány v klasifikačním řádu, který je nedílnou součástí školního řádu.

Formativní hodnocení

Kromě sumativního hodnocení používají naši učitelé při výuce i tzv. formativní hodnocení. Toto hodnocení slouží primárně žákovi, je zpravidla průběžné. Je důležité zejména pro rozvoj jeho klíčových kompetencí.

Formativní hodnocení je realizováno těmito nástroji:

Učitel se snaží ve třídě vytvořit prostředí, které podporuje interakci a užívání hodnotících postupů. Snaží se navodit atmosféru bezpečí a důvěry, aby žáci byli ochotni bez zábran vyjadřovat své názory a nebáli se samostatného projevu.

- Učitel vždy seznámí žáky s cílem výuky daného tématu, žáci mají pak představu, co jim dané téma přinese.
- Učitel používá různorodé výukové strategie za účelem uspokojení různých potřeb žáků, umožňuje zaměřit se na porozumění novým pojmům, poskytování možnosti volby při práci ve třídě a povzbuzování žáků ke vzájemné pomoci při učení.
- Učitel užívá různé postupy zjišťování výsledků a procesů učení žáků. Například si ověřuje znalosti při nástupu žáka do školy, na začátku školního roku nebo při otvírání a uzavírání tematického celku. Dále používá formu průběžné dotazovací techniky v průběhu výukové interakce. Žáci jsou také běžně zapojováni do hodnocení výsledků spolužáků i hodnocení svých vlastních výkonů.
- Zpětná vazba – učitelé používají běžně při výuce zpětnou vazbu – zejména při diskusích o pochopení probraného učiva a při hodnocení testů nebo ústního přezkušování. Učitel se snaží zapojovat do diskusí i žáky introvertní povahy, kteří nejsou příliš aktivní.
- Podpora aktivního učení žáků – učitel zde vystupuje spíše jako mentor, který poskytuje žákům podporu a pomoc při učení. Žáci, například, zpracovávají sami odborná témata, s nimiž pak vystupují před třídou a seznamují spolužáky s informacemi, které získali samostudiem.

Způsob rozvoje klíčových kompetencí, odborných kompetencí a začleňování průřezových témat

Způsob rozvoje klíčových kompetencí

Školní vzdělávací program je orientován na rozvoj klíčových kompetencí, které jsou široce přenositelné a umožňují žákům operativně reagovat na vývoj nových technologií, čímž roste možnost jejich uplatnění na trhu práce.

Tým pedagogů naší školy zvolil společnou strategii na postupech, metodách a formách práce a dalších aktivitách, které povedou k rozvoji klíčových kompetencí žáků na úrovni celé školy, což se odráží v koncepci jednotlivých učebních osnov předmětů. Nezbytnou podmínkou pro rozvíjení klíčových kompetencí ve škole je zejména aplikace vhodných metod a forem práce, jejich plán je též rozpracován v jednotlivých učebních osnovách předmětů.

Mezi klíčové kompetence patří :

1. **Kompetence k učení** – absolventi studia by měli mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání, měli by ovládat různé techniky učení, měli by si umět vytvořit vhodný studijní režim, měli by umět využívat k učení různé informační zdroje a měli by umět sledovat a hodnotit pokrok, který udělali, a přijímat od ostatních hodnocení výsledků svého učení
2. **Kompetence k řešení problémů** - absolventi studia by měli umět porozumět zadání úkolu, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, měli by umět spolupracovat s jinými lidmi při řešení problémů
3. **Komunikativní kompetence** – absolventi studia by měli umět vyjadřovat se v projevech mluvených i psaných, měl by umět formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, měli by umět v diskusích obhajovat své názory, měl by dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro komunikaci v cizojazyčném prostředí a být motivováni k prohlubování svých jazykových dovedností v celoživotním učení
4. **Občanské kompetence a kulturní povědomí** - absolventi studia by měli umět jednat odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu ale i ve veřejném zájmu, dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí, vystupovat proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci, měli by jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování a přispívat k uplatňování hodnot demokracie, měli by chápat význam životního prostředí pro člověka a jednat v duchu udržitelného rozvoje, měli by podporovat hodnoty národní i světové kultury a uznávat tradice a hodnoty svého národa
5. **Personální a sociální kompetence** - absolventi studia by měli umět posuzovat reálně své fyzické a duševní možnosti, odhadovat důsledky svého jednání, měli by umět reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany lidí, přijímat radu a kritiku, měli by umět pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných činností, přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým.
6. **Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám** – absolventi studia by měli mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a tedy i vzdělávání, uvědomovat si význam celoživotního učení a být připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám, měli by mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru, měli by znát práva a povinnosti pracovníků a zaměstnavatelů a měli by rozumět podstatě a principům podnikání.
7. **Matematické kompetence** – absolventi studia by měli být schopni správně používat a převádět běžné jednotky, provádět reálný odhad výsledku řešení dané úlohy, číst a analyzovat tabulky, grafy, schémata apod. , efektivně aplikovat matematické postupy při řešení různých praktických úkolů v běžných situacích

8. **Digitální kompetence** - absolventi studia měli být schopni orientovat se v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě při práci, při učení, ve volném čase i při zapojení do společenského života, absolvent ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence, využívá je ve školním i pracovním prostředí i při zapojení do veřejného života, získává, posuzuje, spravuje, sdílí a sděluje data, informace a digitální obsah v různých formátech, navrhuje prostřednictvím digitálních technologií taková řešení, která mu pomohou vylepšit postupy, předchází situacím ohrožujícím bezpečnost zařízení i dat, situacím ohrožujícím jeho tělesné a duševní zdraví i zdraví ostatních.

Způsob rozvoje odborných kompetencí

Vzdělávání v daném oboru směřuje v souladu s cíli středního odborného vzdělávání k tomu, aby si žáci vytvořili následující odborné kompetence:

- a) **Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci**, tzn. aby absolventi: – chápali bezpečnost práce jako nedílnou součást péče o zdraví své i spolupracovníků (i dalších osob vyskytujících se na pracovištích, např. klientů, zákazníků, návštěvníků) i jako součást řízení jakosti a jednu z podmínek získání či udržení certifikátu jakosti podle příslušných norem; – znali a dodržovali základní právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence; – osvojili si zásady a návyky bezpečné a zdraví neohrožující pracovní činnosti včetně zásad ochrany zdraví při práci u zařízení se zobrazovacími jednotkami (monitory, displeje apod.), rozpoznali možnost nebezpečí úrazu nebo ohrožení zdraví a byli schopni zajistit odstranění závad a možných rizik;
- b) **Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb**, tzn. aby absolventi: – chápali kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména organizace; – dodržovali stanovené normy (standardy) a předpisy související se systémem řízení jakosti zavedeným na pracovišti; – dbali na zabezpečování parametrů (standardů) kvality procesů, výrobků nebo služeb, zohledňovali požadavky klienta (zákazníka, občana)
- c) **Jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje**, tzn. aby absolventi: – znali význam, účel a užitečnost vykonávané práce, její finanční, popř. společenské ohodnocení; – zvažovali při plánování a posuzování určité činnosti (v pracovním procesu i v běžném životě) možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady; – efektivně hospodařili s finančními prostředky; – nakládali s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí.
- d) **Aplikovat poznatky z oblasti práva v podnikatelské činnosti**, tzn. aby absolventi: – orientovali se v právní úpravě pracovně právních vztahů a závazkových vztahů; – vyhledávali příslušné právní předpisy;
- e) **Provádět činnosti související se zajištěním hlavní činnosti**, zejména zajištění oběžného majetku, dlouhodobého majetku a zaměstnanců, tzn. aby absolventi: – zabezpečovali hlavní činnost oběžným majetkem (zejména nákup materiálu a zboží), popř. dlouhodobým majetkem; – prováděli základní výpočty spojené s nákupem a skladováním zásob; – prováděli základní výpočty odpisů, využití kapacity dlouhodobého majetku, efektivnosti investic; – zpracovávali podklady a písemnosti při sjednávání a ukončování pracovního poměru; – prováděli základní mzdové výpočty (výpočet hrubé a čisté mzdy, výpočty zákonného pojištění, zdanění příjmů ze závislé činnosti);
- f) **Efektivně hospodařit s finančními prostředky**, tzn. aby absolventi: – dokázali vybírat z nabídky produktů na finančním trhu; – prováděli platební styk a zpracovávali doklady související s hotovostním a bezhotovostním platebním stykem; – sestavovali kalkulace; – prováděli základní hodnocení efektivnosti činnosti podniku; – stanovovali daňovou povinnost k DPH a k daním z příjmů; – vypočítávali odvod

sociálního a zdravotního pojištění; – účtovali pohledávky, závazky, náklady, výnosy; – prováděli účetní závěrku a uzávěrku; – dokázali efektivně hospodařit se svými finančními prostředky.

Začleňování průřezových témat

Naším školským vzdělávacím programem se prolínají čtyři průřezová témata:

1. Občan v demokratické společnosti
2. Člověk a životní prostředí
3. Člověk a svět práce
4. Člověk a digitální svět

Průřezová témata prostupují celým vzděláváním a promítají se v řadě činností ve výuce včetně praktického vyučování, v žákovských projektech i dalších aktivitách školy jako jsou kurzy, besedy, exkurze a soutěže. Efektivita a forma působení průřezových témat byla svěřena učitelům, kteří dobu a míru začlenění zapracovali přímo do učebních osnov jednotlivých předmětů.

Začlenění průřezových témat:

1. Občan v demokratické společnosti

- Zařazení tohoto průřezového tématu se projevuje vytvářením demokratického prostředí ve škole, které je založeno na vzájemném respektování, spolupráci, účasti a dialogu všech subjektů, vztah mezi žáky a zejména třídním učitelem se rozvíjí a upevňuje zejména při třídnických hodinách a na akcích konaných mimo školu jako např. třídní výlety, soutěže apod.
- Žáci díky výměnným pobytům a praxím poznávají kulturu a život v zemích Evropy, především v Německu, Španělsku, na Maltě, Velké Británii, Itálii a v Irsku.
- Žáci se účastní preventivních programů (boj proti šikaně, drogové závislosti) ve spolupráci s našimi sociálními partnery.
- Nedílnou součástí výchovy k demokratickému občanství je vyžadování a cílené upevňování slušného chování žáků k sobě navzájem a k pedagogům, jakož i pedagogů k žákům.
- Žáci školy se pravidelně účastní charitativních akcí, např. srdíčkový den.
- Znalosti a dovednosti, které jsou nezbytné pro odpovědné občanské chování, získávají žáci nejvíce na vyučovacích předmětech zaměřených na výchovu k občanství jako např. Společenské vědy, Český jazyk a literatura, Společenské a právní vědy.

2. Člověk a životní prostředí

- Žáci jsou vedeni k tomu, aby chápali postavení člověka v přírodě a vlivy na jeho zdraví a život.
- Ekologická hlediska jsou uplatňována v běžném provozu školy, který respektuje zásady úspornosti a hospodárnosti s veškerými zdroji, což se odráží i v jednání všech pracovníků školy.
- Škola důsledně uplatňuje třídění odpadů.
- Environmentální výchova a vzdělávání je propojené s odborným učivem, žáci získají potřebné znalosti a dovednosti nejvíce ve vyučovacích předmětech Zeměpis a ekologie, Přírodní vědy, Tělesná výchova a ve volitelných předmětech jako např. jóga a fitness.

3. Člověk a svět práce

- Cílem tohoto průřezového tématu je vybavit žáka praktickými dovednostmi a informacemi pro jeho budoucí pracovní život.
- Škola vytváří podmínky pro lepší uplatnění studentů na trhu práce. Koncepce učebního plánu zohledňuje požadavky trhu práce, např. žáci se učí vytvářet vlastní strukturovaný životopis v české i anglické verzi. Učí se, jak se chovat při pracovním pohovoru.
- Škola organizuje pro žáky exkurze do firem, žáci se tak seznamují s reálným pracovním prostředím, to je nezbytnou součástí kariérového poradenství.
- Škola pořádá besedy se zástupci firem, aby žáci poznali požadavky trhu práce.
- Škola organizuje praxe přímo na odborných pracovištích v terénu a vysílá žáky na stáže do zahraničí.
- Toto průřezové téma se objevuje např. ve vyučovacím předmětu Seminář krizové připravenosti, Rétorika, Společenské vědy, Podnikání, Management a Personalistika.
- Pedagogové motivují žáky k tomu, aby si uvědomovali odpovědnost za vlastní život, význam vzdělání pro život, aby byli připraveni k aktivnímu pracovnímu životu.

4. Člověk a digitální svět

- Cílem je začlenit digitální technologie do výukových aktivit a do života školy a propojit formální výuku se zkušenostmi žáků z jejich neformálních vzdělávacích aktivit a učení mimo školu.
- Toto průřezové téma je realizováno v samostatném vyučovacím předmětu Informační technologie. Učebna výpočetní techniky je vybavena tak, aby každému počítači pracoval jeden žák. Škola má tři nově vybavené učebny s pevnými počítači, které se nově využívají např. v účetnictví nebo také v cizích jazycích. Například v předmětu Finance a účetnictví používá škola při vyučování účetní software Pohoda a Money S3, v předmětu Písemná a elektronická komunikace používáme program pro psaní všemi deseti Nedatluj.cz, při vyučování zejména cizích jazyků používají učitelé různé webové aplikace pro procvičování učiva (Kahoot apod.), máme předplacenou webovou aplikaci „Umíme to“, kterou využívají vyučující při hodinách českého, anglického a německého jazyka, také při hodinách informatiky, také máme předplacenou aplikaci „zoner“ (zpracování grafiky), kterou používáme v semináři fotografování
- Téma „Člověk a digitální svět“ realizováno napříč celým vzděláváním, např. v matematickém vzdělávání jsou žáci vedeni k tomu, aby pracovali s digitálními technologiemi při řešení běžných situací vyžadujících efektivní způsoby výpočtu, ve společenskovědním vzdělávání jsou žáci vedeni k tomu, aby vnímali postavení, roli, či vliv digitálních technologií a práci s nimi v historickém, politickém, sociálním, právním a ekonomickém kontextu, v ekonomickém vzdělávání jsou žáci vedeni k tomu, aby využívali vhodné nástroje pro výpočty ekonomických údajů, pro jejich zobrazování a aby používali dostupné aplikace k ekonomickým a pracovním účelům (vyplnění daňových přiznání apod.).
- Škola vytváří podmínky pro rozvoj schopností žáků efektivně používat prostředky digitálních technologií v běžném životě, např. tím, že jsou žáci nuceni využívat studijní systém Edupage každodenně nejen k získávání aktuálních informací, ale také v této aplikaci vyplňují testy nebo si na uložených cvičeních procvičují látku.
- Škola má akreditaci k pořádání zkoušek ECDL, žáci mají možnost získat tento certifikát, učební plány k předmětu Informační technologie jsou vytvořeny tak, aby vedli žáky k získání znalostí a dovedností, které vedou k úspěšnému složení zkoušek ECDL. Škola je zařazena od školního roku 21/22 do projektu „Pokusné ověřování zaměřené na uznávání mezinárodních certifikačních standardů ICT v rámci profilové části maturitní zkoušky čj. MSMT-32270/2020-1“. Žáci, kteří získají během studia minimálně 6 certifikátů z modulů ECDL, mohou požádat o nahrazení celé profilové zkoušky z předmětu Informační technologie těmito certifikáty.

- Vedení školy vytváří podmínky pro vzdělávání pedagogů, kteří jsou schopni používat prostředky informačních a komunikačních technologií na vyšší než základní úrovni tím, že nabízí školení ke složení vybraných zkoušek z modulů ECDL a následně umožňuje učitelům tyto zkoušky skládat na příslušném pracovišti ve škole. Také technické vybavení školy v oblasti softwaru a hardwaru, které jsme pro letošní školní rok z velké části obnovili, odpovídá nárokům současné doby.

Preventivní plán

Škola má zpracovaný samostatný dokument „Preventivní plán“, který obsahuje mimo jiné i plán prevence školní neúspěšnosti.

Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků nadaných

Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami (dále SVP) a systém péče o ně

Škola disponuje vlastním preventistou sociálně patologických jevů, výchovným poradcem a školním psychologem. Škola má také pracovníka, který se komplexně věnuje vzdělávání žáků se SVP a s nadanými žáky, který komunikuje se školskými poradenskými pracovišti, s učiteli, se žáky a rodiči. Škola má zkušenosti se vzděláváním žáků se specifickými vývojovými poruchami učení, žáků se sociálním znevýhodněním i žáků ohrožených sociálně-patologickými jevy.

Žáci mohou využívat služeb pedagogicko-psychologických poraden, které jim vypracují „Doporučení“ pro jejich vzdělávání ve škole.

Pro žáky s přiznanými podpůrnými opatřeními prvního stupně zpracovává škola plán pedagogické podpory PLPP a pro žáky s přiznanými podpůrnými opatřeními od druhého stupně zpracovává škola individuálním vzdělávací plán IVP (popřípadě i pro nadané žáky). Toto se děje ve spolupráci s rodiči a s asistenty pedagoga.

Žáci se SVP jsou integrováni do běžné třídy. Tito žáci mají podle přiznaných podmínek uzpůsobené své pracovní místo ve třídě i pracovní pomůcky. Podstatná část školy je také bezbariérová. Tito studenti mají možnost zvolit si vzdělávání podle individuálního vzdělávacího plánu, který přímo vychází z jejich nároků a schopností, a mají také k dispozici svého asistenta, který jim pomáhá při vyučování, některým pořizuje zápis z odučeného učiva apod.

V plánech jsou přehledně popsány jednotlivé specifické nároky žáka na vyučovací metody, jako např. zda lze žáka během vyučování vyvolávat, zda je vhodné věnovat mu individuálně pozornost apod. a také na metody přezkušování znalostí jako např. zda lze žáka zkoušet ústně nebo jen písemně, před třídním kolektivem, zda potřebuje více času na test nebo zvětšení písma v zadání testu apod., také na komunikaci se žákem, např. zda lze s ním komunikovat přímo nebo jen přes asistenta a konečně i na projevy chování žáka, na něž je vhodné učitelé upozornit. V plánu jsou rovněž popsány poruchy učení, které musí učitel zohlednit při průběžné práci v hodině a také při hodnocení výsledků žáka. Pro některé žáky doporučuje Školské poradenské zařízení zařadit do IVP speciálně pedagogickou intervenci v konkrétním počtu hodin, ty jsou nad rámec časové dotace.

Škola také nabízí možnost získání stipendia ze specializovaných nadací, zejména pro žáky se sociálním znevýhodněním.

Škola se snaží začleňovat tyto žáky do běžného kolektivu, žáci se mohou účastnit všech akcí s ostatními žáky, škola se jim vždy snaží maximálně vyjít vstříc, např. již automaticky zjišťujeme při jakékoli akci, zda je prostor přístupný pro vozíčkáře apod. Učitelé dávají při vyučování prostor těmto žákům se vyjádřit a komunikovat stejně jako ostatním žákům. Již několikrát zařídila škola možnost fyzicky zdravotně postiženým žákům účastnit se

zahraniční stáže. Toto začleňování do běžného kolektivu se nám velmi osvědčilo, výsledkem jsou spokojení žáci, kterým ostatní ve třídě pomáhají a dávají jim tam pocit rovnocennosti a sounáležitosti.

Vzdělávání nadaných žáků a systém péče o ně

Škola má samostatný dokument „Vzdělávání nadaných žáků“ v němž jsou podrobně rozepsány níže uvedené informace.

Škola nabízí možnost získání prospěchového stipendia, čímž mimo jiné motivuje žáky ke studiu.

Mimořádně nadané žáky škola podporuje a soustavně s nimi pracuje. Nejčastěji se objevují sportovní talenty, přičemž jejich mimořádné nadání je zpravidla již při nástupu ke studiu známo. Škola tyto talenty podporuje tím, že sportovně nadaní žáci mají možnost využít Individuální vzdělávací plán, v němž zohlední potřebu věnovat část času výuky ve prospěch profesionálního sportu.

System vyhledávání nadaných žáků je založen na pozorování ze strany učitelů a asistentů pedagoga, kteří na tyto talenty upozorní pracovníka pro péči o nadané žáky. Tyto vědomostně nadané žáky škola podporuje tím, že jim nabízí možnost rozvíjet jejich schopnosti a dovednosti v odborných seminářích jako např. semináře cizích jazyků, seminář z matematiky, z českého jazyka, z informačních technologií, volitelné předměty vyučované v angličtině nebo na účasti na vědomostních soutěžích jako např. účetní olympiáda, olympiáda z českého jazyka, z ekonomiky apod. Škola také vede žáky ke složení státních a jiných certifikovaných zkoušek z anglického jazyka (PEIC) a z informačních technologií (ECDL).

Žáci také mají možnost účastnit se studijních pobytů v Anglii, které trvají až 3 měsíce a jsou hrazeny nadací Cesta ke vzdělání, nově jsme zařadili možnost ročního studia v zahraničí, ve spolupráci s agenturou Rotary Youth Exchange Czechia & Slovakia.

Pracovníkem pro péči o nadané žáky je zástupkyně ředitelky školy. Individuální vzdělávací plán se vystavuje vždy na jeden školní rok.

Koordinátorem individuálních vzdělávacích plánů je zástupkyně ředitelky školy.

Způsob ukončení vzdělávání, potvrzení dosaženého vzdělání a kvalifikace

Vzdělávání v naší škole je ukončeno maturitní zkouškou, kvalifikační úroveň EQF 4.

Dokladem o získání středního vzdělání s maturitní zkouškou je vysvědčení o maturitní zkoušce. Konání maturitní zkoušky se řídí školským zákonem a příslušným prováděcím právním předpisem.

Skladba maturitní zkoušky:

- **Společná část** maturitní zkoušky dle platné legislativy
- **Profilová část** maturitní zkoušky obsahuje praktickou maturitní zkoušku „Podnik v tržní ekonomice“ a 2 další zkoušky, které mohou být konané obě ústní formou nebo jedna z nich formou obhajoby maturitní práce a druhá ústní formou.

Výběr z těchto předmětů pro 1. ústní profilovou zkoušku: Ekonomika, Účetnictví, Marketing, Management, Podnikání, Společenské vědy, Informační technologie, cizí jazyk (ruština, angličtina, španělština, němčina, francouzština).

Výběr z těchto předmětů pro 2. ústní profilovou zkoušku: Ekonomika, Účetnictví, Marketing, Management, Podnikání.

Témata pro obhajobu maturitní práce : témata vyhláší ředitelka školy vždy na začátku školního roku, celá zkouška probíhá v angličtině.

Žák může konat kromě povinných profilových zkoušek i 2 nepovinné. Výběr je z těchto předmětů: Ekonomika, Účetnictví, Marketing, Management, Podnikání, Společenské vědy, Informační technologie, cizí jazyk (ruština, angličtina, španělština, němčina, francouzština).

Ředitelka školy povolila pro školní rok 2023/2024 podle odstavce 1 § 19a Vyhlášky č. 177/2009 Sb. zvolit jako náhradu zkoušky z cizího jazyka výsledek standardizované zkoušky podle školského zákona dokládající jazykové znalosti žáka na jazykové úrovni stanovené rámcovým vzdělávacím programem daného oboru vzdělání nebo vyšší, nejméně však na úrovni B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Písemnou žádost o nahrazení zkoušky podává žák řediteli školy nejpozději do 31. března pro konání maturitní zkoušky v jarním zkušebním období a do 30. června pro konání maturitní zkoušky v podzimním zkušebním období. Součástí žádosti je vždy doklad nebo úředně ověřená kopie dokladu o úspěšném vykonání standardizované jazykové zkoušky.

Naše škola Obchodní akademie Praha s.r.o. se přihlásila v souladu s ustanovením §171 odst. 1 zákona č. 561/2004 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání, ve znění pozdějších předpisů, do pokusného ověřování zaměřeného na možnost uznávání mezinárodních certifikačních standardů ICT v rámci profilové maturitní zkoušky. Na základě tohoto ustanovení lze ve školním roce 2024/2025 nahradit jednu profilovou zkoušku z oblasti Vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích výsledkem úspěšně vykonané zkoušky z této oblasti vzdělávání doložené mezinárodně uznávaným certifikátem. Písemnou žádost o nahrazení celé zkoušky nebo části zkoušky podává žák řediteli školy nejpozději do 31. března pro konání maturitní zkoušky v jarním zkušebním období a do 30. června pro konání maturitní zkoušky v podzimním zkušebním období. Součástí žádosti jsou vždy doklady nebo úředně ověřené kopie dokladů o úspěšném vykonání zkoušek. V souvislosti s RVP a navazujícím ŠVP rozhodla ředitelka školy, že žák musí úspěšně splnit a doložit to certifikáty tyto moduly ECDL: M27, M7, M2, M3, M4, M6. Podrobné podmínky např. týkající se uznání pouze části profilové zkoušky jsou uvedeny v dokumentu „Pravidla pro Maturitní zkoušku z INFORMAČNÍCH TECHNOLOGIÍ“.

Podmínky pro přijetí ke vzdělávání

Přijímání ke vzdělávání se řídí zákonem č. 561/2004 Sb., ve znění pozdějších předpisů a prováděcími předpisy.

Splnění podmínek zdravotní způsobilosti uchazečů o vzdělávání jsou stanoveny v nařízení vlády č. 211/2010 Sb., o soustavě oborů vzdělání ve středním školství, ve znění pozdějších předpisů.

Materiální a technické zabezpečení výuky

Výuka je realizována ve vlastních prostorách školy, jejichž vlastníkem je PaedDr. Eliška Pospíchalová, zakladatelka školy, tj. Obchodní akademie, s. r. o., se sídlem v Praze Praha 9 – Satalicích.

Budova školy se nachází v Praze 9 – Satalicích, v ulici VINOŘSKÁ 163.

Během posledních tří let bylo zrekonstruováno 1. patro budovy. Vznikla přitom jedna nová velká učebna, která je plně vybavena pevnými počítači, jedna velká učebna byla zmodernizována a jedna menší učebna určená pro výuku jazyků byla také plně vybavena pevnými počítači. Škola tak splňuje náročné sociální a hygienické požadavky na výuku. Škola má bezbariérový přístup, má zkušenosti se vzděláváním handicapovaných žáků.

Žáci mohou využívat prostory kavárny ke konzumaci teplých obědů nebo také k relaxaci a v prostorách školního dvora mohou využít posezení na lavičkách nebo se věnovat vybrané fyzické aktivitě jako např. ping-pong atd.

Výuka je realizovaná v 8 kmenových třídách, v jedné multimediální učebně, v učebně výpočetní techniky a v kreativní učebně. Každá třída je vybavena bílou popř. i černou tabulí, dataprojektorem a počítačem pro vyučujícího. Dále jsou ve škole k dispozici černobílé a barevné laserové tiskárny, kopírka pro žáky, kopírky pro učitele, DVD/CD přehrávače, videokamera, digitální fotoaparát, 3D tiskárny, skládací mikropočítače. Učebny výpočetní techniky a učebna multimediální jsou vybaveny osobními počítači.

Přístup k internetu je prostřednictvím Wi-Fi sítě po celé budově školy. Žáci, při zachování všech nezbytných bezpečnostních pravidel, mají k internetu volný přístup.

Knihovna se nachází v budově školy. Žákům je přístupná každý pracovní den během provozní doby. Databáze knihovny obsahuje celkem cca 500 titulů odborných publikací, časopisů, příruček a výukových materiálů. Odborné publikace jsou doplňovány průběžně podle aktuálních potřeb žáků a vyučujících. Jednou ročně probíhá pravidelná revize knižního fondu školy a nákup aktuálních titulů.

Personální zabezpečení

Na škole působí více než dvě desítky pedagogů, z toho je necelá polovina mužů. Dále působí ve škole asistenti pedagoga, studijní a projektový referent.

Plně máme zabezpečenou výuku odborných ekonomických i všeobecně vzdělávacích předmětů, ve škole vyučují také rodilí mluvčí.

Absolutní většina učitelů je plně kvalifikována. Se žáky pracuje výchovná poradkyně, metodička prevence a školní psycholog. Metodickou podporu v oblasti informačních technologií zajišťuje ICT koordinátor. Prioritou školy je další vzdělávání pedagogických pracovníků k získání a prohlubování odborné kvalifikace jako je účast na seminářích a školeních.

Ve školním roce 2023/2024 se zúčastnilo několik vyučujících programu

„Stínování“ organizovaného agenturou Erasmus+ – Začleňování a podpora žáků s odlišným mateřským jazykem“, jehož cílem je zvýšení kvality vzdělávání prostřednictvím posílení inkluze v multikulturní společnosti. Realizace programu probíhala tak, že se vyučující účastnili po dobu 5 pracovních dní výuky v zahraniční škole, v níž jsou integrováni studenti s odlišným mateřským jazykem. Vyučující takto vycestovali do Německa, Holandska a na Maltu. Vyučující tak mohli pozorovat tamní používané metody výuky, formy začleňování cizinců do výuky, z těchto poznatků pak vytvořili prezentace, které jsou umístěné na webových stránkách školy.

Ve školním roce 2023/24 jsme se účastnili výzvy č. 78 Implementace krajských akčních plánů II.

Silnou stránkou pedagogického sboru je kreativita učitelů, zkušenosti z praxe nebo akademického prostředí, schopnost spolupracovat a prosazovat společný zájem školy a komunikativní přístup k žákům.

Podmínky bezpečnosti a ochrany zdraví při vzdělávacích činnostech a primární prevence

Z hlediska podmínek bezpečnosti a ochrany zdraví při vzdělávacích činnostech vychází škola z platné legislativy. Konkrétní podmínky vzdělávání ve škole jsou stanoveny ve školním řádu, který je v případě potřeby aktualizován. Při dalších činnostech probíhajících mimo školu (sportovní akce, kurzy, exkurze, společenské akce, apod.) jsou žáci vždy zvlášť poučeni o zásadách bezpečnosti a ochrany zdraví vyučujícími, případně dozorem.

Od roku 2017 je škola zapojena do projektu „Primární prevence pro školy“. To znamená, že v rámci hodin výuky dostávají prostor externí odborníci a také náš školní metodik prevence pro odborné přednášky na téma šikana, kyberšikana, genderová problematika, problematika začleňování cizinců atd.

Spolupráce se sociálními partnery při realizaci ŠVP

Partnery naší školy jsou:

- Pražská pedagogicko-psychologická poradna pro Prahu 9, U Nové školy 2a, Praha 9
- Pražská pedagogicko-psychologická poradna STEP, Pavlišova 2246, Kladno
- SPC Vertikála při ZŠS a PŠ Roosweltova, Roosweltova 8
- PPP středočeského kraje Nymburk, Masarykova 1895
- SPC Klíč, Národní 961/25, Praha 1
- Klinická psychologie, Budínova 2, PhDr. Los
- SPC Výmolova, výmolova 169
- NAUTIS
- Speciální pedagogické centrum při Jedličkově ústavu
- Speciálně pedagogické centrum (Chotouňská, Praha 10)
- Portál pro školní asistenci a asistenty pedagogů
- Občanské sdružení Asistence, o. s. (Praha 2)
- Občanské sdružení Rytmus, o. s. m. (Praha 2)
- Úřadem městské části Praha 19 – Satalice a Magistrát hlavního města Prahy – spolupráce při zajišťování a realizaci odborné praxe studentů
- Další soukromé subjekty - spolupráce při zajišťování a realizaci odborné praxe studentů. Škola má uzavřenou dlouhodobou spolupráci s několika firmami, kam chodí vybraní žáci na každoroční praxe. Žáci mají možnost pracovat v oboru bankovníctví, marketingu, stavitelství a sociálních služeb. V těchto firmách vykonávají žáci práci ekonomické povahy, nicméně poznají přitom i jiné činnosti v rámci jiných oborů, získávají tak komplexní pohled na reálný svět práce.

Zahraničními partnery naší školy jsou:

Pearson Education Limited, 80 The Strand, London

S touto institucí spolupracujeme od roku 2002. Pro žáky nabízíme možnost zvolit si studium vybraných předmětů v angličtině. Žáci po úspěšném absolvování těchto předmětů a po splnění dalších podmínek mohou získat od instituce Pearson osvědčení National Diploma in Business. Kromě znalostí předmětu si žáci osvojí i odborný anglický jazyk.

Erasmus+

Od školního roku 2012/13 škola zajišťuje odborné praxe v Anglii a Irsku, plně podporované a hrazené z grantů EU Erasmus+. V současné době mohou působit žáci ve firmách v Irsku ve městech Dublin a Sligo, pobyt trvá 1 měsíc.

Realizaci těchto pobytů pro naše žáky zajišťují agentury IBD Partnership, Portsmouth, Vocation Relocation Ltd., Ireland a Swan Training Institute, Dublin.

Nadační fond „Cesta ke vzdělání“ a britská škola Lila, New Barratt House 47 North John Street, Liverpool

Díky spolupráci s Magistrátem hlavního města Prahy a zmíněného nadačního fondu zajišťujeme pro naše žáky studijní pobyty v Anglii, ve městě Liverpool. Žáci studují ve škole Lila* anglický jazyk po dobu 4 týdnů, z grantu mají hrazený pobyt, studium a dopravu.

Nové roční studium v zahraničí (destinace USA, Kanada, Mexiko, Nový Zéland) nám zajišťuje agentura Rotary Youth Exchange Czechia & Slovakia.

Agrupamento de escolas Morgado Mateus, Portugal

Poprvé letos organizujeme studijní pobyt několika žáků v portugalské škole.

Tandem – Koordinační centrum česko-německých výměn mládeže, Riegrova 17, Plzeň

Díky kooperaci s organizací Tandem trvá již více než 10 let spolupráce naší školy s německou školou Montessori-Fachoberschule Würzburg, Berliner Platz 7, Würzburg.

Schulzentrum des Sekundarbereichs II and der Börderstrasse (602) spolupráce s německou školou v Brémách, spolupráce formou výměnného pobytu a také naši žáci byli na pracovní stáži ve firmách.

Naši žáci se účastní výměnných odborných praxí v německých firmách ve Würzburgu, jejich pobyt v Německu trvá 4 týdny. Němečtí studenti pak následně přijíždí na stejný pobyt do Prahy a chodí na odborné praxe do českých firem.

Istituto Tecnico Economico Libero de Libero, Via S.Magno, Fondi, Italy

V tomto školním roce opět zorganizujeme týdenní výměnný pobyt našich a italských studentů, podruhé takto navštívíme i jednu španělskou školu. Hlavním účelem této spolupráce je, aby naši studenti poznali zvyklosti a tradice jiné země, jiný školský systém a aby také navázali nové kontakty. Tato výměna je především určena pro první ročník.

Toowoomba Grammar School, 24 Margaret Street, Toowoomba, Australia

Ve školním roce 2017/2018 se poprvé zrealizoval výměnný studijní pobyt našich a australských studentů. Naše škola navázala spolupráci s výše zmíněnou australskou školou. Studijní pobyt žáků trvá 3 měsíce, žáci mají hrazené studium a pobyt hostitelskou školou. Ve školním roce 2019/2020 jsme hostili u nás v Praze 15 studentů z Austrálie. Období covidu přerušilo bohužel naši spolupráci, nicméně opět se snažíme navázat na úspěšně realizovanou spolupráci v minulosti a doufáme, že v příštím školním roce se naši žáci opět navštíví Austrálii.

Organizace vzdělávání a vzdělávání distančním způsobem

Přehled využití týdnů ve školním roce.

Činnost	Počet týdnů v ročníku			
	1.	2.	3.	4.
Vyučování podle učebního plánu	33	33	33	29
Odborná praxe	4	4	4	
Maturitní zkouška				3
Časová rezerva	3	3	3	3
Celkem	40	40	40	35

Vzdělávání distančním způsobem

V případě vydání vládního nařízení o uzavření škol nebo v případě vydání nařízení od příslušné hygienické stanice o uzavření školy nebo jednotlivých tříd, se žáci budou nadále učit podle speciálně vytvořeného rozvrhu distančně. Naplánované akce školy jako např. soutěže, návštěvy divadel, odborné přednášky, stáže a další se uskuteční pouze v souladu s nařízenými opatřeními vlády nebo budou přesunuty na další období.

Rozvrh i způsob online připojení na jednotlivé vyučovací hodiny zveřejní škola ve svém studijním systému Edupage, k němuž mají přístup i rodiče žáků. Škola pro distanční výuku využívá platformy MS Teams a ZOOM.

Školní řád obsahuje pravidla pro žáky v případě výuky distančním způsobem (článek XI. Školního řádu).

Rámcový vzdělávací program pro obor 63-41-M/02**Rámcové rozvržení obsahu vzdělávání**

Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní

Vzdělávací oblasti a obsahové okruhy	Minimální počet vyučovacích hodin za celou dobu vzdělávání	
	týdenních	celkový
Jazykové vzdělávání:		
Český jazyk	5	160
Cizí jazyk	18	576
Společenskovědní vzdělávání	5	160
Přírodovědné vzdělávání	4	128
Matematické vzdělávání	10	320
Estetické vzdělávání	5	160
Vzdělávání pro zdraví	8	256
Informatické vzdělávání	6	192
Písemná a ústní komunikace	4	128
Podnikání, vstupy a výstupy hlavní činnosti, řízení, marketing a prodej	16	512
Finance, daně, finanční trh	9	288
Tržní ekonomika, národní a světová ekonomika	5	160
Disponibilní hodiny	33	1056
Celkem	128	4096

Přehled rozpracování obsahu vzdělávání z RVP do ŠVP

Přehled rozpracování obsahu vzdělávání z RVP do ŠVP

Škola:	Obchodní akademie Praha, s. r. o.			
Kód a název RVP	63-41-M/02 obchodní akademie			
ŠVP	obchodní akademie, pro 1. ročník počínaje 1.9.2024			
RVP	ŠVP			
Vzdělávací oblasti a obsahové okruhy	Min. počet týdenních vyuč. hodin celkem	Vyučovací předmět	Počet týdenních vyuč. hodin	Využití dispon. hodin
Vzdělávání a komunikace v českém jazyce	5	Český jazyk a literatura	5	4
Vzdělávání a komunikace v cizím jazyce	18	Anglický jazyk (první cizí jazyk)	7	4
		Konverzace v anglickém jazyce	3	
		Druhý cizí jazyk	8	
Společenskovědní vzdělávání	5	Společenské vědy	3	
		Spol. a pr. vědy	2	
Přírodovědné vzdělávání	4	Přírodní vědy	2	
		Zeměpis a ekologie	2	
Matematické vzdělávání	10	Matematika	10	
Estetické vzdělávání	5	Český jazyk a literatura	3	2
		Týmová práce	2	
Vzdělávání pro zdraví	8	Tělesná výchova	8	
Informatické vzdělávání	4	Informační technologie	4	
Písemná a ústní komunikace	4	Český jazyk a literatura	1	
		Písemná a elektronická komunikace	3	
Podnikání, vstupy a výstupy hlavní činnosti, řízení, marketing a prodej	16	Marketing	6	6
		Odborná praxe	3	
		Podnikání	3	
		Management	4	
Finance, daně, finanční trh	9	Finance a účetnictví	5	
		Podnikání	1	
		Ekonomika	3	
Tržní ekonomika, národní a světová ekonomika	5	Ekonomika	5	
Disponibilní hodiny	35	Povinně volitelné předměty a semináře		16
Celkem	128		93	35

Přehled rozpracování obsahu vzdělávání z RVP do ŠVP

Škola:	Obchodní akademie Praha, s. r. o.			
Kód a název RVP	63-41-M/02 obchodní akademie			
ŠVP	obchodní akademie, pro 1. ročník denní studium počínaje 1.9.2023			
RVP	ŠVP			
Vzdělávací oblasti a obsahové okruhy	Min. počet týdenních vyuč. hodin celkem	Vyučovací předmět	Počet týdenních vyuč. hodin	Využití dispon. hodin
Vzdělávání a komunikace v českém jazyce	5	Český jazyk a literatura	5	5
Vzdělávání a komunikace v cizím jazyce	18	Anglický jazyk (první cizí jazyk)	7	4
		Konverzace v anglickém jazyce	3	
		Druhý cizí jazyk	8	
Společenskovědní vzdělávání	5	Společenské vědy	3	
		Spol. a př.vědy	2	
Přírodovědné vzdělávání	4	Přírodní vědy	2	
		Zeměpis a ekologie	2	
Matematické vzdělávání	10	Matematika	10	
Estetické vzdělávání	5	Český jazyk a literatura	3	1
		Týmová práce	2	
Vzdělávání pro zdraví	8	Tělesná výchova	8	
Informatické vzdělávání	4	Informační technologie	4	
Písemná a ústní komunikace	4	týmová práce	1	
		Písemná a elektronická komunikace	3	
Podnikání, vstupy a výstupy hlavní činnosti, řízení, marketing a prodej	16	Marketing	6	
		Odborná praxe	3	
		Podnikání	3	
		Management	4	
Finance, daně, finanční trh	9	Finance a účetnictví	5	
		Podnikání	1	
		Ekonomika	3	
Tržní ekonomika, národní a světová ekonomika	5	Ekonomika	5	
Disponibilní hodiny	35	Povinně volitelné předměty a semináře		16
Celkem	128		93	35

Přehled rozpracování obsahu vzdělávání z RVP do ŠVP

Škola:	Obchodní akademie Praha, s. r. o.
--------	-----------------------------------

Kód a název RVP		63-41-M/02 obchodní akademie		
ŠVP		obchodní akademie, pro 1. ročník denní studium počínaje 1.9.2022		
RVP		ŠVP		
Vzdělávací oblasti a obsahové okruhy	Min. počet týdenních vyuč. hodin celkem	Vyučovací předmět	Počet týdenních vyuč. hodin	Využití dispon. hodin
Vzdělávání a komunikace v českém jazyce	5	Český jazyk a literatura	5	5
Vzdělávání a komunikace v cizím jazyce	18	Anglický jazyk (první cizí jazyk)	7	4
		Konverzace v anglickém jazyce	3	
		Druhý cizí jazyk	8	
Společenskovědní vzdělávání	5	Společenské vědy	4	1
		Spol. a pr.vědy	1	
Přírodovědné vzdělávání	4	Přírodní vědy	2	
		Zeměpis a ekologie	1	
		Biologie a ekologie	1	
Matematické vzdělávání	10	Matematika	10	
Estetické vzdělávání	5	Český jazyk a literatura	3	2
		Týmová práce	2	
Vzdělávání pro zdraví	8	Tělesná výchova	8	
Informatické vzdělávání	4	Informační technologie	4	1
Písemná a ústní komunikace	4	Písemná a elektronická komunikace	4	
Podnikání, vstupy a výstupy hlavní činnosti, řízení, marketing a prodej	16	Marketing	5	1
		Odborná praxe	2	4
		Podnikání	5	
		Management	4	
Finance, daně, finanční trh	9	Finance a účetnictví	6	
		Ekonomika	3	
Tržní ekonomika, národní a světová ekonomika	5	Ekonomika	5	
Disponibilní hodiny	35	Povinně volitelné předměty a semináře		17
Celkem	128		93	35

Přehled rozpracování obsahu vzdělávání z RVP do ŠVP

Škola:	Obchodní akademie Praha, s. r. o.			
Kód a název RVP	63-41-M/02 obchodní akademie			
ŠVP	obchodní akademie, pro 1. ročník denní studium počínaje 1.9.2021			
RVP	ŠVP			
Vzdělávací oblasti a obsahové okruhy	Min. počet týdenních vyuč. hodin celkem	Vyučovací předmět	Počet týdenních vyuč. hodin	Využití dispon. hodin
Vzdělávání a komunikace v českém jazyce	5	Český jazyk a literatura	5	4
Vzdělávání a komunikace v cizím jazyce	18	Anglický jazyk (první cizí jazyk)	7	6
		Konverzace v anglickém jazyce	3	
		Druhý cizí jazyk	8	
Společenskovědní vzdělávání	5	Společenské vědy	3	

		Spol. a pr. vědy	2	
Přírodovědné vzdělávání	4	Přírodní vědy	2	
		Biologie a ekologie	2	
Matematické vzdělávání	10	Matematika	10	
Estetické vzdělávání	5	Český jazyk a literatura	3	
		Týmová práce	2	2
Vzdělávání pro zdraví	8	Tělesná výchova	8	
Informatické vzdělávání	4	Informační technologie	4	2
Písemná a ústní komunikace	4	Písemná a elektronická komunikace	3	
		Český jazyk a literatura	1	
Podnikání, vstupy a výstupy hlavní činnosti, řízení, marketing a prodej	16	Marketing	5	
		Mezinárodní obchod	1	1
		Odborná praxe	3	
		Podnikání	3	3
		Management	4	
Finance, daně, finanční trh	9	Finance a účetnictví	6	
		Ekonomika	3	
Tržní ekonomika, národní a světová ekonomika	5	Ekonomika	5	
Disponibilní hodiny	35	Povinně volitelné předměty a semináře		17
Celkem	128		93	35

Učební plány

Učební plán

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní

Konkretizovaný učební plán platný pro **1. roč. počínaje 1. 9. 2024**

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Celkový počet týdenních vyučovacích hodin					Celkem týdenních hodin	Celkem hodin
	za studium						
A. Povinné	1.ročník	2.ročník	3.ročník	4.ročník			
Český jazyk a literatura (CJL)	3	3	3	4	13		416
Anglický jazyk (ANJ)	3	3	3	2	11		352
Konverzace v anglickém jazyce (KAJ)	1	1	1		3		96
Druhý cizí jazyk (SPJ/NEJ/ITJ/RUJ)	2	2	2	2	8		256
Společenské vědy (SPV)	1	1	1		3		96

Společenské vědy a právní vědy (SPP)				2	2	32
Přírodní vědy (PRV)	2				2	64
Zeměpis a ekologie (ZAE)		2			2	64
Matematika (MAT)	3	3	2	2	10	320
Tělesná výchova (TEV)	2	2	2	2	8	256
Informační technologie (INT)	1	1	1	1	4	128
Písemná a elektronická komunikace (PEK)	1	1	1		3	96
Ekonomika (EKO)	2	2	2	2	8	256
Management (MAN)	1		2	1	4	128
Finance a účetnictví (FIU)		1	2	2	5	160
Podnikání (POD)	3	1	1	2	7	224
Marketing (MAR)		2	2	2	6	192
Týmová práce (TYP)	1	1	1	1	4	128
Odborná praxe (ODP)	3	3	3	0	9	288
B. Povinně volitelné předměty	29	29	29	25	112	3552
Semináře odborných předmětů a semináře maturitních předmětů*	4	4	4	4	16	512
Celkem	33	33	33	29	128	4064

Poznámka:

*Žák volí z nabídky povinně volitelných předmětů, podrobněji viz kapitola „Systém povinně volitelných předmětů“

Učební plán

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní

Konkretizovaný učební plán platný pro **1. roč. počínaje 1. 9. 2023**

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Celkový počet týdenních vyučovacích hodin za studium					Celkem týdenních hodin	Celkem hodin
	1.ročník	2.ročník	3.ročník	4.ročník			
A. Povinné							
Český jazyk a literatura (CJL)	3	3	3	4	13	416	
Anglický jazyk (ANJ)	3	3	3	2	11	352	
Konverzace v anglickém jazyce (KAJ)	1	1	1		3	96	
Druhý cizí jazyk (SPJ/NEJ/ITJ/RUJ)	2	2	2	2	8	256	
Společenské vědy (SPV)	1	1	1		3	96	
Společenské vědy a právní vědy (SPP)				2	2	32	
Přírodní vědy (PRV)	2				2	64	
Zeměpis a ekologie (ZAE)	2				2	64	
Matematika (MAT)	3	3	2	2	10	320	

Tělesná výchova (TEV)	2	2	2	2	8	256
Informační technologie (INT)	1	1	1	1	4	128
Písemná a elektronická komunikace (PEK)	1	1	1		3	96
Ekonomika (EKO)	2	2	2	2	8	256
Management (MAN)	1		2	1	4	128
Finance a účetnictví (FIU)		1	2	2	5	160
Podnikání (POD)	3	1	1	2	7	224
Marketing (MAR)		2	2	2	6	192
Týmová práce (TYP)	1	1	1	1	4	128
Odborná praxe (ODP)	3	3	3	0	9	288
B. Povinně volitelné předměty	31	27	29	25	112	3552
Semináře odborných předmětů a semináře maturitních předmětů*	4	4	4	4	16	512
Celkem	35	31	33	29	128	4064

Poznámka:

*Žák volí z nabídky povinně volitelných předmětů, podrobněji viz kapitola „Systém povinně volitelných předmětů“

Učební plán

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní

Konkretizovaný učební plán platný pro **1. roč. počínaje 1. 9. 2022**

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Celkový počet týdenních vyučovacích hodin za studium					Celkem hodin
	1.ročník	2.ročník	3.ročník	4.ročník	Celkem týdenních hodin	
A. Povinné						
Český jazyk a literatura (CJL)	3	3	3	4	13	416
Anglický jazyk (ANJ)	3	3	3	2	11	352
Konverzace v anglickém jazyce (KAJ)	1	1	1		3	96
Druhý cizí jazyk (SPJ/NEJ/ITJ/RUJ)	2	2	2	2	8	256
Společenské vědy (SPV)	1	2	1		4	128
Společenské vědy a právní vědy (SPP)				2	2	64
Biologie (BIE)	1				1	32
Přírodní vědy (PRV)	2				2	64
Zeměpis a ekologie (ZAE)	1				1	32
Matematika (MAT)	3	3	2	2	10	320
Tělesná výchova (TEV)	2	2	2	2	8	256
Informační technologie (INT)	1	2	1	1	5	160
Písemná a elektronická komunikace (PEK/PEA)	1	2	1		4	128
Ekonomika (EKO)	2	2	2	2	8	256
Management (MAN)	1		2	1	4	128

Finance a účetnictví (FIU)		2	2	2	6	192
Podnikání (POD)	1	1	1	2	5	160
Marketing (MAR/MAA)		2	2	2	6	192
Týmová práce (TYP)	1	1	1	1	4	128
Odborná praxe		3	3		6	192
B. Povinně volitelné předměty	26	31	29	25	111	3552
Semináře odborných předmětů a semináře maturitních předmětů*	6	3	4	4	17	544
Celkem	32	34	33	29	128	4096

Poznámka:

*Žák volí z nabídky povinně volitelných předmětů , podrobněji viz kapitola „Systém povinně volitelných předmětů“

Učební plán

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní

Konkretizovaný učební plán platný pro **1. roč. počínaje 1. 9. 2021**

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Celkový počet týdenních vyučovacích hodin za studium					Celkem hodin
	1.ročník	2.ročník	3.ročník	4.ročník	Celkem týdenních hodin	
A. Povinné						
Český jazyk a literatura (CJL)	3	3	3	4	13	416
Anglický jazyk (ANJ)	4	4	3	2	13	416
Konverzace v anglickém jazyce (KAJ)	1	1	1		3	96
Druhý cizí jazyk (SPJ/NEJ/ITJ/RUJ)	2	2	2	2	8	256
Společenské vědy (SPV)	1	1	1		3	96
Společenské vědy a právní vědy (SPP)				2	2	64
Biologie a ekologie (BIE)	2				2	64
Přírodní vědy (PRV)	2				2	64
Matematika (MAT)	3	3	2	2	10	320
Tělesná výchova (TEV)	2	2	2	2	8	256
Informační technologie (INT)	1	2	2	1	6	192
Písemná a elektronická komunikace (PEK)	1	2			3	96
Ekonomika (EKO)	2	2	2	2	8	256
Management (MAN)	1		2	1	4	128
Finance a účetnictví (FIU)		2	2	2	6	192
Podnikání (POD/POA)	2	1	1	2	6	192
Marketing (MAR)		1	2	2	5	160
Mezinárodní obchod (MEO)			2		2	64
Týmová práce (TYP)	1	1	1	1	4	128
Odborná praxe			3		3	96

B. Povinně volitelné předměty	28	27	31	25	111	3552
Semináře odborných předmětů a semináře maturitních předmětů*	5	5	3	4	17	544
Celkem	33	32	34	29	128	4096

Poznámka:

*Žák volí z nabídky povinně volitelných předmětů , podrobněji viz kapitola „Systém povinně volitelných předmětů“

Systém povinně volitelných předmětů

Naše škola umožňuje žákům, aby si vybírali z nabídky takové předměty, jejichž náplň je zajímavá ať už z důvodu toho, že by chtěli se věnovat dále na vysoké škole této specializaci nebo z důvodu prostého zájmu o toto téma. Chceme touto cestou rozšířit oblast zájmů našich žáků.

Žáci si musí podle učební plánu na daný školní rok vybrat z nabídky povinně volitelných předmětů tolik předmětů, aby byl splněn celkový počet týdenních hodin dle učebního plánu.

Nabídku povinně volitelných předmětů škola každoročně inovuje podle vývoje trendů ve společnosti a také podle výsledků provedeného průzkumu mezi žáky.

Náplň povinně volitelných předmětů se týká těchto vzdělávacích oblastí:

Společenskovední vzdělávání (Personalistika, Psychology, Dějepisný seminář, Seminář českého jazyka, Sloh a četba, Dopravní výchova, Kulturní seminář, Interiérový design, Fotografování, Rétorika)

Jazykové vzdělávání (Seminář španělského, německého, ruského a italského jazyka, Seminář anglického jazyka, Exploring Business, Managing an Event, Business Finance, Research and Plan a Marketing Campaign, Investigating Customer Services, Visual Merchandising, Business Decision Making, Marketing Communication in Business)

Ekonomické vzdělávání (Seminář marketingu, managementu, podnikání, ekonomiky, podnikání, Business Finance, Research and Plan a Marketing Campaign)

Vzdělávání pro zdraví (Jóga, Fitness)

Informatické vzdělávání (3D tisk, Programování, Seminář informatiky)

Charakteristika školního vzdělávacího programu

DÁLKOVÁ FORMA VZDĚLÁVÁNÍ

Cíle našeho školního vzdělávacího programu

Cílem našeho školního vzdělávacího programu je dosáhnout určitého stupně celkového vzdělání a osobnostního rozvoje našich žáků. Na definování těchto cílů se podílel náš celý pedagogický tým.

Klademe důraz na rozvoj základních myšlenkových operací žáků, na rozvoj paměti, logického myšlení, podporujeme u žáků schopnosti koncentrace, osvojování si nových poznatků, propojení těchto nových poznatků s jejich praxí tj. uplatnění získaných informací a poznatků v jejich současném povolání.

Dále vedeme naše žáky k získání schopnosti umět se pružně adaptovat na nové podmínky, vedeme je také k jejich schopnosti tvořivě do těchto podmínek zasahovat a k jejich zodpovědnému, cílevědomému, soustředěnému, vytrvalému a pečlivému přístupu k týmové i samostatné práci.

V příznivém klimatu naší školy, která je řízena na demokratických principech s vnitřní hierarchií a určenými kompetencemi, se naši žáci učí spolupracovat s ostatními. Vedeme je k slušnému a odpovědnému chování, k tomu, aby se ve vztahu k jiným lidem oprostili od předsudků, xenofobie, intolerance, rasismu, agresivního nacionalismu, etnické, náboženské a jiné nesnášenlivosti a v neposlední řadě se zaměřujeme i na genderovou vyváženost.

Důraz klademe zejména na rozvoj:

- komunikativních dovedností
- personálních a interpersonálních dovedností
- jazykového vzdělávání
- dovedností řešit problémové situace
- dovedností využívat informační technologie
- odborných dovedností
- využití teorie v praxi a naopak

Metody a postupy výuky

V dálkové formě studia je výuka jednotlivých předmětů realizována formou konzultací. Žáci mohou libovolně navštěvovat konzultační hodiny, v nichž mohou s pedagogy konzultovat konkrétní problémy nebo se mohou účastnit výkladových hodin konzultací.

Učitelé se dle možností zaměřují na sociálně komunikativní aspekty učení a vyučování, jde zejména o diskuse, při nichž učitelé využívají skutečnosti, že žáci mají již praktické zkušenosti ze zaměstnání.

Organizace výuky a vzdělávání distančním způsobem

Dálkové vzdělávání je organizováno jako pětileté. Výuka probíhá zpravidla 2x měsíčně v sobotu od 7:30 do 17:05 hod.

Výuka je realizována v rámci systému konzultací k jednotlivým vyučovacím předmětům.

Odborné kompetence jsou rozvíjeny prostřednictvím následujících organizačních forem výuky:

Jazykové a další zkoušky

- škola vede žáky ke složení zkoušky z cizích jazyků, škola má akreditaci ke zkouškám PEIC (Pearson English International Certificate), žáci možnosti této akreditace využívají.
- Realizace praktického vyučování – odborných praxí

Odborná praxe studentů dálkového studia probíhá v průběhu školního roku ve 4. ročníku.

Studenti musí doložit škole potvrzení o absolvované odborné praxi, a to do uzávěrky klasifikace 2. pololetí 4. ročníku dálkového studia. Student může absolvovat odbornou praxi ve svém současném zaměstnání. Délka odborné praxe je 4 týdny za celou dobu dálkového studia.

Vzdělávání distančním způsobem

V případě vydání vládního nařízení o uzavření škol nebo v případě vydání nařízení od příslušné hygienické stanice o uzavření školy nebo jednotlivých tříd, se žáci budou nadále učit podle speciálně vytvořeného rozvrhu distančně.

Rozvrh i způsob online připojení na jednotlivé vyučovací hodiny zveřejní škola ve svém studijním systému Edupage, k němuž mají přístup i rodiče žáků.

Hodnocení žáků

Důraz je kladen zejména na motivační, informativní a výchovnou funkci hodnocení, ve větší míře je uplatňováno sebehodnocení a sebereflexe, kolektivní hodnocení a individuální přístup k žákům. Velmi důležité jsou také závěry z průběžné pedagogické diagnostiky.

Způsob hodnocení spočívá v kombinaci klasifikace, slovního hodnocení, využívání bodového systému a procentuálního vyjádření.

Pravidla pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků

Výsledky vzdělávání žáků na škole se hodnotí s použitím klasifikace.

Hodnocení v dálkové formě studia probíhá na konci každého pololetního klasifikačního období.

Podklady pro hodnocení získáváme především těmito metodami, formami a prostředky:

- soustavným diagnostickým pozorováním žáka
- soustavným sledováním výkonů žáka, jeho aktivity, iniciativnosti a jeho připravenosti na vyučování
- ověřováním jeho vědomostí, dovedností a návyků různými druhy zkoušení (ústní, písemné, praktické, pohybové) a didaktickými testy

Učitel oznamuje žákovi výsledek každé klasifikace, zhodnotí klady i nedostatky jeho projevů, výkonů, prací, písemností a výtvorů. S výsledkem klasifikace seznámí žáka po ústním zkoušení ihned po jeho skončení, po písemném zkoušení a testech bez zbytečného odkladu, zpravidla nejpozději do 2 týdnů – tj. 10 pracovních dnů.

Celkové hodnocení žáka v jednotlivých povinných i nepovinných vyučovacích předmětech se uskutečňuje formou klasifikace na konci prvního a druhého pololetí stupni prospěchu:

- 1 – výborný
- 2 – chvalitebný
- 3 – dobrý
- 4 – dostatečný
- 5 – nedostatečný

Jednotlivé stupně jsou popsány v klasifikačním řádu, který je nedílnou součástí školního řádu.

Způsob rozvoje klíčových kompetencí a začleňování průřezových témat

Způsob rozvoje klíčových kompetencí

Školský vzdělávací program je orientován na rozvoj klíčových kompetencí, které jsou široce přenositelné a umožňují žákům operativně reagovat na vývoj nových technologií, čímž roste možnost jejich uplatnění na trhu práce.

Jde v první řadě o kompetence ke komunikaci, k učení, k práci a spolupráci s ostatními lidmi, k řešení pracovních i mimopracovních problémů, práci s informacemi a prostředky informačních a komunikačních technologií.

Tým pedagogů naší školy zvolil společnou strategii na postupech, metodách a formách práce a dalších aktivitách, které povedou k rozvoji klíčových kompetencí žáků na úrovni celé školy, což se odráží v koncepci jednotlivých učebních osnov předmětů. Nezbytnou podmínkou pro rozvíjení klíčových kompetencí ve škole je zejména aplikace vhodných metod a forem práce, jejich plán je též rozpracován v jednotlivých učebních osnovách předmětů.

Začleňování průřezových témat

Naším školským vzdělávacím programem se prolínají čtyři průřezová témata:

- Občan v demokratické společnosti
- Člověk a životní prostředí
- Člověk a svět práce
- Digitální technologie

Začlenění průřezových témat organizované školou:

Občan v demokratické společnosti

- Zařazení tohoto průřezového tématu se projevuje vytvářením demokratického prostředí ve škole, které je založeno na vzájemném respektování, spolupráci, účasti a dialogu všech subjektů.
- Nedílnou součástí výchovy k demokratickému občanství je vyžadování a cílené upevňování slušného chování žáků k sobě navzájem a k pedagogům, jakož i pedagogů k žákům.

Člověk a životní prostředí

- Ekologická hlediska jsou uplatňována v běžném provozu školy, který respektuje zásady úspornosti a hospodárnosti s veškerými zdroji, což se odráží i v jednání všech pracovníků školy.
- Škola důsledně uplatňuje třídění odpadů.
- Environmentální výchova a vzdělávání je propojené s odborným učivem.

Člověk a svět práce

- Koncepce učebního plánu zohledňuje požadavky trhu práce.
- Pedagogové motivují žáky k tomu, aby si uvědomovali význam vzdělání pro život, aby byli připraveni pokračovat dál ve svém vzdělávání, aby mohli zlepšit svou pozici na trhu práce.

Člověk a digitální svět

- Škola vytváří podmínky pro rozvoj schopností žáků efektivně používat prostředky informačních a komunikačních technologií v běžném každodenním životě.
- Pedagogové vedou žáky k využívání prostředků informačních a komunikačních technologií nejen v rámci specifik dané odborné kvalifikace, ale věnují mu pozornost systematicky po celou dobu

vzdělávání ve všech předmětech. V předmětu Písemná a elektronická komunikace používáme ve výuce pro psaní všemi deseti Nedatlj.cz.

- Škola má akreditaci k pořádání zkoušek ECDL, žáci možnosti získat tento certifikát každoročně využívají.
- Vedení školy vytváří podmínky pro vzdělávání pedagogů, kteří jsou schopni používat prostředky informačních a komunikačních technologií na vyšší než základní úrovni.

Způsob ukončení vzdělávání, potvrzení dosaženého vzdělání a kvalifikace

Vzdělávání v naší škole je ukončeno maturitní zkouškou, kvalifikační úroveň EQF 4.

Dokladem o získání středního vzdělání s maturitní zkouškou je vysvědčení o maturitní zkoušce. Konání maturitní zkoušky se řídí školským zákonem a příslušným prováděcím právním předpisem.

Skladba maturitní zkoušky:

- **Společná část** maturitní zkoušky dle platné legislativy
- **Profilová část** maturitní zkoušky obsahuje praktickou maturitní zkoušku „Podnik v tržní ekonomice“ a 2 další zkoušky, které mohou být konané obě ústní formou nebo jedna z nich formou obhajoby maturitní práce a druhá ústní formou.

Výběr z těchto předmětů pro 1. ústní profilovou zkoušku: Ekonomika, Účetnictví, Marketing, Management, Podnikání, Společenské vědy, Informační technologie, cizí jazyk (ruština, angličtina, španělština, němčina, francouzština).

Výběr z těchto předmětů pro 2. ústní profilovou zkoušku: Ekonomika, Účetnictví, Marketing, Management, Podnikání.

Témata pro obhajobu maturitní práce : témata vyhláší ředitelka školy vždy na začátku školního roku, celá zkouška probíhá v angličtině.

Žák může konat kromě povinných profilových zkoušek i 2 nepovinné. Výběr je z těchto předmětů: Ekonomika, Účetnictví, Marketing, Management, Podnikání, Společenské vědy, Informační technologie, cizí jazyk (ruština, angličtina, španělština, němčina, francouzština).

Ředitelka školy povolila pro školní rok 2023/2024 podle odstavce 1 § 19a Vyhlášky č. 177/2009 Sb. zvolit jako náhradu zkoušky z cizího jazyka výsledek standardizované zkoušky podle školského zákona dokládající jazykové znalosti žáka na jazykové úrovni stanovené rámcovým vzdělávacím programem daného oboru vzdělání nebo vyšší, nejméně však na úrovni B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Písemnou žádost o nahrazení zkoušky podává žák řediteli školy nejpozději do 31. března pro konání maturitní zkoušky v jarním zkušebním období a do 30. června pro konání maturitní zkoušky v podzimním zkušebním období. Součástí žádosti je vždy doklad nebo úředně ověřená kopie dokladu o úspěšném vykonání standardizované jazykové zkoušky.

Naše škola Obchodní akademie Praha s.r.o. se přihlásila v souladu s ustanovením §171 odst. 1 zákona č. 561/2004 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání, ve znění pozdějších předpisů, do pokusného ověřování zaměřeného na možnost uznávání mezinárodních certifikačních standardů ICT v rámci profilové maturitní zkoušky. Na základě tohoto ustanovení lze ve školním roce 2024/2025 nahradit jednu profilovou zkoušku z oblasti Vzdělávání v informačních a

komunikačních technologií výsledkem úspěšně vykonané zkoušky z této oblasti vzdělávání doložené mezinárodně uznávaným certifikátem. Písemnou žádost o nahrazení celé zkoušky nebo části zkoušky podává žák řediteli školy nejpozději do 31. března pro konání maturitní zkoušky v jarním zkušebním období a do 30. června pro konání maturitní zkoušky v podzimním zkušebním období. Součástí žádosti jsou vždy doklady nebo úředně ověřené kopie dokladů o úspěšném vykonání zkoušek. V souvislosti s RVP a navazujícím ŠVP rozhodla ředitelka školy, že žák musí úspěšně splnit a doložit to certifikáty tyto moduly ECDL: M27, M7, M2, M3, M4, M6. Podrobné podmínky např. týkající se uznání pouze části profilové zkoušky jsou uvedeny v dokumentu „Pravidla pro Maturitní zkoušku z INFORMAČNÍCH TECHNOLOGIÍ“.

Podmínky pro přijetí ke vzdělávání

Přijímání ke vzdělávání se řídí zákonem č. 561/2004 Sb., ve znění pozdějších předpisů a prováděcími předpisy.

Splnění podmínek zdravotní způsobilosti uchazečů o vzdělávání jsou stanoveny v nařízení vlády č. 211/2010 Sb., o soustavě oborů vzdělání ve středním školství, ve znění pozdějších předpisů.

Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků mimořádně nadaných

Pro vzdělávání těchto žáků v rámci dálkového studia platí stejný přístup jako pro žáky denního studia.

Materiální a technické zabezpečení výuky

Dálková forma studia vzdělávání se uskutečňuje v budově školy Obchodní akademie Praha, s. r. o. na adrese Vinořská 163, Praha 9 Satalice.

Žákům dálkové formy studia je k dispozici stejné materiálové vybavení jako pro denní formu studia.

Personální zabezpečení

V dálkové formě studia působí cca 10 pedagogů, přičemž zhruba polovinu tvoří ženy.

Absolutní většina učitelů je plně kvalifikována.

Prioritou školy je další vzdělávání pedagogických pracovníků k získání a prohlubování odborné kvalifikace jako je účast na seminářích a školeních.

Silnou stránkou pedagogického sboru je kreativita učitelů, schopnost spolupracovat a prosazovat společný zájem školy.

Podmínky bezpečnosti práce a ochrany zdraví při vzdělávacích činnostech

Z hlediska podmínek bezpečnosti práce a ochrany zdraví při vzdělávacích činnostech vychází škola z platné legislativy. Konkrétní podmínky vzdělávání ve škole jsou stanoveny ve školním řádu, který je v případě potřeby aktualizován.

UČEBNÍ PLÁNY DÁLKOVÁ FORMA STUDIA

Učební plán

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie
 Školní vzdělávací program: Obchodní akademie
 Délka a forma vzdělávání: 5 let, dálková

Konkretizovaný učební plán platný od **1. 9. 2024**

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Celkový počet týdenních vyučovacích hodin za studium									
	1		2		3		4		5	
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
A. Povinné										
Český jazyk a literatura			15	15	15	15	15	15	25	25
Anglický jazyk	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
Druhý cizí jazyk (NEJ/SPJ/ITJ/RUJ)	15	15								
Společenské vědy	20	20								
Přírodní vědy										
Matematika			25	25	20	20				
Ekonomika			15	15	15	15	20	20	20	20
Účetnictví					20	20				
Finance							15	15	15	15
Informační technologie	10	10	10	10			10	10	5	5
Písemná a elektronická komunikace	10	10	15	15						
Management							5	5	5	5
Marketing					10	10	15	15		
Podnikání	25	25								
B. Povinně - volitelné										
Semináře maturitních předmětů									10	10
Celkem	105 /105		105 / 105		105 / 105		105 / 105		105 / 105	
Učební plán										

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie
 Školní vzdělávací program: Obchodní akademie
 Délka a forma vzdělávání: 5 let, dálková

Konkretizovaný učební plán platný od **1. 9. 2023**

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Celkový počet týdenních vyučovacích hodin za studium									
	1		2		3		4		5	
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
A. Povinné										
Český jazyk a literatura			15	15	15	15	15	15	25	25

Anglický jazyk	25	25	25	25	25	25	25	25	25
Druhý cizí jazyk (NEJ/SPJ/ITJ/RUJ)	15	15							
Společenské vědy	20	20							
Přírodní vědy									
Matematika			25	25	20	20			
Ekonomika			15	15	15	15	20	20	20
Účetnictví					20	20			
Finance							15	15	15
Informační technologie	10	10	10	10			10	10	5
Písemná a elektronická komunikace	10	10	15	15					
Management							5	5	5
Marketing					10	10	15	15	
Podnikání	25	25							
B. Povinně - volitelné									
Semináře maturitních předmětů									10
Celkem	105	/105	105	/	105	/	105	/	105
Učební plán									

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Délka a forma vzdělávání: 5 let, dálková

Konkretizovaný učební plán platný od **1. 9. 2022**

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Celkový počet týdenních vyučovacích hodin za studium									
	1		2		3		4		5	
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
A. Povinné										
Český jazyk a literatura			15	15	15	15	15	15	25	25
Anglický jazyk	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
Druhý cizí jazyk (NEJ/SPJ/ITJ/RUJ)	15	15								
Společenské vědy	20	20								
Přírodní vědy										
Matematika			25	25	20	20				
Ekonomika			15	15	15	15	20	20	20	20
Účetnictví					20	20				
Finance							15	15	15	15
Informační technologie	10	10	10	10			10	10	5	5
Písemná a elektronická komunikace	10	10	15	15						
Management							5	5	5	5

Marketing			10 10	15 15	
Podnikání	25 25				
B. Povinně - volitelné					
Semináře maturitních předmětů					10 10
Celkem	105 /105	105 / 105	105 / 105	105 / 105	105 / 105
Učební plán					

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Délka a forma vzdělávání: 5 let, dálková

Konkretizovaný učební plán platný od **1. 9.2021**

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Celkový počet týdenních vyučovacích hodin za studium									
	1		2		3		4		5	
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
A. Povinné										
Český jazyk a literatura			15	15	15	15	15	15	25	25
Anglický jazyk/Ruský jazyk	15	15	25	25	25	25	25	25	25	25
Druhý cizí jazyk (NEJ/SPJ/ITJ/RUJ)	25	25								
Společenské vědy	20	20								
Přírodní vědy	25	25								
Matematika			25	25	20	20				
Ekonomika			15	15	15	15	20	20	20	20
Účetnictví					20	20				
Finance							15	15	15	15
Informační technologie			10	10			10	10	5	5
Písemná a elektronická komunikace	10	10	15	15						
Management							5	5	5	5
Marketing					10	10	15	15		
Podnikání	10	10								
B. Povinně - volitelné										
Semináře maturitních předmětů									10	10
Celkem	105 /105	105 / 105	105 / 105	105 / 105	105 / 105	105 / 105	105 / 105	105 / 105	105 / 105	105 / 105
Učební plán										

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Délka a forma vzdělávání: 5 let, dálková

Konkretizovaný učební plán platný od **1. 9. 2020**

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Celkový počet týdenních vyučovacích hodin za studium									
	1		2		3		4		5	
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
A. Povinné										
Český jazyk a literatura			15	15	15	15	15	15	25	25
Anglický jazyk/Ruský jazyk			25	25	25	25	25	25	25	25
Druhý cizí jazyk (NEJ/SPJ/ITJ/RUJ)	25	25								
Společenské vědy	20	20								
Přírodní vědy	25	25								
Matematika			25	25	20	20				
Ekonomika			15	15	15	15	20	20	20	20
Účetnictví					20	20				
Finance							15	15	15	15
Informační technologie			10	10			10	10	5	5
Písemná a elektronická komunikace	10	10	15	15						
Management							5	5	5	5
Marketing					10	10	15	15		
Podnikání	25	25								
B. Povinně - volitelné										
Semináře maturitních předmětů									10	10
Celkem	105 /105		105 /105		105 /105		105 /105		105 /105	

Učební osnovy jednotlivých předmětů pro denní i dálkovou formu studia

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Vyučované předměty ve školním roce 2024/2025 a jejich učební osnovy:

3DTisk

Vyučovací předmět	3D Tisk, používaná zkratka 3DT
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí infromatického vzdělávání. Ve vyučovacím předmětu se žáci naučí základy 3D tisku a modelování. Seznámí se s 3D tiskárnou, tiskovými materiály a naučí se navrhovat vlastní trojrozměrné objekty, které si poté vytisknou.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně kompetencí k učení, k řešení problémů a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Informační technologie a Programování.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si tento předmět vybrali. Všechny hodiny jsou vždy vyučovány v učebně vybavené počítači a 3D tiskárnou.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 1. ročník denního.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

3D Tisk	1. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Žák umí nastavit tiskárnu na 3D tisk. ➤ Žák umí vysvětlit technologie pro 3D tisk. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Co je 3D tisk? ➤ 3D tiskárna – seznámení a nastavení pro tisk ➤ Technologie 3D tisku, Kde získat 3D model?
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Žák umí pracovat s nástroji pro 3D modelování v základním uživatelském modu. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Webové portály s 3D modely. ➤ Nástroje pro 3D modelování. ➤ Základy 3D modelování - Tinkecad
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Žák umí popsat materiály, z nichž se tisknou 3D modely. ➤ Žák umí základní práci s 3D tiskem a dokáže vytisknout vlastní návrhy. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tiskové materiály ➤ Tipy a triky pro tisk ➤ Slicování ➤ Cura ➤ Tisky vlastních návrhů ➤ Soutěžní návrh

Vyplnila: Bc. Stehlíková

ANGLICKÝ JAZYK

Vyučovací předmět	Anglický jazyk, používaná zkratka ANJ
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí jazykového vzdělávání a komunikace a také odborného vzdělávání. Předmět vede žáky k osvojení komunikativní kompetence, významně přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky ke kultivovanému jazykovému projevu, rozšiřuje řečové dovednosti, vede žáky k užívání jazykových prostředků (lingvistické kompetence) v jednotlivých komunikačních situacích a profesní komunikaci. Rozšiřuje žákům poznatky o anglicky mluvících zemích a přispívá k rozšíření kulturního rozhledu.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, personálních a sociálních kompetencí, občanských kompetencí a kulturního povědomí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Konverzace v anglickém jazyce a s předměty vyučovanými v anglickém jazyce.
Organizace předmětu	Předmět je povinný, je vyučován ve skupinách, žáci jsou rozřazeni do skupin podle pokročilosti.
Hodinová dotace	Dotace 3 hodiny/týden pro 1.-3. ročník denního studia, 2 hodiny/týden pro 4. ročník denního studia, 50 konzultací za školní rok pro 1.-5. ročník dálkového studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu, návštěva divadelního představení hraného v anglickém jazyce ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník
--	--

Anglický jazyk	1. ročník denního a 1. a 2. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky, ➤ dokáže přeložit text a používá slovník, ➤ ovládá slovní zásobu k probíraným tématům. ➤ Umí používat kahoot, pracovat s elektronickou učebnicí, videa z youtube, MS Office 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Řečové dovednosti ➤ Receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, práce s textem, ➤ Produktivní řečové dovednosti: překlad, ➤ Interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis. ➤ Jazykové prostředky (lingvistické kompetence) ➤ výslovnost (zvukové prostředky jazyka) ➤ slovní zásoba a její tvoření ➤ gramatika (tvarosloví a větná skladba) ➤ grafická podoba jazyka a pravopis ➤ Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce ➤ Tematické okruhy: osobní údaje, dům a domov, každodenní život, volný čas, tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru, ➤ Komunikační situace: získávání a předávání informací, ➤ Jazykové funkce: obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, prosby. ➤ Průřezové téma Člověk a digitální svět

Vyplnila: Mgr. Ochkur, Mgr. Rigová

Anglický jazyk	2. ročník denního studia a 3. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky, ➤ přeloží text a používá slovníky, ➤ ovládá slovní zásobu k daným tématům a základní odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru, ➤ používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy, ➤ komunikace. ➤ Umí používat kahoot, pracovat s elektronickou učebnicí, videa z youtube, MS Office 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Řečové dovednosti ➤ Receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, čtení textů včetně odborných, práce s textem, ➤ Produktivní řečové dovednosti: ústní vyjadřování situačně i tematicky zaměřené, překlad, ➤ Řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis. ➤ Jazykové prostředky (lingvistické kompetence) ➤ výslovnost (zvukové prostředky jazyka) ➤ slovní zásoba a její tvoření ➤ gramatika (tvarosloví a větná skladba) ➤ grafická podoba jazyka a pravopis ➤ Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce ➤ Tematické okruhy: zábava, jídlo a nápoje, cestování, nakupování, zaměstnání, počasí, ➤ Komunikační situace: získávání a předávání informací, ➤ Jazykové funkce: vyjádření žádosti, prosby, pozvání, odmítnutí. ➤ Průřezové téma Člověk a digitální svět

Vyplnila: Mgr. Ochkur, Mgr. Rigová

Anglický jazyk	3. ročník denního studia a 4. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ odhaduje význam neznámých výrazů podle kontextu a způsobu tvoření ➤ čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky ➤ vyjadřuje se přiměřeně v běžných, předvídatelných situacích ➤ přeloží text a používá slovníky ➤ uplatňuje různé techniky čtení textu 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Řečové dovednosti ➤ Receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, čtení textů včetně odborných, práce s textem ➤ Produktivní řečové dovednosti: ústní a písemné vyjadřování situačně i tematicky zaměřené, písemné zpracování textu (reprodukce, osnova, výpisky, atp.), překlad,

<ul style="list-style-type: none"> ➤ ovládá slovní zásobu k daným tématům a základní odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru ➤ Umí používat kahoot, pracovat s elektronickou učebnicí, videa z youtube, MS Office 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis. ➤ Jazykové prostředky (lingvistické kompetence) ➤ výslovnost (zvukové prostředky jazyka), ➤ slovní zásoba a její tvoření, ➤ gramatika (tvarosloví a větná skladba), ➤ grafická podoba jazyka a pravopis, ➤ jazykové reálie související s osvojovanými jazykovými prostředky. ➤ Průřezové téma Člověk a digitální svět
--	--

Vyplnila: Mgr. Ochkur, Mgr. Rigová

Anglický jazyk	4. ročník denního a 5. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky ➤ přeloží text a používá slovník ➤ ovládá slovní zásobu k probíraným tématům ➤ Dokáže se samostatně připravit na ústní i písemní část maturitní zkoušky ➤ Umí používat kahoot, pracovat s elektronickou učebnicí, videa z youtube, MS Office 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Řečové dovednosti ➤ receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, práce s textem ➤ produktivní řečové dovednosti: překlad ➤ interaktivní řečové dovednosti: ➤ střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis ➤ Jazykové prostředky (lingvistické kompetence) ➤ výslovnost (zvukové prostředky jazyka) ➤ slovní zásoba a její tvoření ➤ gramatika (tvarosloví a větná skladba) ➤ grafická podoba jazyka a pravopis ➤ Tematické okruhy ➤ komunikační situace a jazykové funkce ➤ tematické okruhy: osobní údaje, dům a domov, každodenní život, volný čas, tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru, tedy byznys a ekonomika ➤ komunikační situace: získávání a předávání informací ➤ jazykové funkce: obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, prosby, stížnosti, psaní dokumentů v různých formátech ➤ průřezové téma „Člověk a digitální svět“

Vyplnili: Mgr. Krankus, Mgr. Tomková

BUSINESS DECISION MAKING

Vyučovací předmět	Business Decision Making, používaná zkratka BDM
--------------------------	--

Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí ekonomického vzdělávání. Naučí žáky formulovat obchodní rozhodnutí a řešení. Učinit obchodní rozhodnutí bude vyžadovat, aby žáci se naučili analyzovat, interpretovat a porovnávat obchodní data čerpaná z řady zdrojů. Naučí se zvažovat podnikatelská rizika a naučí se, jak vyhodnotit náklady a přínosy řady řešení. Předmět je vede ke snaze rozvíjet své vlastní rozhodovací schopnosti.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce, Člověk a životní prostředí.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Podnikání, Ekonomika, Marketing, Management a Konverzace v anglickém jazyku.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučovaný v rámci skupiny žáků, kteří si tento předmět vybrali. Předmět je vyučovaný v anglickém jazyku.
Hodinová dotace	Dotace 3 hodiny/týden pro 4. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů – písemná seminární práce na zadané téma, hodnocení aktivity žáků při vyučování ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Business Decision Making	4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	

<ul style="list-style-type: none"> • umí vysvětlit základní principy fungování tržní ekonomiky • umí vysvětlit pojem podnikání • zpracuje jednoduchý podnikatelský záměr • pracuje s právními předpisy a rejstříky • na příkladu ukáže postup založení živnosti a obchodní korporace, včetně odlišností druhů živností a obchodních společností • ví, jak se rozhodnout, co vyrábět • dokáže popsat útvar výroby, jeho strukturu a činnosti • umí spočítat výrobní kapacitu • Umí definovat podnikatelská rizika a ví jak jim čelit • Umí využít digitální technologie k vyjádření, formulaci a obhajobě svých názorů, k analýzám dat, k ekonomickým výpočtům. 	<p>Podnik a podnikání v rámci EU</p> <ul style="list-style-type: none"> • cíle a funkce podniku • členění a typologie podniků • vnitřní a vnější vlivy na podnikání <p>Právní úprava podnikání</p> <ul style="list-style-type: none"> • podnikatelský záměr • živnost • právní formy obchodních korporací • založení podnikání • ukončení podnikání • neziskové subjekty <p>Podniková činnost – výrobní Obchodní činnost firmy Podnikatelská rizika</p> <p>Průřezové téma Člověk a digitální svět</p>
--	---

Vyplnil: Mgr. Krankus

BUSINESS FINANCE

Vyučovací předmět	Business Finance, používaná zkratka BUF
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí ekonomického vzdělávání, seznamuje žáky s principy financování podniku a řízení financí v podniku. Žáci se naučí se pracovat s finančními informacemi, analyzovat finanční výkazy, využívat znalosti z informačních a komunikačních technologií. Žáci jsou vedeni k samostatnému uvažování a hodnocení ekonomických jevů. Rovněž se učí kontrolovat výsledky práce.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně matematických kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Finance a účetnictví, Ekonomika.

Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučovaný v rámci skupiny žáků, kteří si tento předmět vybrali. Předmět je vyučovaný v anglickém jazyku.
Hodinová dotace	Dotace 3 hodiny/týden pro 2. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností – účetní SW, odborné články na internetu ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách a v účetním SW ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů – písemná seminární práce na zadané téma, hodnocení aktivity žáků při vyučování ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Business Finance	2. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> • chápe funkci informací v řízení organizace; • rozumí podstatě zpracování informací v účetnictví; • orientuje se v předpisech upravujících účetnictví; • vyhotoví účetní doklady při běžném účtování; • umí zatřídit majetek podniku a určit zdroje • financování podniku, sestaví rozvahu • • umí účtovat o krátkodobých závazcích • zná základní zdroje financování • provádí účtování o finančním majetku ➤ umí zanést do tabulky daňové evidence jednotlivé doklady ➤ umí rozlišit daňové a nedaňové položky 	<p>Podstata účetnictví</p> <ul style="list-style-type: none"> • informační systém podniku, účetnictví • podstata účetnictví • předpisy upravující účtování • hlavní kniha syntetických účtů, hlavní kniha analytických účtů • účetní doklady <p>Majetek podniku</p> <ul style="list-style-type: none"> • druhy majetku <p>Zdroje financování</p> <ul style="list-style-type: none"> • vlastní kapitál, cizí zdroje • krátkodobé a dlouhodobé závazky a pohledávky a další zdroje <p>Daňová evidence</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Využití MS Excel na vedení daňové evidence (průřezové téma Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce) <p>Finanční rozhodování</p>

<ul style="list-style-type: none"> ➤ umí vypočítat základ daně z příjmu fyzických osob ➤ dokáže zpracovat daňovou evidenci ručně i s pomocí MS Excel ➤ umí spočítat ukazatele likvidity, rentability, bod zvratu 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Finanční analýza dat
---	--

Vyplnil: Mgr. Krankus

BUSINESS

Vyučovací předmět	Business, používaná zkratka BUS
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí ekonomického vzdělávání, seznamuje žáky s principy založení podniku a předpoklady pro jeho fungování, od zabezpečení vstupů přes hlavní činnost až po výstupy. Žáci se učí orientovat v právních normách. Naučí se pracovat s účetními doklady, využívat znalosti z informačních a komunikačních technologií a stylizovat a vyhotovovat písemnosti při řízení podniku. Pozornost je v této vzdělávací oblasti věnována také základům marketingu a managementu. Žáci jsou vedeni k samostatnému uvažování a hodnocení ekonomických jevů. Předmět je pojmut prakticky, žáci si na začátku roku vyberou konkrétní téma z nabídky a po zbytek školního roku vytváří písemnou práci pod vedením vyučujícího.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce, Člověk a životní prostředí.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Marketing, Management, Ekonomika a s odbornými předměty vyučovanými v anglickém jazyce.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučovaný v rámci skupiny žáků, kteří si předmět vybrali.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 4. ročník denního studia, předmět je vyučován v anglickém jazyce.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník
--	--

Business	4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> • umí vysvětlit základní principy fungování tržní ekonomiky • umí vysvětlit pojem podnikání • zpracuje jednoduchý podnikatelský záměr • pracuje s právními předpisy a rejstříky • na příkladu ukáže postup založení živnosti a obchodní korporace, včetně odlišností druhů živností a obchodních společností • ví, jak se rozhodnout, co vyrábět • dokáže popsat útvar výroby, jeho strukturu a činnosti • umí spočítat výrobní kapacitu • umí definovat podnikatelská rizika • Umí spočítat a analyzovat finanční ukazatele • Rozumí jednotlivým marketingovým činnostem ve firmě • Umí používat k vyhledávání dat internet, umí počítat finanční ukazatele pomocí MS Excel, umí vytvořit prezentaci v MS Power 	<p>Podnik a podnikání v rámci EU</p> <ul style="list-style-type: none"> • cíle a funkce podniku • členění a typologie podniků • vnitřní a vnější vlivy na podnikání <p>Právní úprava podnikání</p> <ul style="list-style-type: none"> • podnikatelský záměr • živnost • právní formy obchodních korporací • založení podnikání • ukončení podnikání • neziskové subjekty <p>Podniková činnost – výrobní</p> <p>Podniková činnost – obchodní</p> <p>Finanční rozhodování podniku</p> <p>Marketingová činnost podniku</p> <p>Manažerské rozhodování v podniku</p> <p>Průřezové téma Člověk a digitální svět</p>

Point, umí napsat seminární práci v MS Word	
---	--

Vyplnil: Mgr. Krankus

ČESKÝ JAZYK A LITERATURA

Vyučovací předmět	Český jazyk a literatura, používaná zkratka CJL
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí jazykové a estetické složky všeobecného vzdělávání. Cílem předmětu je prohlubovat v žácích kladný vztah k mateřskému jazyku, rozvíjet jejich komunikační dovednosti, aby jazyk užívali ke kultivovanému dorozumívání i myšlení, k přijímání a sdělování informací na základě jazykových, slohových, ale i literárněvědných znalostí.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, personálních a sociálních kompetencí, občanských kompetencí a kulturního povědomí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce a Občan v demokratické společnosti.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Společenské vědy, Informační technologie, Písemná a elektronická komunikace a s cizími jazyky.
Organizace předmětu	Předmět je povinný, je vyučován v rámci celé třídy.
Hodinová dotace	Dotace 3 hodiny/týden pro 1.-3. ročník denního studia, 4 hodiny/týden pro 4. ročník denního studia, 30 konzultací za školní rok pro 2.-4. ročník dálkového studia, 50 konzultací za školní rok pro 5. ročník dálkového studia
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test.
--	--

Český jazyk a literatura	1. ročník denního a 2. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ rozlišuje spisovný jazyk, hovorový jazyk, obecnou češtinu a dialekty, neutrální a stylově příznakové jevy a ve vlastním projevu volí prostředky adekvátní komunikační situaci, vnímá kulturní hodnotu spisovné češtiny; ➤ vysvětlí zákonitosti vývoje češtiny; ➤ orientuje se v soustavě jazyků; ➤ řídí se zásadami správné výslovnosti; ➤ v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu; ➤ pracuje s nejnovějšími normativními příručkami českého jazyka, včetně Internetové jazykové příručky (https://prirucka.ujc.cas.cz/); 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností ➤ národní jazyk a jeho útvary ➤ jazyková kultura (průřezové téma: Občan v demokratické společnosti) ➤ vývojové tendence spisovné češtiny ➤ postavení češtiny mezi ostatními evropskými jazyky ➤ zvukové prostředky a ortoepické normy jazyka ➤ hlavní principy českého pravopisu, práce s Internetovou jazykovou příručkou, cvičení na stránkách Umíme česky (průřezové téma: Člověk a digitální svět)
<ul style="list-style-type: none"> ➤ vhodně se prezentuje, argumentuje a obhajuje svá stanoviska; ➤ ovládá techniku mluveného slova, umí klást otázky a vhodně formulovat odpovědi; ➤ vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně; ➤ přednese krátký projev; ➤ využívá emocionální a emotivní stránky mluveného slova, vyjadřuje postoje neutrální, pozitivní (pochválit) i negativní (kritizovat, polemizovat); ➤ uplatňuje prostředky verbální a neverbální komunikace, jedná podle zásad společenského chování; ➤ vystihne charakteristické znaky různých druhů textu a rozdíly mezi nimi; ➤ rozpozná funkční styl, dominantní slohový postup a v typických příkladech slohový útvar; ➤ posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu; ➤ má přehled o slohových postupech uměleckého stylu; 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Komunikační a slohová výchova ➤ slohotvorní činitele objektivní a subjektivní ➤ komunikační situace, komunikační strategie, slohové postupy a funkční styly ➤ vyjadřování přímé i zprostředkované technickými prostředky, monologické i dialogické, neformální i formální, připravené i nepřípravené (ústní projev a jeho hodnocení – průřezové téma: Občan v demokratické společnosti) ➤ projevy prostě sdělovací, prakticky odborné, jejich základní znaky, postupy a prostředky (osobní dopisy, osnova) ➤ vyprávění ➤ literatura faktu a umělecká literatura ➤ grafická a formální úprava jednotlivých písemných projevů

<ul style="list-style-type: none"> ➤ vhodně používá jednotlivé slohové postupy při vyprávění; 	
<ul style="list-style-type: none"> ○ ➤ má přehled o knihovnách a jejich službách, vyhledá knihu/článek v katalogu knihovny; ➤ uvede základní média působící v regionu; ➤ kriticky přistupuje k informacím z internetových zdrojů a ověřuje si jejich hodnověrnost (např. informace dostupné z Wikipedie, sociálních sítí, komunitních webů apod.); ➤ samostatně vyhledává, porovnává a vyhodnocuje mediální, odborné a jiné informace; ➤ pořizuje z odborného textu výpisky a výtah, dělá si poznámky z přednášek a jiných veřejných projevů; ➤ zaznamenává bibliografické údaje podle státní normy; ➤ rozumí obsahu textu i jeho částí; 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Práce s textem a získávání informací ➤ infromatická výchova, knihovny a jejich služby (průřezové téma: Člověk a digitální svět) ➤ média, jejich produkty a účinky (průřezové téma: Občan v demokratické společnosti) ➤ získávání a zpracovávání informací z textu (též odborného), jejich třídění a hodnocení ➤ zpětná reprodukce textu, jeho transformace do jiné podoby ➤ práce s různými příručkami pro školu a veřejnost ve fyzické i elektronické podobě (průřezové téma: Člověk a digitální svět) ➤ druhy a žánry textu
<ul style="list-style-type: none"> ➤ zařadí typická díla do jednotlivých uměleckých směrů a příslušných historických období; ➤ zhodnotí význam daného autora i díla pro dobu, v níž tvořil, pro příslušný umělecký směr i pro další generace; ➤ vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl; ➤ využívá digitální technologie k vyhledávání a recepci uměleckých děl, ale také k vyjádření svých názorů na ně; ➤ samostatně vyhledává a posuzuje informace v této oblasti; 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Literatura a ostatní druhy umění ➤ umění jako specifická výpověď o skutečnosti ➤ aktivní poznávání různých druhů umění našeho i světového, současného i minulého, v tradiční i mediální podobě (průřezové téma: Občan v demokratické společnosti, Člověk a digitální svět) ➤ vývoj české a světové literatury v kulturních a historických souvislostech od počátků do konce 18. století
<ul style="list-style-type: none"> ➤ rozezná umělecký text od neuměleckého; ➤ vystihne charakteristické znaky různých literárních textů a rozdíly mezi nimi; ➤ text interpretuje a debatuje o něm; ➤ konkrétní literární díla klasifikuje podle základních druhů a žánrů; ➤ při rozboru textu uplatňuje znalosti z literární teorie; 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Práce s literárním textem ➤ základy literární vědy ➤ literární druhy a žánry ➤ četba a interpretace literárního textu (průřezové téma: Občan v demokratické společnosti) ➤ tvořivé činnosti, např. kaligram, Orbis pictus
<ul style="list-style-type: none"> ○ ➤ orientuje se v nabídce kulturních institucí včetně jejich prezentace na internetu; 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kultura ➤ kulturní instituce v ČR a v regionu, jejich obraz v digitálním světě (průřezové téma: Člověk a digitální svět)

<ul style="list-style-type: none"> ➤ popíše vhodné společenské chování v dané situaci. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ společenská kultura – principy a normy kulturního chování, společenská výchova ➤ ochrana a využívání kulturních hodnot (průřezové téma: Občan v demokratické společnosti) ➤ lidové umění a užitá tvorba
---	---

Vyplnila: Mgr. Dobišová

Český jazyk a literatura	2. ročník denního a 3. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ rozlišuje spisovný, hovorový jazyk, obecnou češtinu, dialekty, neutrální a stylově příznakové jevy a ve vlastním projevu volí prostředky adekvátní komunikační situaci, váží si spisovné češtiny jako kulturní (duchovní) hodnoty; ➤ v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu; ➤ v písemném i mluveném projevu využívá poznatků z tvarosloví; ➤ pracuje s nejnovějšími normativními příručkami českého jazyka, včetně Internetové jazykové příručky (https://prirucka.ujc.cas.cz/); ➤ používá adekvátní slovní zásobu včetně příslušné odborné terminologie; ➤ nahradí běžné cizí slovo českým ekvivalentem a naopak; ➤ odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby; 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností ➤ národní jazyk a jeho útvary ➤ jazyková kultura (průřezové téma: Občan v demokratické společnosti) ➤ hlavní principy českého pravopisu, práce s Internetovou jazykovou příručkou, cvičení na stránkách Umíme česky (průřezové téma: Člověk a digitální svět) ➤ tvoření slov, stylové rozvrstvení a obohacování slovní zásoby ➤ slovní zásoba vzhledem k příslušnému oboru vzdělávání, terminologie ➤ gramatické tvary a konstrukce a jejich sémantické funkce
<ul style="list-style-type: none"> ➤ vhodně se prezentuje, argumentuje a obhajuje svá stanoviska; ➤ ovládá techniku mluveného slova, umí klást otázky a vhodně formulovat odpovědi; ➤ vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně; ➤ přednese krátký projev; ➤ využívá emocionální a emotivní stránky mluveného slova, vyjadřuje postoje neutrální, pozitivní (pochválit) i negativní (kritizovat, polemizovat); ➤ uplatňuje prostředky verbální a neverbální komunikace; ➤ jedná podle zásad společenského chování a profesního vystupování, využívá znalostí sociálního jednání; 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Komunikační a slohová výchova ➤ slohotvorní činitel objektivní a subjektivní ➤ komunikační situace, komunikační strategie, slohové postupy a funkční styly ➤ vyjadřování přímé i zprostředkované technickými prostředky, monologické i dialogické, neformální i formální, připravené i nepřipravené (ústní projev a jeho hodnocení – průřezové téma: Občan v demokratické společnosti) ➤ interpersonální komunikace a společenský styk – sociální psychologie, psychologie práce, psychologie trhu, sociologie (průřezové téma: Občan v demokratické společnosti, Člověk a svět práce)

<ul style="list-style-type: none"> ➤ vystihne charakteristické znaky různých druhů textu a rozdíly mezi nimi; ➤ rozpozná funkční styl, dominantní slohový postup a v typických příkladech slohový útvar; ➤ posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu; ➤ vhodně používá popisný slohový postup a základní slohové útvary na něm založené; ➤ odborně se vyjadřuje o jevech svého oboru v základních útvarech odborného stylu, především popisného; ➤ sestaví základní projevy administrativního stylu, např. životopis a motivační dopis; 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ popis a charakteristika, líčení, návod k činnosti ➤ projevy administrativní, prakticky odborné, jejich základní znaky, postupy a prostředky, např. životopis, zápis z porady, pracovní hodnocení, inzerát a odpověď na něj, jednoduché úřední dokumenty (průřezové téma: Člověk a svět práce) ➤ grafická a formální úprava jednotlivých písemných projevů
<ul style="list-style-type: none"> ➤ kriticky přistupuje k informacím z internetových zdrojů a ověřuje si jejich hodnověrnost (např. informace dostupné z Wikipedie, sociálních sítí, komunitních webů apod.); ➤ samostatně vyhledává, porovnává a vyhodnocuje mediální, odborné a jiné informace; ➤ pořizuje z odborného textu výpisky a výtah, dělá si poznámky z přednášek a jiných veřejných projevů; ➤ zaznamenává bibliografické údaje podle státní normy; ➤ rozumí obsahu textu i jeho částí; 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Práce s textem a získávání informací ➤ média, jejich produkty a účinky (průřezové téma: Občan v demokratické společnosti) ➤ získávání a zpracovávání informací z textu (též odborného a administrativního), jejich třídění a hodnocení ➤ zpětná reprodukce textu, jeho transformace do jiné podoby ➤ práce s různými příručkami pro školu a veřejnost ➤ druhy a žánry textu
<ul style="list-style-type: none"> ➤ zařadí typická díla do jednotlivých uměleckých směrů a příslušných historických období; ➤ zhodnotí význam daného autora i díla pro dobu, v níž tvořil, pro příslušný umělecký směr i pro další generace; ➤ vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl; ➤ využívá digitální technologie k vyhledávání a recepci uměleckých děl, ale také k vyjádření svých názorů na ně; ➤ samostatně vyhledává a posuzuje informace v této oblasti; 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Literatura a ostatní druhy umění ➤ aktivní poznávání různých druhů umění našeho i světového, současného i minulého, v tradiční i mediální podobě (průřezové téma: Občan v demokratické společnosti, Člověk a digitální svět) ➤ vývoj české a světové literatury v kulturních a historických souvislostech v 19. století
<ul style="list-style-type: none"> ➤ rozezná umělecký text od neuměleckého; ➤ vystihne charakteristické znaky různých literárních textů a rozdíly mezi nimi; ➤ text interpretuje a debatuje o něm; 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Práce s literárním textem ➤ základy literární vědy ➤ literární druhy a žánry ➤ četba a interpretace literárního textu (průřezové téma: Občan v demokratické společnosti)

<ul style="list-style-type: none"> ➤ konkrétní literární díla klasifikuje podle základních druhů a žánrů; ➤ při rozboru textu uplatňuje znalosti z literární teorie. 	
--	--

Vyplnila: Mgr. Dobišová

Český jazyk a literatura	3. ročník denního a 4. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ rozlišuje spisovný, hovorový jazyk, obecnou češtinu, dialekty, neutrální a stylově příznakové jevy a ve vlastním projevu volí prostředky adekvátní komunikační situaci, řadí spisovnou češtinu mezi kulturní (duchovní) hodnoty; ➤ v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu; ➤ pracuje s nejnovějšími normativními příručkami českého jazyka, včetně Internetové jazykové příručky (https://prirucka.ujc.cas.cz/); ➤ odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby; ➤ orientuje se ve výstavbě textu; ➤ uplatňuje znalosti ze skladby při logickém vyjadřování; 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností ➤ národní jazyk a jeho útvary ➤ jazyková kultura (průřezové téma: Občan v demokratické společnosti) ➤ hlavní principy českého pravopisu, práce s Internetovou jazykovou příručkou, cvičení na stránkách Umíme česky (průřezové téma: Člověk a digitální svět) ➤ větná skladba, větné členy, druhy vět z gramatického a komunikačního hlediska, stavba a tvorba komunikátu
<ul style="list-style-type: none"> ➤ vhodně se prezentuje, argumentuje a obhájí svá stanoviska; ➤ ovládá techniku mluveného slova, umí klást otázky a vhodně formulovat odpovědi; ➤ vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně; ➤ přednese krátký projev; ➤ využívá emocionální a emotivní stránky mluveného slova, vyjadřuje postoje neutrální, pozitivní (pochválit) i negativní (kritizovat, polemizovat); ➤ vystihne charakteristické znaky různých druhů textu a rozdíly mezi nimi; ➤ rozpozná funkční styl, dominantní slohový postup a v typických příkladech slohový útvar; ➤ posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu; ➤ rozlišuje typy mediálních sdělení a jejich funkci, identifikuje jejich typické postupy, jazykové i jiné prostředky; 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Komunikační a slohová výchova ➤ slohotvorní činitelé objektivní a subjektivní ➤ komunikační situace, komunikační strategie, slohové postupy a funkční styly ➤ vyjadřování přímé i zprostředkované technickými prostředky, monologické i dialogické, neformální i formální, připravené i nepřípravené (ústní projev a jeho hodnocení – průřezové téma: Občan v demokratické společnosti) ➤ média a mediální sdělení (průřezové téma: Občan v demokratické společnosti) ➤ projevy prakticky odborné a publicistické, jejich základní znaky, postupy a prostředky, např. článek, zpráva, oznámení, interview, recenze, reportáž ➤ grafická a formální úprava jednotlivých písemných projevů

<ul style="list-style-type: none"> ➤ uvede příklady vlivu médií a digitální komunikace na každodenní podobu mezilidské komunikace; ➤ sestaví jednoduché zpravodajské a propagační útvary (zpráva, reportáž, pozvánka, nabídka...); 	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ na příkladech doloží druhy mediálních produktů; ➤ uvede základní média působící v regionu; ➤ zhodnotí význam médií pro společnost a jejich vliv na jednotlivé skupiny uživatelů; ➤ kriticky přistupuje k informacím z internetových zdrojů a ověřuje si jejich hodnověrnost (např. informace dostupné z Wikipedie, sociálních sítí, komunitních webů apod.); ➤ samostatně vyhledává, porovnává a vyhodnocuje mediální, odborné a jiné informace; ➤ pořizuje z odborného textu výpisky a výtah, dělá si poznámky z přednášek a jiných veřejných projevů; ➤ vypracuje anotaci a resumé; ➤ zaznamenává bibliografické údaje podle státní normy; ➤ rozumí obsahu textu i jeho částí; 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Práce s textem a získávání informací ➤ média, jejich produkty a účinky (průřezové téma: Občan v demokratické společnosti) ➤ získávání a zpracovávání informací z textu (též odborného), např. ve formě anotace, konspektu, osnovy, resumé, jejich třídění a hodnocení ➤ zpětná reprodukce textu, jeho transformace do jiné podoby ➤ práce s různými příručkami pro školu i veřejnost ve fyzické i elektronické podobě (průřezové téma: Člověk a digitální svět) ➤ druhy a žánry textu
<ul style="list-style-type: none"> ➤ zařadí typická díla do jednotlivých uměleckých směrů a příslušných historických období; ➤ zhodnotí význam daného autora i díla pro dobu, v níž tvořil, pro příslušný umělecký směr i pro další generace; ➤ vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl; ➤ využívá digitální technologie k vyhledávání a recepci uměleckých děl, ale také k vyjádření svých názorů na ně; ➤ samostatně vyhledává a posuzuje informace v této oblasti; 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Literatura a ostatní druhy umění ➤ umění jako specifická výpověď o skutečnosti ➤ aktivní poznávání různých druhů umění našeho i světového, současného i minulého, v tradiční i mediální podobě (průřezové téma: Občan v demokratické společnosti, Člověk a digitální svět) ➤ vývoj české a světové literatury v kulturních a historických souvislostech v 1. pol. 20. stol.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ rozezná umělecký text od neuměleckého; ➤ vystihne charakteristické znaky různých literárních textů a rozdílů mezi nimi; ➤ text interpretuje a debatuje o něm; ➤ najde prvky myšlenkové manipulace (např. v ukázkách děl G. Orwella nebo K. Čapka) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Práce s literárním textem ➤ základy literární vědy ➤ literární druhy a žánry ➤ četba a interpretace literárního textu, u vybraných děl s důrazem na ukázkou myšlenkové manipulace (průřezové téma: Občan v demokratické společnosti) ➤ tvořivé činnosti, inspirace avantgardou

<ul style="list-style-type: none"> ➤ konkrétní literární díla klasifikuje podle základních druhů a žánrů; ➤ při rozboru textu uplatňuje znalosti z literární teorie; 	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ orientuje se v nabídce kulturních institucí včetně jejich prezentace na internetu; ➤ porovná typické znaky kultur hlavních národností na našem území; ➤ popíše vhodné společenské chování v dané situaci. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kultura ➤ kulturní instituce v ČR a v regionu, vč. jejich prezentace v digitálním světě (průřezové téma Člověk a digitální svět) ➤ kultura národnostní na našem území ➤ ochrana a využívání kulturních hodnot (průřezové téma Občan v demokratické společnosti) ➤ funkce reklamy a propagačních prostředků a její vliv na životní styl

Vyplnila: Mgr. Dobišová, Bc. Chmel

Český jazyk a literatura	4. ročník denního a 5. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ rozlišuje spisovný jazyk, hovorový jazyk, obecnou češtinu a dialekty, neutrální a stylově příznakové jevy a ve vlastním projevu volí prostředky adekvátní komunikační situaci, vnímá kulturní (duchovní) hodnotu spisovné češtiny; ➤ v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu; ➤ v písemném i mluveném projevu využívá poznatků z tvarosloví; ➤ pracuje s nejnovějšími normativními příručkami českého jazyka, včetně Internetové jazykové příručky (https://prirucka.ujc.cas.cz/); ➤ odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby; ➤ používá adekvátní slovní zásobu včetně příslušné odborné terminologie; ➤ nahradí běžné cizí slovo českým ekvivalentem a naopak; ➤ orientuje se ve výstavbě textu; ➤ uplatňuje znalosti ze skladby při logickém vyjadřování; 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností ➤ národní jazyk a jeho útvary ➤ jazyková kultura (průřezové téma: Občan v demokratické společnosti) ➤ hlavní principy českého pravopisu, práce s Internetovou jazykovou příručkou, cvičení na stránkách Umíme česky (průřezové téma: Člověk a digitální svět) ➤ tvoření slov, stylové rozvrstvení a obohacování slovní zásoby ➤ slovní zásoba vzhledem k příslušnému oboru vzdělávání, terminologie ➤ gramatické tvary a konstrukce a jejich sémantické funkce ➤ větná skladba, druhy vět z gramatického a komunikačního hlediska, stavba a tvorba komunikátu
<ul style="list-style-type: none"> ➤ vhodně se prezentuje, argumentuje a obhájí svá stanoviska; ➤ ovládá techniku mluveného slova, umí klást otázky a vhodně formulovat odpovědi; 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Komunikační a slohová výchova ➤ slohotvorní činitelé objektivní a subjektivní ➤ komunikační situace, komunikační strategie, slohové postupy a funkční styly ➤ vyjadřování přímé i zprostředkované technickými prostředky, monologické i

<ul style="list-style-type: none"> ➤ vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně; ➤ přednese krátký projev; ➤ využívá emocionální a emotivní stránky mluveného slova, vyjadřuje postoje neutrální, pozitivní (pochválit) i negativní (kritizovat, polemizovat); ➤ vystihne charakteristické znaky různých druhů textu a rozdíly mezi nimi; ➤ rozpozná funkční styl, dominantní slohový postup a v typických příkladech slohový útvar; ➤ posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu; ➤ odborně se vyjadřuje o jevech svého oboru v základních útvarech odborného stylu, především popisného a výkladového; ➤ vhodně používá jednotlivé slohové postupy a základní útvary; ➤ správně používá citace a bibliografické údaje, dodržuje autorská práva; ➤ má přehled o slohových postupech uměleckého stylu; 	<p>dialogické, neformální i formální, připravené i nepřípravené (ústní projev a jeho hodnocení – průřezové téma: Občan v demokratické společnosti)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ projevy prostě sdělovací, administrativní, prakticky odborné, jejich základní znaky, postupy a prostředky ➤ výklad, úvaha ➤ druhy řečnických projevů ➤ literatura faktu a umělecká literatura ➤ grafická a formální úprava jednotlivých písemných projevů
<ul style="list-style-type: none"> ➤ kriticky přistupuje k informacím z internetových zdrojů a ověřuje si jejich hodnověrnost (např. informace dostupné z Wikipedie, sociálních sítí, komunitních webů apod.); ➤ samostatně vyhledává, porovnává a vyhodnocuje mediální, odborné a jiné informace; ➤ pořizuje z odborného textu výpisky a výtah, dělá si poznámky z přednášek a jiných veřejných projevů; ➤ zaznamenává bibliografické údaje podle státní normy; ➤ rozumí obsahu textu i jeho částí; 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Práce s textem a získávání informací ➤ techniky a druhy čtení (s důrazem na čtení studijní), orientace v textu, jeho rozbor z hlediska sémantiky, kompozice a stylu ➤ druhy a žánry textu ➤ získávání a zpracovávání informací z textu (též odborného a administrativního), jejich třídění a hodnocení ➤ zpětná reprodukce textu, jeho transformace do jiné podoby ➤ práce s různými příručkami pro školu a veřejnost ve fyzické i elektronické podobě (průřezové téma: Člověk a digitální svět)
<ul style="list-style-type: none"> ➤ zařadí typická díla do jednotlivých uměleckých směrů; ➤ zhodnotí význam daného autora i díla pro dobu, v níž tvořil, pro příslušný umělecký směr i pro další generace; ➤ vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl; ➤ využívá digitální technologie k vyhledávání a recepci uměleckých děl, ale také k vyjádření svých názorů na ně; 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Literatura a ostatní druhy umění ➤ umění jako specifická výpověď o skutečnosti ➤ aktivní poznávání různých druhů umění našeho i světového, současného i minulého, v tradiční i mediální podobě (průřezové téma: Občan v demokratické společnosti, Člověk a digitální svět) ➤ vývoj české a světové literatury v kulturních a historických souvislostech po 2. světové válce

<ul style="list-style-type: none"> ➤ samostatně vyhledává a posuzuje informace v této oblasti; 	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ rozezná umělecký text od neuměleckého; ➤ vystihne charakteristické znaky různých literárních textů a rozdíly mezi nimi; ➤ text interpretuje a debatuje o něm; ➤ konkrétní literární díla klasifikuje podle základních druhů a žánrů; ➤ při rozboru textu uplatňuje znalosti z literární teorie; 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Práce s literárním textem ➤ základy literární vědy ➤ literární druhy a žánry ➤ četba a interpretace literárního textu (průřezové téma: Občan v demokratické společnosti) ➤ metody interpretace textu
<ul style="list-style-type: none"> ➤ orientuje se v nabídce kulturních institucí včetně jejich prezentace na internetu; ➤ popíše vhodné společenské chování v dané situaci. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kultura ➤ kulturní instituce v ČR a v regionu, jejich obraz v digitálním světě (průřezové téma: Člověk a digitální svět) ➤ společenská kultura – principy a normy kulturního chování, společenská výchova ➤ ochrana a využívání kulturních hodnot (průřezové téma: Občan v demokratické společnosti) ➤ kultura bydlení, odívání, estetické a funkční normy při tvorbě a výrobě předmětů používaných v běžném životě

Vyplnila: Mgr. Dobišová

CIRKULÁRNÍ TVORBA

Vyučovací předmět	Cirkulární tvorba, používaná zkratka CTV
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je zařazen v rámci ŠVP do oblasti estetického vzdělávání. Přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky k ochraně životního prostředí a podílí se na rozvoji jejich duševního života. Žáci se naučí vnímat barvy, materiály, stříhy, nápaditost a originalitu kolem sebe. Tvořivý přístup k práci umožňuje žákům uplatňovat své osobní jedinečné pocity a prožitky. Předmět je postaven na tvůrčích činnostech – hlavně na recyklaci oblečení z druhé ruky, tzn. na jejich přetvoření a prodloužení jeho používání. Tvůrčí činnosti umocňují u žáků rozvíjet a uplatnit vlastní vnímání, cítění, myšlení, prožívání, představivost, fantazii, intuici a invenci.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, personálních a sociálních kompetencí a digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a životní prostředí, Člověk a digitální svět.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Interior Design a Týmová práce.

Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučovaný v rámci skupiny žáků, kteří si předmět vybrali.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 1. – 4. ročník denního studia, předmět se vyučuje v 4 hodinových blocích jednou za měsíc.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – vlastní tvorba, tvůrčí praktické činnosti podle předlohy ➤ Fixační metody - praktické upevňování dovedností ➤ Metody hodnocení – podle míry aktivity na jednotlivých činnostech

Cirkulární tvorba	1. – 4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ví, jak ve vysoce konkurenčním prostředí upoutat pozornost spotřebitelů prostřednictvím přitažlivého a zajímavého designu ➤ dokáže přeměnit drobnosti na oblečení tak, že vznikne nový design ➤ dokáže používat a nastavit si šicí stroj ➤ umí vytvořit novou nezaměnitelnou a osobitou image použitého oblečení - recyklace 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Módní trendy v konfekci v současnosti ➤ Módní trendy v konfekci v minulosti ➤ Tvorba návrhu oblečení ➤ Realizace návrhu ➤ Posouzení výsledků realizace ➤ Módní značky v konfekci ➤ Průřezové téma Člověk a digitální svět

Vyplnila: Ing. Velebilová

DĚJEPISNÝ SEMINÁŘ

Vyučovací předmět	Dějepisný seminář, používaná zkratka DES
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí společenskovedního vzdělávání, připravuje žáky na aktivní a odpovědný život v demokratické společnosti, kultivuje jejich historické vědomí a tím je vede k porozumění současnosti a světa, ve kterém žijí, ke slušnému, odpovědnému a uvážlivému jednání nejen ve vlastní prospěch, ale také pro veřejný zájem. Učí žáky uvědomovat si vlastní identitu a kriticky myslet.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, personálních a sociálních kompetencí, občanských kompetencí a kulturního povědomí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce a Občan v demokratické společnosti.

Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Společenské a právní vědy, Společenské vědy.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si tento předmět vybrali.
Hodinová dotace	Dotace 2 hodiny/týden pro 1. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Dějepisný seminář	1. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Žák se naučí orientovat v časové ose a dokáže správně zařazovat události do jednotlivých období historie. ➤ Naučí se srovnávat události v různých částech světa. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Jednotlivé fáze vývoje lidstva ➤ Vybrané momenty z historie ➤ Přehled o událostech ve světě
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Naučí se kritickému myšlení ➤ Vlastní využití dostupných technologií pro historickou práci ➤ Vyzkoušení si práce archeologa a historika v terénu 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Využívání mapových aplikací (Průřezové téma Člověk a digitální svět) ➤ Praktické vycházky exkurze – archeologie, architektura ➤ Prezentace living history

Vyplnil: Bc. Jaroš

DOPRAVNÍ VÝCHOVA

Vyučovací předmět	Dopravní výchova, používaná zkratka DOV
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je nově zařazeným vyučovacím předmětem bez návaznosti na předchozí vzdělání. Cílem je osvojit si základy správného chování v silničním provozu s přesahem do běžného života, včetně možnosti navázat kontakt s profesionálním

	<p>lektorem autoškoly, procvičovat si teoretické otázky i finální zvládnutí zkoušky pro získání řidičského oprávnění.</p> <p>Předmět vede žáky k osvojení základních dopravně-ekonomických souvislostí. Vhodné řízení přepravních nákladů je součástí řízení celkových logistických nákladů podniků.</p> <p>Žáci se rovněž seznámí s aktuálně dopravní situací na českých silnicích, s kompetencí chodce, cyklisty či řidiče v průběhu silničního provozu. Toto významně přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky ke kultivovanému projevu v prostředcích hromadné dopravy i k návykům slušného chování za volantem. V souvislosti s výukou se žák seznamuje s dopravními předpisy nezbytné ke zvládnutí řidičského oprávnění v ČR. Tato výuka se ve významné míře podílí na intelektuálním a sociálním rozvoji osobnosti žáka, prohlubuje jeho všestranné i odborné vzdělávání, rozvíjí jeho specifické vloh a zájmy a podmiňuje kvalitu soustavného odborného růstu.</p>
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, personálních a sociálních kompetencí, občanských kompetencí a kulturního povědomí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a životní prostředí, Člověk a svět práce.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Společenské a právní vědy, Týmová práce.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si tento předmět zvolili.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 2.-4. ročník denního studia v 1. pololetí, ve 2. pololetí je předmět vyučován ve 4 hodinových blocích jednou za měsíc.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník
--	--

Dopravní výchova	1.-3. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dokáže definovat ekologické problémy způsobené dopravou ➤ Dokáže definovat pojem logistika a odlišit ho od pojmu doprava <ul style="list-style-type: none"> ➤ umí řešit složité situace na křižovatkách, zná povinnou výbavu a základní pravidla silničního provozu ➤ dokáže vyplňovat testové otázky na počítači 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ekologické otázky dopravy (Průřezové téma Člověk a životní prostředí) ➤ Postavení dopravy v logistice (Průřezové téma Člověk a svět práce) ➤ Testové otázky ke zvládnutí řidičského oprávnění. ➤ Povinná výbava auta ➤ Praktické jízdy v profesionální autoškolě. ➤ Průřezové téma Člověk a digitální svět

Vyplnil: Bc. Jaroš

EKONOMIKA

Vyučovací předmět	Ekonomika, používaná zkratka EKO
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí ekonomického vzdělávání, vede k rozvíjení schopností ekonomicky myslet, uplatňovat při posuzování podnikových činností kritérium efektivnosti, jednat hospodárně a v souladu s etikou podnikání. Předmět poskytuje žákům znalosti a potřebné dovednosti k získání základních ekonomických pojmů a znalostí z oblastí týkajících se jednotlivých součástí hospodářského procesu a posléze integraci znalostí z pohledu mikroekonomie a makroekonomie. Poskytuje žákům základní orientaci v ekonomickém systému ČR, EU i světové ekonomice. Vede žáky k efektivní práci s informacemi, aby uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce, Člověk a životní prostředí.

Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Podnikání, Marketing, Management a s odbornými předměty vyučovanými v anglickém jazyce.
Organizace předmětu	Předmět je povinný, je vyučován v rámci celé třídy.
Hodinová dotace	Dotace 2 hodiny/týden pro 1.-4. ročník denního studia, 30 konzultací za školní rok pro 2.-3. ročník a 40 konzultací za školní rok pro 4.-5. ročník dálkového studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Ekonomika	1. ročník denního a 2. ročník dálkového studia
Vzdělávací obsah	Vzdělávací obsah
<p>žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Na příkladech z běžného života aplikuje základní pojmy, např. obětovaná příležitost, rovnovážná cena ➤ Vysvětlí vznik tržní rovnováhy, důsledky působení trhu a úlohu zisku ➤ ➤ Dokáže si uvědomit propojení základních ekonomických pojmu do praxe a následně možnosti uplatnění na trhu práce. Rozlišuje rozdíl mezi být zaměstnán nebo podnikat. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Podstata fungování tržní ekonomiky ➤ potřeby a jejich uspokojování, vzácnost, obětovaná příležitost, racionální chování ➤ výrobní faktory, ekonomický koloběh ➤ podstata tržní ekonomiky (nabídka, poptávka, tržní rovnováha) ➤ Formy podnikání - podnikání jako FO/PO ➤ Člověk a svět práce

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Zařadí příklady majetku do jednotlivých složek oběžného majetku ➤ Vysvětlí na příkladu postup pořízení materiálu včetně výběru vhodného dodavatele ➤ Provádí základní propočty spotřeby materiálu a optimalizace zásob a nákupu, komentuje výsledky ➤ Vede karty zásob ➤ Zpracuje poptávku a objednávku na počítači 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Oběžný majetek ➤ Oběžný majetek, členění, pořízení, skladování, obrat zásob, spotřeba materiálu, optimalizace zásob a nákupu ➤ Oceňování zásob, fakturace ➤ Komunikace při nákupu materiálu
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Rozliší oběžný a dlouhodobý majetek a jejich základní druhy ➤ Provádí běžné výpočty – odpisů, kapacity a jejího využití, efektivnosti investic a komentuje výsledky ➤ Vede evidenci dlouhodobého majetku 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dlouhodobý majetek ➤ Dlouhodobý majetek, členění, opotřebení, odpisy, kapacita ➤ Pořízení a vyřazení dlouhodobého majetku ➤ Oceňování dlouhodobého majetku
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Odliší vlastní a cizí zdroje krátkodobé a dlouhodobé ➤ Vypočítá rentabilitu a výsledek interpretuje ➤ Na příkladu vysvětlí podstatu cash flow ➤ Na příkladu vysvětlí protikladnost výnosu a rizika 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Zdroje financování ➤ Vlastní kapitál, cizí zdroje ➤ Krátkodobé financování – zdroje, pracovní kapitál, řízení likvidity a solvence ➤ Dlouhodobé financování, cash flow ➤ Čas, výnos, riziko, likvidita ve finančním řízení

Ekonomika	2. ročník denního a 3. ročník dálkového studia
Výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Srovná sdílenou ekonomiku s tradičními formami podnikání ➤ Popíše, jak je zajištěna péče o jakost ➤ Provede jednoduché vyhodnocení efektivnosti ➤ Popíše ekologické souvislosti výrobní činnosti ➤ Účtuje o nedokončené výrobě a výrobcích 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Hlavní činnost podniku ➤ oblasti hlavní činnosti, sdílená ekonomika ➤ koncept společenské odpovědnosti CSR ➤ péči o jakost ➤ evidence nedokončené výroby a výrobků
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Popíše, jak hledat vhodné zaměstnání a jak se o něj ucházet ➤ Popíše, jak zaměstnavatel vybírá zaměstnance ➤ Připraví přijímací pohovor v českém a cizím jazyce ➤ Vysvětlí práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele, aplikuje je na typových příkladech ➤ Uvede povinnosti zaměstnavatele a zaměstnance při zajišťování bezpečnosti práce a požární prevenci 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lidské zdroje ➤ Hledání zaměstnání ➤ Zdroje nových zaměstnanců, výběr zaměstnanců ➤ Vznik, změny a ukončení pracovního poměru ➤ Bezpečnost a ochrana zdraví při práci, požární prevence, státní odborný dozor nad bezpečností práce ➤ Práce konané mimo pracovní poměr ➤ Práva a povinnosti zaměstnavatelů a zaměstnanců, kolektivní vyjednávání

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aplikuje znalosti bezpečnostních předpisů a bezpečnostních rizik na konkrétní situace ➤ Vyhledá příslušnou právní úpravu v zákoníku práce ➤ Popíše na příkladech možnosti ukončení pracovního poměru, navrhne řešení typové situace při ukončení pracovního poměru ➤ Provádí mzdové výpočty ➤ Dokáže využívat sociální sítě pro vyhledávání potenciálního zaměstnání nebo potencionálních zaměstnanců pro svoje podnikání. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mzdové předpisy, formy a složky mzdy, náhrady mezd, dávky nemocenského pojištění, sociální a zdravotní pojištění, daň z příjmu ➤ Ukončení pracovního poměru ➤ Písemnosti při uzavírání a ukončování pracovního poměru ➤ Člověk a svět práce, Člověk a životní prostředí
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Na příkladu vysvětlí cílený a individualizovaný marketing ➤ Na příkladech aplikuje poznatky o nástrojích marketingu, např. úroveň produktu, stanovení ceny, volba prodejní cesty a vhodné propagace ➤ Na příkladech ukáže využití současných marketingových technik (guerilla, viral) a digitálních komunikačních technik ➤ Dokáže analyzovat trendy na sociálních sítích v marketingu 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Marketing ➤ Podstata marketingu, průzkum trhu ➤ Cílený marketing (segmentace, targeting, positioning) ➤ Individualizovaný marketing, např. CRM ➤ Produkt, cena, distribuce, propagace ➤ Digitální komunikační techniky ➤ Člověk a digitální svět
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Stanoví cenu výrobce ➤ Na příkladu popíše průběh obch. případu ➤ Provede kalkulaci prodejní ceny maloobchodu ➤ V příkladu vybere vhodný způsob dodání a placení ➤ V příkladu ukáže vhodný způsob reklamace ➤ Vede jednoduchý ústní cizojazyčný rozhovor 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Prodejní činnost ➤ Velkoobchod a maloobchod ➤ Kupní smlouva ➤ Prodejní průběh v ČR a mimo ČR ➤ Ochrana spotřebitele, nekalé obch. Praktiky ➤ Realizace dodávky ➤ Závady plnění, odpovědnost za vady

Ekonomika	3. ročník denního a 4. ročník dálkového studia
Výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Na příkladu vysvětlí využití cenných papírů a obchodování s nimi ➤ Vysvětlí používání platebních nástrojů ➤ Provádí výpočty s kurzovním lístkem ➤ Provádí výpočty jednoduchého, složeného a anuitního úročení ➤ Posoudí na vybraném finančním produktu, zda splňuje požadavky ochrany spotřebitele ➤ Vybere nejvýhodnější pojistný produkt s ohledem na své potřeby 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Finanční trh ➤ vysvětlení pojmu, členění trhu, subjekty na trhu ➤ finanční technologie ➤ peníze, virtuální peníze, cenné papíry, burza ➤ cena finančních produktů ➤ vklady a spoření ➤ úvěry ➤ pojištění a pojistná smlouva ➤ Člověk a digitální svět

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dokáže komparovat pomocí MS Excel nabídky investičních nabídek nebo dalších finančních produktů 	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Vypočte daňovou povinnost k DPH a sestaví příznání ➤ Pracuje se zákonem o daních z příjmů ➤ Vypočte daňovou povinnost k dani z příjmů fyz. a práv. osob ➤ Propočítá sociální a zdravotní pojištění zaměstnavatele a zaměstnance a OSVČ ➤ Na příkladu popíše stanovení daňové povinnosti k silniční dani, spotřebním daním, dani z nemovitých věcí ➤ Vede daňovou evidenci 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Soustava daní a zákonného pojištění ➤ soustava daní, přímé a nepřímé daně ➤ správa daní a poplatků ➤ DPH ➤ daně z příjmů, srážková daň ➤ majetkové daně ➤ spotřební daně, ostatní daně ➤ sociální a zdravotní pojištění
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Srovná liberalismus a protekcionismus ➤ Posoudí dopad cel, společného trhu a změn měnového kurzu na ekonomiku ➤ Na příkladu ukáže, jak se globalizace projevuje v každodenním životě ➤ Popíše vliv geografické polohy na ekonomický vývoj světových regionů a důvody nerovnoměrnosti rozložení světové ekonomiky ➤ Vysvětlí příčiny hlavních globálních problémů lidstva a dokáže nastínit možnosti řešení nejdůležitějších z nich 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Světová ekonomika ➤ mezinárodní obchod, protekcionismus a liberalismus ➤ vnější obchodní a měnová politika ➤ ekonomické integrace, charakteristika, strukturální fondy ➤ globální aspekty světové ekonomiky
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Provede srovnání v rámci např. makroregionu, státu, oblasti podle daných kritérií (např. přírodní podmínky, zdroje, obyvatelstvo, hospodářství) ➤ Provede srovnání v rámci světového hospodářství a vybraných odvětví (např. produkce, surovinové a palivové zdroje odvětví, hlavní výrobci) ➤ Pracuje s mapami 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Regionální aspekty světového hospodářství ➤ Rozdělení světa do tří ekonomických center (evropské, východoasijské, severoamerické) a jejich hlavních zájmových sfér, hlavní světové ekonomické integrace ➤ Česká republika, struktura její ekonomiky a regionů

Ekonomika	4. ročník denního a 5. ročník dálkového studia
Výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Management ➤ Plánování

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Provede propočty související se sestavováním a kontrolou plánu ➤ Graficky vyjádří a zhodnotí organizační strukturu ➤ Zhodnotí využití motivačních nástrojů ➤ Využije základní rozhodovací metody ➤ Stylizuje texty související s personální prací a pracovními poradami ➤ Stylizuje vybrané texty v cizím jazyce 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Organizování ➤ Motivace a vedení lidí ➤ kontrola
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Komentuje aktuální stav ukazatelů NH a veřejného dluhu ➤ Vysvětlí podstatu inflace a její důsledky, na příkladu ukáže, jak jim bránit ➤ Vysvětlí příčiny nezaměstnanosti ➤ Na příkladech ukáže, jak se projevuje stínová ekonomika, veřejné statky, externality, monopol ➤ Odliší cíle expanzivní a restriktivní politiky ➤ Vypočte nárok na vybranou sociální dávku (např. pomocí kalkulaček na internetu) ➤ Dokáže se orientovat ve výstupech národní a podnikové ekonomiky. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Národní hospodářství, hospodářská politika ➤ ukazatele úrovně NH (HDP, inflace, platební bilance, nezaměstnanost) ➤ funkce státu v tržní ekonomice, selhání trhu ➤ soustava veřejných rozpočtů, veřejný dluh ➤ hospodářská politika, politika expanzivní a restriktivní, vnitřní měnová politika, fiskální politika ➤ sociální politika ➤ Člověk a svět práce
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Provádí jednoduché výpočty spojené se snižováním nákladů, zvyšováním tržeb, vysvětlí vzájemné souvislosti ceny, zisku a velikosti prodeje, komentuje výsledky ➤ Sestavuje kalkulace úplných a neúplných nákladů a interpretuje výsledky ➤ Zpracuje jednoduchý rozpočet 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Náklady a výnosy a finanční řízení ➤ Dva pohledy finančního řízení (zisk, platební schopnost) ➤ Náklady – členění, možnosti snižování ➤ Výnosy – členění, možnosti zvyšování ➤ Kalkulace úplných a neúplných nákladů ➤ rozpočty

Vyplnil: Ing. Krabec

EVROPSKÉ FONDY

Vyučovací předmět	Evropské fondy, používaná zkratka EVF
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí ekonomického vzdělávání a všeobecného přehledu o EU. Seznamuje žáky s historií EU a evropských fondů, z jakého důvodu vznikly evropské strukturální fondy, k čemu tyto fondy slouží a jak jsou využívány v ČR. Studenti získají znalosti a dovednosti k tomu, aby byli schopni podat žádost o podporu a úspěšně projít dotačním řízením v ČR. Dále získají povědomí o metodice jednotlivých operačních programů. Tento předmět odkryje studentům složitý proces při podávání žádosti o dotaci. Vede žáky k efektivní práci s informacemi, aby uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů,

	personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce, Člověk a životní prostředí.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Marketing, Finance a účetnictví, Ekonomika.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučovaný v rámci skupiny žáků, kteří si předmět vybrali.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 3. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nábivku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Evropské fondy	3. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Orientuje se v historii EU a evropských strukturálních fondech ➤ Zná názvy a charakteristiku jednotlivých EU fondů ➤ ví, jaké změny nastaly s nových programovým obdobím ➤ orientuje se v jednotlivých operačních programech a umí podat žádost o dotaci ➤ Umí vyhledat metodiku k jednotlivým operačním programům na jejich webových stránkách 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Historie EU ➤ Druhy evropských strukturálních fondů a jejich charakteristika ➤ Minulost vs. současnost fondů EU a ČR ➤ Národní orgán pro koordinaci ➤ Operační programy 2021-2027 ➤ Dotace v ČR ➤ Finanční nástroje ➤ Využití digitálních technologií

--	--

Vyplnila: Ing. Vymazalová

EXPLORING BUSINESS

Vyučovací předmět	Exploring Business, používaná zkratka EXB
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí jazykové složky všeobecného vzdělávání a také je součástí ekonomického vzdělávání. Předmět seznamuje žáky s principy založení podniku a předpoklady pro jeho fungování, od zabezpečení vstupů přes hlavní činnost až po výstupy. Žáci se seznamují s rozdíly mezi firmou a osobou samostatně výdělečně činnou. Pozornost je v této vzdělávací oblasti věnována také základům marketingu a managementu. Žáci jsou vedeni k samostatnému uvažování a hodnocení ekonomických jevů. Rovněž se učí kontrolovat výsledky své práce.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce, Člověk a životní prostředí.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Podnikání, Ekonomika, Marketing, Management a Konverzace v anglickém jazyku.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si tento předmět vybrali. Předmět je vyučován v anglickém jazyku.
Hodinová dotace	Dotace 3 hodiny/týden pro 1. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů – písemná seminární práce na zadané téma, hodnocení aktivity žáků při vyučování ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník
--	--

Exploring Business	1. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> • umí vysvětlit základní principy fungování tržní ekonomiky • umí vysvětlit pojem podnikání • zpracuje jednoduchý podnikatelský záměr • pracuje s právními předpisy a rejstříky • na příkladu ukáže postup založení živnosti a obchodní korporace, včetně odlišností druhů živností a obchodních společností • Umí definovat výrobní činnosti a popsat je na příkladu • Umí definovat obchodní činnosti a popsat je na příkladu • Rozumí odborným pojmům a umí je používat • Umí zpracovat v MS Word a MS Excel prezentaci na zadané téma včetně grafů a tabulek 	<p>Podnik a podnikání v rámci EU</p> <ul style="list-style-type: none"> • cíle a funkce podniku • členění a typologie podniků • vnitřní a vnější vlivy na podnikání <p>Právní úprava podnikání</p> <ul style="list-style-type: none"> • podnikatelský záměr • živnost • právní formy obchodních korporací • založení podnikání • ukončení podnikání • konkurence <p>Podniková činnost – výrobní</p> <p>Podniková činnost - obchodní</p> <ul style="list-style-type: none"> • pojetí této činnosti • Příklady z praxe • Odborné pojmy dodavatel/odběratel/nabídka/poptávky (Průřezové téma Člověk a svět práce) • Průřezové téma Člověk a digitální svět

Vyplnila: D. Freeman

FITNESS

Vyučovací předmět	Fitness, používaná zkratka FIT
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí přírodovědného vzdělávání, přispívá ke komplexnímu zvýšení úrovně pohybových dovedností

	žáka s přihlédnutím k fyzickým dispozicím, zdravotnímu stavu a zájmu. Předmět je určen zejména pro žáky, kteří jsou sportovně aktivní a mají zájem více cvičit. Dle doporučení z RVP tímto zařazujeme do výuky další sportovní a relaxační aktivity podpoující zdravý vývoj žáků.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k řešení problémů, personálních a sociálních a k realizaci občanských kompetencí a kulturního povědomí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a životní prostředí a Občan v demokratické společnosti.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Přírodní vědy a Tělesná výchova.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si tento předmět vybrali.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 1. – 3. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad ➤ Metody nácviku dovedností – cvičení ➤ Fixační metody - opakování cvičení ➤ Doporučené metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů – pozorování fyzických výkonů

Tělesná výchova	1. – 4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Získá správné cvičební návyky, umí používat cvičební pomůcky a cvičební stroje. ➤ Ví, jaké cviky působí na jaké svaly. ➤ Seznámí se s principy zdravého stravování 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Zásady zdravého životního stylu. ➤ principy zdravého a plnohodnotného stravování, včetně měření základních tělesných hodnot a sestavování jídelníčku. ➤ Základní znalosti o svalstvu a kosterní soustavě člověka ➤ zásady návštěvy fitness centra, správné provedení cviků a vhodné cvičební prvky a metody pro jednotlivé svalové partie

Vyplnili: Ing. Eška, Bc. Bartyzal

FINANCE A ÚČETNICTVÍ

Vyučovací předmět	Finance a účetnictví, používaná zkratka FIU
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí ekonomického vzdělávání. Předmět je koncipován jako kombinace dvou předmětů, jelikož se velmi úzce prolínají. Předmět vede k rozvíjení schopností

	ekonomicky myslet, uplatňovat při posuzování podnikových činností kritérium efektivity, jednat hospodárně a v souladu s etikou podnikání. Předmět poskytuje žákům znalosti a potřebné dovednosti k samostatnému vedení účetnictví na pozici Junior, žák získá praktické dovednosti účtování v SW Pohoda a Money S3. Žáci získají základní orientaci v bankovním systému ČR, v systému světových burz i české burzy cenných papírů a komodit, dále v oblasti finanční gramotnosti domácností, v oblasti pojišťovnictví a v oblasti poskytování půjček od nebankovních institucí. Vede žáky k efektivní práci s informacemi, aby uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Ekonomika, Podnikání a s odbornými předměty vyučovanými v anglickém jazyce.
Organizace předmětu	Předmět je povinný, je vyučován v rámci celé třídy. Ve 3. ročníku je vyučována 1 hodina týdně v učebně vybavené počítači.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 2. ročník denního studia, 2 hodiny/týden pro 3.-4. ročník denního studia, 30 konzultací za školní rok pro 4.-5. ročník dálkového studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností – účetní SW, odborné články na internetu ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevnování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách a v účetním SW ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Finance a účetnictví	2. ročník denního a 3. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah

<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • chápe funkci informací v řízení organizace; • rozumí podstatě zpracování informací v účetnictví; • orientuje se v předpisech upravujících účetnictví; • vyhotoví účetní doklady při běžném účtování; <ul style="list-style-type: none"> • umí zatřídit majetek podniku a určit zdroje • financování podniku, sestaví rozvahu • • umí účtovat o krátkodobých závazcích • zná základní zdroje financování • provádí účtování o finančním majetku <ul style="list-style-type: none"> ➤ umí zanést do tabulky daňové evidence jednotlivé doklady ➤ umí rozlišit daňové a nedaňové položky ➤ umí vypočítat základ daně z příjmu fyzických osob ➤ dokáže zpracovat daňovou evidenci ručně i s pomocí MS Excel 	<p>Podstata účetnictví</p> <ul style="list-style-type: none"> • informační systém podniku, účetnictví • podstata účetnictví • předpisy upravující účtování • hlavní kniha syntetických účtů, hlavní kniha analytických účtů • účetní doklady <p>Majetek podniku</p> <ul style="list-style-type: none"> • druhy majetku <p>Zdroje financování</p> <ul style="list-style-type: none"> • vlastní kapitál, cizí zdroje • krátkodobé a dlouhodobé závazky a pohledávky a další zdroje <p>Daňová evidence</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Využití MS Excel na vedení daňové evidence (průřezové téma Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce)
--	--

Finance a účetnictví	3. ročník denního a 3. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ umí rozklíčovat jednotlivou hospodářskou operaci a definovat pohyb na straně aktiv, pasiv, nákladů a výnosů <ul style="list-style-type: none"> ➤ umí přiřadit pohyby na straně aktiv, pasiv, nákladů a výnosů k účtům z účetního rozvrhu ➤ umí zaúčtovat základní hospodářské operace na strany MD a DAL účtů ➤ umí přiřadit k účtům počáteční zůstatky ➤ umí spočítat konečný stav účtů ➤ umí sestavit počáteční rozvahu ➤ umí sestavit konečnou rozvahu ➤ umí sestavit účet zisků a ztrát 	<p>Základy podvojného účetnictví</p> <ul style="list-style-type: none"> • rozvahové účty • výsledkové účty • obraty, zůstatky na účtech • účetní uzávěrka <ul style="list-style-type: none"> ➤ DPH a účtování DPH ➤ Účtování materiálu a zásob ➤ Krátkodobý finanční majetek a jeho účtování

<ul style="list-style-type: none"> ➤ zná jednotlivé sazby DPH, umí spočítat DPH ze základu pro DPH a DPH z celkové ceny včetně DPH ➤ umí zaúčtovat daňový doklad s DPH ➤ umí zaúčtovat pořizování a operace s krátkodobým finančním majetkem ➤ 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Práce v účetním SW Pohoda, Money S3 (průřezové téma Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce)
--	---

Finance a účetnictví	4. ročník denního a 5. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ umí vypočítat čistou mzdu a zaúčtovat jednotlivé složky podle výplatnice <ul style="list-style-type: none"> ➤ Umí spočítat odpisy, zaúčtovat je, zařadit majetek ve správné ceně ➤ Umí uzavřít účetnictví a analyzovat výsledky ➤ Dokáže efektivně pracovat se svými příjmy a výdaji ➤ Umí se rozhodnout, jakou zvolí finanční investici ➤ Zná rizika deficitního osobního rozpočtu ➤ Orientuje se v možnostech financování firem ➤ Umí spočítat čistou mzdu ➤ Zná možnosti firemního investování ➤ Orientuje se v účetních výkazech a umí z nich číst ➤ Umí stanovit skladovou cenu materiálu podle několika způsobů ➤ Umí vyhledat správnou internetovou stránku, vložit správná data a nechat spočítat čistou mzdu, úroky a splátky z úvěrů 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dlouhodobý majetek a jeho účtování a odpisy ➤ Mzdy a účtování mezd ➤ Účetní uzávěrka a závěrka ➤ Rodinné finance ➤ Výdaje a příjmy domácností ➤ Osobní půjčky ➤ Finanční produkty pro domácnosti ➤ Exekuce a osobní bankrot ➤ Firemní finance ➤ Výpočet kapacity ➤ Výpočet spotřeby materiálu ➤ Mzdy zaměstnanců ➤ Firemní investice ➤ Sestavení a analýza účetních výkazů ➤ Oceňování a účtování materiálu ➤ Příklady na odpisy, výpočet čisté mzdy, manka, ocenění materiálu ➤ Výpočty vedené v MS Excel, práce s webovými stránkami na výpočet čisté mzdy, úroků a splátek úvěrů (průřezové téma Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce)

Vyplnili: Ing. Larisch, Ing. Vymazalová, Ing. Eška

FOTOGRAFOVÁNÍ

Vyučovací předmět	Fotografování, používaná zkratka FOT
--------------------------	---

Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je zařazen v rámci ŠVP do oblasti estetického vzdělávání a také odborného vzdělávání. Předmět je koncipovaný tak, aby u žáků prohloubil zájem o digitální foto a videotechniku, o jednotlivé žánry fotografické a audiovizuální tvorby. Cílem je výchova k estetickému a výtvarnému pojetí tvorby jako prostředku zobrazení reality. Zároveň si žáci osvojují poznatky o provádění jednotlivých fotografických a audiovizuálních prací. Výuka předmětu probíhá na pracovišti vybaveném potřebnou výpočetní technikou. Při výuce se používají výkladové hodiny s ukázkami (nástěnné obrazy, modely, video, diaprojektor, interaktivní tabule), samostudium, skupinová práce, referáty, diskuse, exkurze, odborné přednášky, práce s odbornou literaturou, písemné práce a testy.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, personálních a sociálních kompetencí a digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce a Občan v demokratické společnosti a Člověk a životní prostředí.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Marketing, Přírodní vědy, Společenské vědy.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučovaný v rámci skupiny žáků, kteří si předmět vybrali.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 1.-4. ročník denního studia, předmět se vyučuje v 4 hodinových blocích jednou v měsíci.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - praktické upevňování dovedností

Fotografování	1. – 4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ví, jak nastavit fotoaparát, jak doopravdy tvořit pěkné, technicky čisté a kvalitní fotografie. ➤ Ví, jak se vyvarovat častým začátečnickým chybám ve focení ➤ ví, jak poskládat kompozici fotky, jak sladit barvy, jak najít nejlepší úhel pro focení ➤ umí si stanovit, na jakého spotřebitele má fotografií zapůsobit ➤ dokáže vytvořit takovou kompozici na fotografii, kterou působí na chování spotřebitele 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ technické základy fotografování ➤ rozbor již existujících fotografií pro reklamy např. billboardy, plakáty atd. ➤ focení a tvorba a úprava fotografií ve photoshopu nebo v obdobném softwaru ➤ Průřezové téma Člověk a digitální svět - předmět plně spojený s digitálními dovednostmi – od pořízení fotografie, přes její zpracování a konče tiskem. Analogové postupy jsou jen zmíněny. ➤ Průřezové téma Člověk a životní prostředí - V teorii i praxi jsou žáci vedeni k hospodárnému zacházení s filmovými materiály, digitálními datovými nosiči a k ekologickému chování, ke slušnému chování a k dodržování hygienických předpisů a předpisů bezpečnosti práce.
---	--

Vyplnil: RNDr. Střecha

GEOGRAPHY

Vyučovací předmět	Geography, používaná zkratka GEO
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí přírodovědného vzdělávání a také ekonomického vzdělávání, přispívá k hlubšímu pochopení přírodních jevů, pojmů zákonů a formování žádoucích vztahů k přírodnímu prostředí. Žáci se naučí poznávat různé země z hlediska jejich hospodářství, demografického složení a geografického pohledu. Vede žáky k efektivní práci s informacemi, k tomu, aby žáci uměli získávat a kriticky vyhodnocovat informace a byli si vědomi materiálních a duchovních hodnot a dobrého životního prostředí.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně kompetencí k učení, k řešení problémů a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a životní prostředí.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Přírodní vědy a Ekonomika.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si předmět vybrali. Předmět je vyučován v anglickém jazyku.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 1. – 3. ročník denního studia.

Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník
------------------------	--

Geography	1. – 3. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Student získá soubor poznatků o jednotlivých světadílech, zemích a oblastech. ➤ Poznátky získané studiem regionální geografie umožňují umět se orientovat v současném světě ➤ Umí charakterizovat hospodářský i politický význam jednotlivých oblastí světa 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Politickogeografický přehled světa ➤ Stát, státní hranice, státní území ➤ Politickogeografická a socioekonomická klasifikace států ➤ Detailní analýza zemí Afriky a Oceánie s jejich celosvětovým významem a vlivem ➤ Významné mezinárodní organizace ➤ Hospodářská charakteristika světadílů
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Student umí kriticky rešeršovat videa a analyzovat novinové články na internetu a vést konstruktivní debatu o aktuálních tématech se spolužáky 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Využití digitálních technologií

Vyplnil: Ing.Eška

INVESTIGATING CUSTOMER SERVICES

Vyučovací předmět	Investigating CustomerService, používaná zkratka ICS
Pojetí vyučovacího předmětu	<p>Vyučovací předmět je součástí jazykové složky všeobecného vzdělávání a také je součástí ekonomického vzdělávání.</p> <p>Vyučovací předmět dává žákům příležitost prozkoumat roli, kterou zákaznický servis hraje v úspěchu podnikání. Žáci pochopí důležitost budování vztahů se zákazníky prostřednictvím identifikace potřeb a očekávání. Žáci se naučí rozvíjet komunikaci</p>

	a interpersonální dovednosti a prokázat efektivní poskytování služeb zákazníkům v různých situacích. Žáci se naučí používat marketingové techniky na praktických příkladech.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce, Člověk a životní prostředí.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Marketing, Konverzace v anglickém jazyku, Ekonomika a Podnikání.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si tento předmět vybrali. Předmět je vyučován v anglickém jazyku.
Hodinová dotace	Dotace 2 hodiny/týden pro 3. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů – písemná seminární práce na zadané téma, hodnocení aktivity žáků při vyučování ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Investigating CustomerService	1. ročník denního a 1. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	

<ul style="list-style-type: none"> • Umí sestavit dotazník pro průzkum potřeb spotřebitelů • Umí používat různé druhy metod • Umí vyvodit závěry z průzkumu • Umí najít konkurenci a analyzovat jí • Umí definovat různé druhy trhů a popsat na nich chování spotřebitelů • Umí využít digitální technologie k vyjádření, formulaci a obhajobě svých názorů, k analýzám dat, k ekonomickým výpočtům. 	<p>Spotřebitel a jeho potřeby</p> <ul style="list-style-type: none"> • průzkum potřeb • Metody průzkumu • Analýza výsledků průzkumu <p>Konkurence</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analýza konkurence <p>Trhy spotřebitelů</p> <ul style="list-style-type: none"> • B2B, B2C • Využití digitálních technologií ve výuce.
--	--

Vyplnila: Mgr. Ochkur

INTERIOR DESIGN

Vyučovací předmět	Interior Design, používaná zkratka IND
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je zařazen v rámci ŠVP do oblasti estetického vzdělávání. Přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky ke kultivovanému jazykovému projevu a podílí se na rozvoji jejich duševního života. Žáci se naučí vnímat prostor a uvědomit si, jak lze rozložením interiéru provozovny ovlivnit spotřebitelské chování zákazníků. Tvořivý přístup k práci umožňuje žákům uplatňovat své osobní jedinečné pocity a prožitky. Předmět je postaven na tvůrčích činnostech – tvorbě, vnímání a interpretaci, ty umocňují rozvíjet a uplatnit vlastní vnímání, cítění, myšlení, prožívání, představivost, fantazii, intuici a invenci.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, personálních a sociálních kompetencí a digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Občan v demokratické společnosti.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Marketing, Kulturní seminář, Podnikání a Společenské vědy.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si předmět vybrali.
Hodinová dotace	Dotace 2 hodiny/týden pro 1. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – vlastní tvorba, tvůrčí praktické činnosti podle předlohy ➤ Fixační metody - praktické upevňování dovedností

	➤ Metody hodnocení – podle míry aktivity na jednotlivých činnostech
--	---

Interior Design	1. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ví, jak ve vysoce konkurenčním prostředí upoutat pozornost spotřebitelů prostřednictvím přitažlivého a zajímavého showroomu ➤ dokáže prostřednictvím různých technik nasměrovat pozornost nakupujících k žadáným produktům ➤ dokáže udržet zákazníka v obchodě co nejdéle a podpořit jeho neplánované nákupy ➤ umí vytvořit nezaměnitelnou image nákupního prostředí ➤ umí vyhledávat informace na internetu 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Interiérový design (in-store design) ➤ Uspořádání prodejny ➤ Design prodejny ➤ Vystavení sortimentu ➤ Značení produktů ➤ Interiérové osvětlení, barvy ... ➤ Exteriérový design (výkladní skříně) ➤ Osvětlení ➤ Barvy ➤ Rekvizity ➤ Text ➤ Průřezové téma Člověk a digitální svět

Vyplnila: Ing. Krausová

INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE

Vyučovací předmět	Informační technologie, používaná zkratka INT
Pojetí vyučovacího předmětu	<p>Vyučovací předmět je součástí infromatického. Předmět poskytuje žákům vědomosti a potřebné dovednosti nezbytné k ovládnání typického programového vybavení při řešení ekonomických úloh, vyhotovování písemností, vyhledávání informací, komunikaci a bezpečného používání internetu. Žáci jsou vedeni k získávání dovedností v kancelářském využití software Microsoft Office. Tento předmět obsahuje také předávání znalostí práce s grafikou tak, aby její využití sloužilo pro práci s dokumenty i prezentacemi. Součástí dosažených kompetencí je také zvládnutí práce s daty a informacemi v prostředí sítě Internet.</p> <p>Škola byla zařazena do pokusného ověřování zaměřeného na uznávání mezinárodních certifikačních standardů ICT v rámci profilové části maturitní zkoušky čj. MSMT-32270/2020-1. Žáky vedeme a nabízíme jim možnost složit zkoušky z ECDL modulů M27,M7,M4, M2, M3, M6.</p>
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně kompetencí k učení, k řešení problémů, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.

Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce, Občan v demokratické společnosti.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Finance a účetnictví, Ekonomika, Písemná a elektronická komunikace a s odbornými předměty vyučovanými v anglickém jazyce.
Organizace předmětu	Předmět je povinný, je vyučován v rámci celé třídy. Všechny hodiny jsou vždy vyučovány v učebně vybavené počítači.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 1.-4. ročník denního studia, 20 konzultací za školní rok pro 1., 4. ročník a 10 konzultací za školní rok pro 5. ročník dálkového studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Informační technologie	1. ročník denního a 1. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Digitální technologie ➤ zná základní pojmy z oboru informačních technologií, rozlišuje kategorie HW a SW, ➤ umí vysvětlit základní princip činnosti počítače, uvědomuje si důsledky neodborných zásahů do počítače, ➤ umí pojmenovat základní elementy počítačové sestavy a chápe jejich propojení, ➤ samostatně používá počítač a jeho periferní zařízení v základních činnostech, 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ základní pojmy (historie, HW, SW) ➤ principy činnosti osobního počítače ➤ části osobního počítače a periferní zařízení ➤ síť, síťové služby, OS, aplikace ➤ souborový systém, úložiště ➤ (Člověk a digitální svět) ➤ základní pojmy (historie, HW, SW) ➤ principy činnosti osobního počítače <ul style="list-style-type: none"> ➤ části osobního počítače a periferní zařízení ➤ síť, síťové služby, OS, aplikace

<ul style="list-style-type: none"> ➤ používá souborový systém a zná různé typy úložišť ➤ Data, informace a modelování ➤ vyhledává, posuzuje, sdílí informace z dat, ➤ používá různé datové formáty, chápe jejich konverzi, odhaluje chyby v datech, ➤ používá uživatelské rozhraní, sestaví návrh informačního systému, ➤ respektuje autorská práva ověří si, zda nepřekračuje ve své práci autorská práva ➤ umí sestavit přesně citaci práce dle ČSN ➤ ➤ Informační systémy ➤ pracuje s internetem, vyhledává a posuzuje, ➤ chápe pojem informačního systému, umí sestavit jeho návrh pro svůj obor, ➤ orientuje se v informačním systému, vyhledává data a posuzuje validitu informací, ➤ umí sestavit algoritmus problému ➤ chápe negativní i pozitivní stránku AI, sestaví prompt ➤ dokáže posoudit kvalitu výstupu AI 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ souborový systém, úložiště (Člověk a digitální svět) ➤ ➤ internet a počítačové sítě, adresování v síti ➤ cloudové a sdílené služby, DNS, URL ➤ uživatelské účty a jejich ochrana a úroveň ➤ autorské právo, ➤ kyberbezpečnost, ➤ digitální stopa, digitální identita (Člověk a svět práce, Občan v demokratické společnosti) ➤ informační systémy, ➤ eGovernment a státní informační systémy, ➤ základy, aplikace a metody AI ➤ sestavení jednoduchého algoritmu <p>posloupnost příkazů (Občan v demokratické společnosti, Člověk a digitální svět)</p>
---	--

Informační technologie	2. ročník denního a 4. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Digitální technologie ➤ užívá aplikační SW: textový editor Word ➤ orientuje se v pracovní ploše, v nastavení SW ➤ vytvoří (ne)pravidelnou tabulku ➤ zpracuje vícestránkový dokument ➤ vloží grafické prvky, které edituje ➤ sestaví citaci <ul style="list-style-type: none"> ➤ sestaví matematické výrazy pro svou odbornou ekonomickou práci ➤ umí virtuálně tisknout 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ pracovní plocha, karty, nastavení ➤ práce s paměťovou schránkou, úprava textu, stránky, styly, ➤ tvorba tabulky různými způsoby ➤ úprava stránky, záhlaví, zápatí, oddíly v dokumentu, příprava pro tisk ➤ editor rovnic, kreslení ➤ virtuální tisk a jeho parametry ➤ hromadná korespondence ➤ úprava dat pro hrom. korespondenci ➤ tvorba obálek <ul style="list-style-type: none"> ➤ tvorba štítků

<ul style="list-style-type: none"> ➤ zpracuje dokument (dopis, obálky, štítky) jako přípravu pro hromadnou korespondenci ➤ upravuje, třídí a řadí data pro hromadnou korespondenci ➤ Data, informace a modelování ➤ vytvoří návrh informačního systému za použití různých nástrojů MS Word ➤ Algoritmické myšlení (Tvorba, testování a provoz SW) ➤ diagnostikuje problém, sestaví algoritmus ➤ rozeznává vzory, chápe cykly a posloupnosti 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ (Člověk a digitální svět, Občan v demokratické společnosti, Člověk a svět práce) ➤ odrážky a číslování ➤ grafické objekty, smart objekty, obrázky ➤ (Člověk a digitální svět) ➤ tvorba algoritmů, ➤ řešení posloupností, vzorů ➤ (Člověk a digitální svět)
--	--

Informační technologie	3. ročník denního a 4. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Digitální technologie ➤ užívá aplikační SW: tabulkový editor EXCEL ➤ orientuje se v pracovní ploše, v nastavení SW ➤ vytvoří (ne)pravidelnou tabulku, edituje buňky, ➤ zná podmíněné formátování, edituje jeho podmínky ➤ zná princip tvorby vzorce, ➤ užívá základní statistické vzorce, ➤ umí sestavit vzorce pro práci s procenty, používá absolutní adresování ve vzorcích ➤ využívá databázi vzorců (logické vzorce, podmíněné funkce) ➤ umí editovat grafy ➤ připraví soubor pro tisk (i virtuální) ➤ vytvoří přípravu výpočtů pro svou odbornou práci, analyzuje získaná data a vytvoří přehlednou modelaci situace za pomoci grafů případně smart objektů 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ pracovní plocha, karty, nastavení ➤ práce s paměťovou schránkou, ➤ editace buňky, formát čísla ➤ úprava tabulky (sloučení, zarovnání, orámování) ➤ podmíněné formátování, editace pravidel ➤ tvorba vzorce, relativní a absolutní adresování ➤ statistické, logické, podmíněné vzorce ➤ databáze vzorců ➤ editace grafu ➤ výstupy ➤ obhajoba vlastní práce ➤ pracovní prostředí PowerPointu ➤ snímek ➤ šablona ➤ předloha snímku ➤ editace textu a grafického objektu ➤ smart objekty ➤ animace ➤ hypertextové odkazy ➤ zvuky a videa <ul style="list-style-type: none"> ➤ časování

<ul style="list-style-type: none"> ➤ užívá aplikační SW PowerPoint ➤ používá databázi šablon, ➤ vytváří vlastní návrh snímku ➤ edituje text i grafické objekty ➤ pracuje s předlohou snímku (záhlaví, zápatí) ➤ používá animace a jejich časování ➤ umí nastavit hypertextové odkazy ➤ vkládá zvuk i video ➤ nastaví různé režimy předvádění prezentace ➤ zpracuje prezentaci pro vlastní odborné zadání v mezipředmětové spolupráci ➤ orientuje se v mediálních obsazích, kriticky zhodnotí použité informace ➤ doplní potřebnými citacemi pro zachování autorských práv 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ výstupy ➤ vlastní prezentace své práce ➤ (Člověk a digitální svět, Občan v demokratické společnosti, Člověk a svět práce)
---	---

Informační technologie	4. ročník denního a 5. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Digitální technologie ➤ užívá aplikační SW pro tvorbu webových stránek ➤ orientuje se v nastavení SW ➤ vytvoří webovou stránku v offline režimu ➤ dokáže propojit více webových stránek ➤ upraví webovou prezentaci pomocí kaskádových stylů ➤ dokáže pracovat s redakčním systémem ➤ zpracuje webovou prezentaci s využitím šablon ➤ dokáže obhájit vypracovaný projekt ➤ žák se seznámí se sociálními sítěmi pro ekonomické subjekty ➤ okáže vytvořit a upravovat firemní účet ➤ Data, informace a modelování ➤ vytvoří návrh informačního systému virtuální firmy za použití UML modelovacích nástrojů ➤ vytvoří základní webové stránky s i bez použití šablon redakčního systému 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ pracovní plocha, karty, nastavení ➤ práce s HTML tagy, ➤ formátování textu, vložení tabulky, obrázku, audia a videa ➤ práce s metadaty ➤ úprava rozložení webové stránky ➤ (Člověk a digitální svět, Občan v demokratické společnosti, Člověk a svět práce) ➤ modelovací jazyk UML ➤ webové aplikace ➤ grafické objekty, obrázky, videa, audio ➤ (Člověk a digitální svět) ➤ tvorba programového kódu, ➤ řešení logických posloupností, vzorů ➤ řešení a tvorba PR v digitálním světě ➤ tvorba dokumentace k projektu ➤ (Člověk a digitální svět)

<ul style="list-style-type: none"> ➤ založí firemní profilové účty na sociálních sítích (např. Meta) ➤ Algoritmické myšlení (Tvorba, testování a provoz SW) ➤ diagnostikuje problém, sestaví algoritmus ➤ rozeznává vzory, chápe cykly a posloupnosti 	
---	--

Vyplnili: Ing. Velebilová, O. Červinka

ITALSKÝ JAZYK

Vyučovací předmět	Italský jazyk, používaná zkratka ITJ
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí jazykového vzdělávání a komunikace, je nově zařazeným vyučovacím předmětem bez návaznosti na předchozí jazykové vzdělání. Cílem je umožnit žákům osvojit si základy dalšího světového jazyka na úrovni znalosti A2 dle Společného evropského referenčního rámce. Hlavním cílem jazykové výuky je snaha o překonávání jazykových bariér a získání širšího rozhledu v oblasti kultury, historie a všeobecných informací týkajících se zemí studovaného jazyka. Rozvíjí schopnost pohotových myšlenkových procesů, podporuje rozvoj osobnosti, komunikační dovednosti a orientace v různých situacích potřebných v běžném životě.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, personálních a sociálních kompetencí, občanských kompetencí a kulturního povědomí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty ostatních cizích jazyků.
Organizace předmětu	Předmět je povinný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si zvolili tento 2. cizí jazyk.
Hodinová dotace	Dotace 2 hodiny/týden pro 4. ročník denního studia, 30 konzultací za školní rok pro 1. ročník dálkového studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník
--	--

Italský jazyk	4. ročník denního a 1. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky ➤ přeloží text a používá slovník ➤ ovládá slovní zásobu k probíraným tématům ➤ umí používat slovesa I., II. a III. Třídy ➤ umí používat slovesné vazby s infinitivem ➤ ovládá a umí používat zvrtná slovesa ➤ umí zvolit vhodně předložky spojené se členem určitým - preposizioni articolate ➤ Používá přítomný, minulý, budoucí čas a rozkazovací způsob ➤ Dokáže v italštině vyjádřit hodiny a použít základní číslovky ➤ Používá přivlastňovací zájmena 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Řečové dovednosti ➤ receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, práce s textem ➤ produktivní řečové dovednosti: překlad ➤ interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis ➤ Jazykové prostředky (lingvistické kompetence) ➤ výslovnost (zvukové prostředky jazyka) ➤ slovní zásoba a její tvoření ➤ gramatika (tvarosloví a větná skladba) ➤ grafická podoba jazyka a pravopis ➤ Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Porozumí textu písničky, video nahrávky ➤ Upevňuje slovní zásobu, prostřednictvím kahootu ➤ umí využít digitální technologie k vyjádření, formulaci a obhajobě svých názorů. ➤ Dokáže napsat dopis a inzerát ➤ Vytvoří informační letáček v italštině 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Využití digitálních technologií ve výuce ➤ Sebe prezentace na trhu práce (průřezové téma Člověk a svět práce)

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dokáže sestavit svůj životopis a motivační dopis s cílem ucházet se o pracovní místo a absolvovat pohovor u potencionálního zaměstnavatele. 	
---	--

Vyplnila: Bc. Brzoňová

JÓGA

Vyučovací předmět	Jóga, používaná zkratka JOG
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí přírodovědného vzdělávání, přispívá ke komplexnímu zvýšení úrovně pohybových dovedností žáka s přihlédnutím k fyzickým dispozicím, zdravotnímu stavu a zájmu. Předmět je určen zejména pro žáky, kteří jsou sportovně aktivní a mají zájem více cvičit. Dle doporučení z RVP tímto zařazujeme do výuky další sportovní a relaxační aktivity podpoující zdravý vývoj žáků.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k řešení problémů, personálních a sociálních a k realizaci občanských kompetencí a kulturního povědomí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální technologie.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Přírodní vědy a Tělesná výchova.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučovaný v rámci skupiny žáků, kteří si tento předmět vybrali.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 1. – 4. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad ➤ Metody nácviku dovedností – cvičení ➤ Fixační metody - opakování cvičení ➤ Doporučené metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů – pozorování fyzických výkonů

JÓGA	1. – 4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Je si vědom, že musí napravit u sebe špatné pohybové vzorce ➤ Umí techniky prohloubení dechu ➤ Umí zapojování svalových spirál podporujících silný střed těla, vzpřímený postoj a klenbu nohy 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Teoretický i praktický ➤ Dech a jeho význam pro funkci těla ➤ Správný postoj, sed a chůze ➤ Zapojení spirální svalové stabilizace ➤ Uvolnění paravertebrálních svalů ➤ Praktická cvičení ➤ Relaxační techniky

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Získá schopnost vědomé odolnosti a sebezkoumání ➤ Umí najít instruktážní videa na internetu, umí použít cvičební aplikace ➤ Umí sledovat pohybové aktivity v chytrých hodinkách 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Podpora flexibility ➤ Použití digitálních technologií ➤ Vzájemná podpora a spolupráce cvičenců (sociální výchova)
---	---

Vyplnila: R. Sibai

KONVERZACE V ANGLICKÉM JAZYKU

Vyučovací předmět	Konverzace v anglickém jazyku, používaná zkratka KAJ
Pojetí vyučovacího předmětu	<p>Vyučovaný předmět je součástí jazykového vzdělávání a komunikace, vede žáky k osvojení komunikativní kompetence, významně přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky ke kultivovanému jazykovému projevu, rozšiřuje řečové dovednosti, vede žáky k užívání jazykových prostředků (lingvistické kompetence) v jednotlivých komunikačních situacích a profesní komunikaci. Rozšiřuje žákům poznatky o anglicky mluvících zemích a přispívá k rozšíření kulturního rozhledu.</p> <p>V souvislosti s výukou se žák seznamuje s racionálními a efektivními postupy při studiu živého jazyka významnými z hlediska celoživotního vzdělávacího procesu. Tato výuka se ve významné míře podílí na intelektuálním a sociálním rozvoji osobnosti žáka, prohlubuje jeho všestranné i odborné vzdělávání, rozvíjí jeho specifické vlohly a zájmy a podmiňuje kvalitu soustavného odborného růstu.</p>
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, personálních a sociálních kompetencí, občanských kompetencí a kulturního povědomí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Anglický jazyk.
Organizace předmětu	Předmět je povinný, je vyučovaný ve skupinách, žáci jsou rozřazeni do skupin podle pokročilosti.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 1.-3. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na

	<p>internetových stránkách, odborná videa na internetu, návštěva divadelního představení hraného v anglickém jazyce</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník
--	---

Konverzace v anglickém jazyce	1. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ ovládá slovní zásobu k probíraným tématům 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce ➤ Tematické okruhy: osobní údaje, dům a domov, každodenní život, volný čas, tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru (anglofonní krajiny a jejich specifikace...), ➤ Komunikační situace: získávání a předávání informací, ➤ Jazykové funkce: obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, prosby.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Průřezové témata: Jazyk a komunikační technologie (využití dovedností a znalostí práce z technologie při zpracování a vyhledávání informací), ➤ Člověk a společnost (postoje k sobě samému a celé společnosti, problémům osobním, naší země a ostatních národů).

Konverzace v anglickém jazyce	2. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ovládá slovní zásobu k daným tématům a základní odbornou slovní zásobu ze svého vzdělávacího oboru 	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, čtení textů včetně odborných, ➤ Produktivní řečové dovednosti: ústní vyjadřování situačně i tematicky zaměřené,

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy. ➤ Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce <p>Tematické okruhy: zábava, jídlo a nápoje, cestování, nakupování, zaměstnání, počasí, Komunikační situace: získávání a předávání informací, Jazykové funkce: vyjádření žádosti, prosby, pozvání, odmítnutí.</p>
---	---

Konverzace v anglickém jazyce vyplnila Rigová	3. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ odhaduje význam neznámých výrazů podle kontextu a způsobu tvoření, ➤ vyjadřuje se přiměřeně v běžných, předvídatelných situacích, ➤ ovládá slovní zásobu k daným tématům a základní odbornou slovní zásobu ze svého vzdělávacího oboru ➤ domluví se v běžných situacích; požádá a podá informace 	<p>Řečové dovednosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, ➤ Produktivní řečové dovednosti: ústní vyjadřování situačně i tematicky zaměřené, ➤ Interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy. ➤ Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce: <p>Tematické okruhy: služby, cestování, mezilidské vztahy, nakupování, zaměstnání, počasí, Česká republika, země dané jazykové oblasti; tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru. Komunikační situace: získávání a předávání informací, např. sjednání schůzky, objednávka služby, vyřízení vzkazu, a pod. Jazykové funkce: obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, prosby, pozvání, odmítnutí, stížnosti.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Umí využít dovedností a znalostí práce s technologie při zpracování a vyhledávání informací ➤ zvládá situace běžného života v zahraničí – nakupování, návštěva lékaře, návštěva obchodu, podat základní informace o České republice a země dané jazykové oblasti 	<p>Průřezové témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Člověk a digitální technologie ➤ Člověk a svět práce

Vypracovaly: Mgr. Ochkur, L. Rigová

KARIÉRNÍ PORADENSTVÍ

Vyučovací předmět	Kariérní poradenství, používaná zkratka KAP
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí ekonomického vzdělávání. Kariérní poradenství je proces, při kterém mají lidé v průběhu celého života možnost poznat a rozvíjet své schopnosti, dovednosti a zájmy. Umožňuje lidem řídit jejich individuální dráhu ve vzdělávání, odborné přípravě, v práci i v jiných oblastech. Využívají se k tomu schopnosti a dovednosti, které již lidé mají, nebo se mohou dozvědět, jak a kde svůj potenciál mohou rozšířit a dále využít.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Marketing, Management, Ekonomika a Podnikání.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si předmět vybrali.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 4. ročník denního studia, je vyučován v blocích.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Kariérní poradenství	4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Žák dokáže definovat své silné a slabé stránky ➤ Dokáže používat a tvořit on-line analýzy ➤ Dokáže komparovat výsledky pomocí tabulek ➤ Dokáže si vytvořit svoje vlastní portfolio ➤ 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sebepoznání pomocí kariérních testů ➤ Člověk a digitální svět
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Žák umí vyhledat správné informace ➤ Žák se umí orientovat na trhu práce ➤ Dokáže si vytvořit svoje vlastní portfolio ➤ Prezentuje svoje výstupy ➤ Dokáže akceptovat společenskou odpovědnost firem i svojí vlastní ➤ 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Zjišťování informací a výběr optimálního typu studia ➤ Zjišťování informací a výběr optimální profese ➤ Orientace na trhu práce ➤ Člověk a svět práce ➤ Člověk a životní prostředí ➤
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Žák dokáže napsat správně svůj životopis a motivační dopis ➤ Žák ví, které další dokumenty má přiložit k žádosti o pracovní místo ➤ Žák umí vyhodnotit, která z nabízených pracovních pozic je pro něj nejlepší 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Rozhodovací a plánovací činnost ➤ Sebe prezentace (CV, Motivační dopis, soubor publikací, certifikátů)

Vyplnil: Ing. Krabec

KULTURNÍ SEMINÁŘ

Vyučovací předmět	Kulturní seminář, používaná zkratka KUS
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je zařazen v rámci ŠVP do oblasti estetického vzdělávání. Přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky ke kultivovanému jazykovému projevu a podílí se na rozvoji jejich duševního života. Žáci se v rámci předmětu účastní vybraných divadelních představení, čímž si ověřují své získané znalosti z literatury, dále navštěvují muzea a jiné kulturní akce.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, personálních a sociálních kompetencí a digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Občan v demokratické společnosti.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Český jazyk a literatura.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si předmět vybrali.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 1.-4. ročník denního studia, předmět se vyučuje v 4 hodinových blocích jednou v měsíci.

Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – účast na divadelních představeních a výstavách a jiných kulturních akcích ➤ Fixační metody - praktické upevňování dovedností
------------------------	--

Kulturní seminář	1. – 4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ orientuje se v nabídce kulturních institucí, vyhledá představení a informace o něm; ➤ popíše vhodné společenské chování při návštěvě divadla, příp. jiné kulturní akce, a dodržuje je; ➤ vyjádří svůj vlastní názor na to, jak se mu líbilo divadelní představení (příp. jiná kulturní akce), vyjadřuje postoje neutrální, pozitivní (pochválí) i negativní (kritizuje, polemizuje); ➤ vhodně se prezentuje, argumentuje a obhajuje svá stanoviska; ➤ ke vkusu a cítění druhých lidí přistupuje s tolerancí; ➤ porovná divadelní představení s literární předlohou či jinou adaptací; ➤ uvědomuje si hodnotu místní, národní, evropské i světové kultury. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Divadla a další kulturní instituce v Praze, vč. jejich prezentace v digitálním světě (průřezové téma Člověk a digitální svět) ➤ Návštěva divadelního představení, příp. jiné kulturní akce, s následnou debatou, rozbořem (průřezové téma Občan v demokratické společnosti)

Vyplnili: j. Chmel, Mgr. Dobišová

LATINA

Vyučovací předmět	Latina, používaná zkratka LAT
Pojetí vyučovacího předmětu	Předmět Latina je součástí jazykové a estetické složky všeobecného vzdělávání. Cílem předmětu je poskytnout žákům přehled latinské výslovnosti a gramatiky, zdůraznit vliv latiny na češtinu i další evropské jazyky v lexikální rovině. Slovní zásobu doplní také latinská rčení a příběhy, se kterými jsou spojena.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, personálních a sociálních kompetencí, občanských kompetencí a kulturního povědomí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Občan v demokratické společnosti, Člověk a digitální technologie.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty ostatních cizích jazyků.

Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučovaný v rámci skupiny žáků, kteří si tento předmět zvolili.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 1.-3. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ metody slovního projevu - výklad, přednáška, popis, vysvětlení, rozhovor, skupinová diskuze ➤ metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností ➤ Doporučené metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů: ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí i souhrnné

Latina	1.-3. ročník denního
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ používá českou výslovnost latiny; <ul style="list-style-type: none"> ➤ přeloží jednoduchá slovní spojení 	Výslovnost a gramatika <ul style="list-style-type: none"> ➤ principy latinské výslovnosti ➤ substantiva a adjektiva 1.–3. deklinace ➤ časování sloves v přítomnosti
<ul style="list-style-type: none"> ➤ odhadne význam cizích slov, zvl. s latinskými předponami; ➤ zná význam některých latinských rčení; ➤ zná výrazné postavy z antických příběhů, debatuje o jejich pohnutkách a osudech ➤ vytvoří prezentaci nebo obrázkový mem na motivy antických příběhů 	Reálie <ul style="list-style-type: none"> ➤ latinská slovní zásoba a její odraz v současných jazycích ➤ latinská rčení ➤ antické příběhy, mytologie (průřezové téma: Občan v demokratické společnosti, Člověk a digitální svět)

Vyplnila: Mgr. Dobišová

MANAGING AN EVENT

Vyučovací předmět	Managing an Event, používaná zkratka MAE
Pojetí vyučovacího předmětu	<p>Vyučovací předmět je součástí jazykové složky všeobecného vzdělávání a také je součástí ekonomického vzdělávání, seznamuje žáky s principy organizace určité události – akce. Naučí se, jak realizovat veškeré kroky, např. jak získat pro tuto jednorázovou akci zaměstnance, jak zorganizovat jejich činnosti, jak zabezpečit potřebné vstupy, jak sledovat úspěšnost akce atd. Pozornost je v této vzdělávací oblasti věnována hlavně tomu, jak řešit konkrétní vzniklé problémy. Žáci jsou vedeni k samostatnému uvažování a hodnocení ekonomických jevů. Rovněž se učí kontrolovat výsledky své práce.</p>

Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce, Člověk a životní prostředí.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Podnikání, Ekonomika, Marketing, Management a Konverzace v anglickém jazyku.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučovaný v rámci skupiny žáků, kteří si tento předmět vybrali. Předmět je vyučovaný v anglickém jazyku.
Hodinová dotace	Dotace 3 hodiny/týden pro 1. ročník denního studia, 2 hodiny/týden pro 2. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů – písemná seminární práce na zadané téma, hodnocení aktivity žáků při vyučování ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Managing an Event	1. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	

<ul style="list-style-type: none"> • umí vysvětlit základní principy fungování tržní ekonomiky • umí vysvětlit pojem podnikání • zpracuje jednoduchý podnikatelský záměr • pracuje s právními předpisy a rejstříky • na příkladu ukáže postup založení živnosti a obchodní korporace, včetně odlišností druhů živností a obchodních společností ➤ Umí vysvětlit různé organizační struktury ➤ Zná systémy odměňování zaměstnanců a umí je aplikovat ➤ Zná metody vedení zaměstnanců a ví, kdy je aplikovat ➤ Zná metody, jak motivovat zaměstnance 	<p>Podnik a podnikání v rámci EU</p> <ul style="list-style-type: none"> • cíle a funkce podniku • členění a typologie podniků • vnitřní a vnější vlivy na podnikání <p>Právní úprava podnikání</p> <ul style="list-style-type: none"> • podnikatelský záměr • živnost • právní formy obchodních korporací • založení podnikání • ukončení podnikání • neziskové subjekty <p>Podniková činnost – výrobní, obchodní</p> <p>Management podniku</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Organizování a vedení zaměstnanců ➤ Odměňování zaměstnanců ➤ Motivace zaměstnanců <p>Průřezové téma Člověk a svět práce</p>
---	--

Vyplnila. D. Freeman, Mgr. Ochkur

MANAGEMENT

Vyučovací předmět	Management, používaná zkratka MAN
<p>Pojetí vyučovacího předmětu</p>	<p>Vyučovací předmět je součástí ekonomického vzdělávání, přispívá k rozvíjení schopností žáků - budoucích podnikatelů nebo manažerů všech úrovní - ke kvalitnějšímu řízení svých svěřených oblastí. Problematika řízení představuje v současné době značně specializovanou činnost, bez které se neobejde žádný větší organizační celek. Nutnost řízení je pociťována nejen v podnicích, ale také v armádě, na univerzitách, v umění i v jiných sférách našeho společenského života. Proto je velice důležité seznámit žáky se základními manažerskými pojmy, informacemi, funkcemi. Žák je na základě těchto zkušeností a nových informací lépe připraven na svou profesní dráhu a je schopen mnoho důležitých a poučných záležitostí použít ve své budoucí praxi</p>
<p>Přínos k realizaci klíčových kompetencí</p>	<p>Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.</p>

Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce, Člověk a životní prostředí.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Podnikání, Marketing, Ekonomika a s odbornými předměty vyučovanými v anglickém jazyce.
Organizace předmětu	Předmět je povinný, je vyučován v rámci celé třídy.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 1. a 4. ročník denního studia, 2 hodiny/týden pro 3. ročník denního studia, 10 konzultací za školní rok pro 4. a 5. ročník dálkového studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Management	1. ročník denního a 3. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> • seznámí se s problematikou managementu • Seznámí se se základními pojmy v managementu • Dokáže stručně popsat základní manažerské funkce • Umí vysvětlit, co znamená pojem identifikace rozhodovacího problému 	<p>Pojetí managementu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vymezení managementu • Management a podnikání • Postavení manažera v organizaci • Obsahová náplň současného managementu <p>Rozhodování</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozhodování a princip volby • Rozhodovací proces a členění do etap

<ul style="list-style-type: none"> • Rozliší varianty rozhodování • Určí důsledky jednotlivých variant, hodnotí jednotlivé varianty a dokáže vybrat nejvhodnější z nich • Rozliší dobře a špatně strukturované problémy • rozliší plány krátkodobé, střednědobé a dlouhodobé • Má základní představu o strategickém, taktickém a operativním plánování • Dokáže popsat a v praxi uplatnit metodu SWOT, provést analýzu výrobního portfolia • Provede propočty související se sestavováním a kontrolou plánu • Naučí se základní pojmy teorie pracovní motivace • Ovládá motivační nástroje • Pochopí moderní formy aktivizace pracovníků • Zná požadavky na pracovní místa • Osvojí si znalosti související s plánováním • Orientuje se v základních pojmech v souvislosti s touto manažerskou funkcí • Dokáže rozlišit liniovou, funkční, liniově štábní a divizní organizační struktury, umí je navrhnout a graficky znázornit • Je seznámen s výrobně technickou a organizačně řídicí dokumentací 	<ul style="list-style-type: none"> • Základní typy rozhodovacích problémů • Přehled metod pro podporu rozhodování <p>Plánování</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plánování jako manažerská funkce • Komplexní strategické plánování • Rozpracování strategických plánů do kratších období <p>Vedení</p> <ul style="list-style-type: none"> • Motivace • Moderní přístupy k vedení lidí • Řízení lidských zdrojů <p>Organizování</p> <ul style="list-style-type: none"> • Základní pojmy • Vytváření organizačních struktur • Firemní dokumentace • Vrcholové vedení firem
---	--

Management	3. ročník denního a 4. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> • umí znázornit a popsat schéma komunikačního procesu • Pochopí důležitost této manažerské práce a naučí se předcházet nedostatkům v této oblasti • Zná podstatu vnitřních a vnějších komunikačních systémů 	<ul style="list-style-type: none"> • Komunikace • Vnitřní komunikační systémy • Vnější komunikační systémy • • • •

<ul style="list-style-type: none"> • Orientuje se v pojmech komunikace směrem dolů a nahoru, horizontální a diagonální komunikace • Žák pochopí důležitost kontroly • Dokáže rozeznat a popsat fáze kontrolního procesu • Orientuje se v různých druzích kontrol • Seznámí se s moderními trendy v oblasti kontroly • Žák se orientuje v obecných zásadách manažerské práce • Naučí se vyvarovat hojně se vyskytujících chyb v této oblasti, osvojí si dodržování základních pravidel • Dokáže popsat a identifikovat byrokratický, autoritativní, demokratický a liberální styl řízení Žák dokáže popsat a rozlišit slovní a mimoslovní komunikaci a seznámí se s některými neverbálními projevy a s tím, co znamenají • Žák se orientuje v asertivních právech, v zásadách asertivních technik • Seznámí se zásadami účinné komunikace • Zná historický vývoj vědecké disciplíny management • Dozví se také zajímavosti týkající se nových směrů, kterými se management 21. století ubírá, současné podnikatelské trendy 	<ul style="list-style-type: none"> • • • • Kontrola • Fáze kontrolního procesu • Druhy a formy kontrolních procesů • Klasifikace kontroly podle úrovní řízení • Tendence dalšího vývoje kontroly • Kontrola, controlling, audit • • Profil manažera • Obecné zásady práce manažera • Styl řídicí práce • Nedostatky v komunikaci • Psychologie manažera Vývoj a současné přístupy k managementu • Vývoj managementu • Moderní přístupy managementu
--	--

Management	4. ročník denního a 5. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	

<ul style="list-style-type: none"> • Zná podstatu vnitřních a vnějších komunikačních systémů • Orientuje se v pojmech komunikace směrem dolů a nahoru, horizontální a diagonální komunikace • Pokusí se na příkladech popsat a identifikovat byrokratický, autoritativní, demokratický a liberální styl řízení • demonstruje na příkladech slovní a mimoslovní komunikaci a neverbální projevy <p>pokusí se v kolektivu vyzkoušet zásady účinné komunikace</p>	<p>Komunikace</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vnitřní komunikační systémy • Vnější komunikační systémy Profil manažera • Obecné zásady práce manažera • Styl řídicí práce • Nedostatky v komunikaci • Psychologie manažera • Verbální a neverbální komunikace • Zásady účinné komunikace s druhými
--	---

Vyplnili: Ing. Václavíková, Ing. Krausová

MARKETING

Vyučovací předmět	Marketing, používaná zkratka MAR
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí ekonomické vzdělávací oblasti, vede k rozvíjení schopností ekonomicky myslet, uplatňovat při posuzování podnikových činností kritérium efektivnosti, jednat hospodárně a v souladu s etikou podnikání. Předmět poskytuje žákům znalosti a potřebné dovednosti k umění řídit podnik marketingově. Poskytuje žákům základní orientaci v českém a zahraničním tržním prostředí se zaměřením na marketingové techniky řízení. Vede žáky k efektivní práci s informacemi, aby uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce, Člověk a životní prostředí.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Podnikání, Management, Ekonomika a s odbornými předměty vyučovanými v anglickém jazyce.
Organizace předmětu	Předmět je povinný, je vyučován v rámci celé třídy.
Hodinová dotace	Dotace 2 hodiny/týden pro 2. - 4. ročník denního studia, 20 konzultací za školní rok pro 4. ročník a 30 konzultací za školní rok pro 5. ročník dálkového studia.

Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník
------------------------	--

Marketing	2. ročník denního a 4. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ umí charakterizovat podstatu marketingu ➤ dokáže vysvětlit, jak se historicky marketing vyvíjel ➤ zná a rozumí termínům ekomarketing, sociální marketing ➤ zná výrobní, výrobovou a prodejní koncepci, umí vysvětlit jejich klady a zápory v řízení firem ➤ umí vysvětlit proces globalizace a vliv globalizace na rozvoj marketingu ➤ chápe podstatu trhu ➤ dokáže vysvětlit nabídku, poptávku, tržní rovnováhu, konkurenční prostředí marketingu 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Vývoj marketingu ➤ Příčiny vzniku marketingu ➤ Vliv jednotlivých vývojových fází obchodu na rozvoj marketingu ➤ Jednotlivé fáze vývoje marketingu ➤ Současný marketing ➤ Marketingové koncepce ➤ Základní koncepce řízení firem ➤ Marketingová koncepce ➤ Marketingový trojúhelník ➤ Globalizace a marketing ➤ Vstup ČR do EU a marketing ➤ Trh a funkce trhu ➤ Podstata trhu ➤ Nabídka a poptávka ➤ Konkurenční prostředí ➤ Tržně nediferencovaný a diferencovaný marketing

Marketing	3. ročník denního a 5. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	

<ul style="list-style-type: none"> ➤ umí charakterizovat podstatu marketingového výzkumu ➤ dokáže vysvětlit, jak se historicky marketingový výzkum vyvíjel ➤ zná a rozumí termínům v marketingovém výzkumu, rozumí fázím marketingového výzkumu ➤ ➤ zná klady a zápory kvantitativního a kvalitativního výzkumu ➤ umí vysvětlit proces technik marketingového výzkumu ➤ zná výrobky krátkodobé spotřeby, chápe výrobky dlouhodobé spotřeby ➤ chápe hledisko kvality u výrobku z pohledu marketingu ➤ chápe druhy registrace ochranné známky a systém zániku ochranné známky ➤ ➤ dokáže vysvětlit cenu orientovanou na náklady, poptávku, konkurenci a na zákazníka ➤ dokáže vysvětlit: skimming, pronikání a psychologii ceny a cenové triky ➤ Student umí propojit marketingové znalosti s předmětem Rétorika v rámci průřezového tématu komunikačních dovedností při veřejné prezentaci výhod vlastní cenové nabídky produktu či služby. ➤ Student umí kriticky rešeršovat videa a analyzovat novinové články na internetu a vést konstruktivní debatu o aktuálních tématech se spolužáky 	<p>Marketingový výzkum</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Marketingový informační systém (MIS) ➤ Marketingové zpravodajství ➤ Fáze marketingového výzkumu ➤ Techniky marketingového výzkumu ➤ Kvantitativní a kvalitativní výzkum ➤ Student umí propojit marketingové znalosti s předmětem Společenské vědy v rámci průřezového tématu k lidské psychologii. <p>Výrobek</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Charakteristika a členění výrobku ➤ Výrobní a obchodní sortiment ➤ Komplexní výrobek ➤ Obal, značka výrobku ➤ Ochranná známka ➤ Vývoj výrobku, životní cyklus výrobku <p>Cena</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Charakteristika ceny ➤ Cíle podniku při stanování ceny ➤ Metody stanování ceny ➤ Cenové strategie <p>Využití digitálních technologií</p>
---	--

Marketing	4. ročník denního a 5. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Chápe distribuci jako nezbytnou součást marketingové mixu 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Distribuce: ➤ Charakteristika distribuce ➤ Tvorba distribuční cesty ➤ Základní varianty distribuce

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dokáže vysvětlit rozdíly mezi přímou a nepřímou distribucí, jejich výhody a nevýhody ➤ Umí popsat různé distribuční systémy – tradiční, vertikální, smluvní i horizontální systém ➤ Je schopen charakterizovat transakční a vztahový marketing ➤ Dokáže popsat hlavní funkce distribučních cest – logistickou, obchodní i podpůrnou ➤ Dovede podrobně hovořit o velkoobchodu i maloobchodu ➤ Chápe propagaci jako součást 4P, které firma využívá k dosažení marketingových cílů na cílovém trhu ➤ Dokáže podrobně popsat tradiční složky komunikačního/ propagačního mixu ➤ Je obeznámen i s moderními formami marketingu – Buzz Marketing – Viral, WOM, Guirella ... Content marketing ➤ Umí popsat koncept AIDA na konkrétních příkladech z marketingové praxe 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Výhody a nevýhody přímé a nepřímé distribuce ➤ Organizace distribučních cest ➤ Spotřební trhy a distribuce ➤ Průmyslové trhy a distribuce ➤ Velkoobchod ➤ Maloobchod <p>Propagace:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Reklama ➤ Osobní prodej ➤ Podpora prodeje ➤ Přímý marketing ➤ Public Relation <p>Massmédia</p>
---	--

Vyplnili: Ing. Krausová, Ing. Eška

MATEMATIKA

Vyučovací předmět	Matematika, používaná zkratka MAT
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět má funkci všeobecně vzdělávací a funkci průpravnou pro odborné vzdělávání. Vede žáky k efektivní práci s matematickými vědomostmi a dovednostmi v praktickém životě, při řešení běžných situací vyžadujících efektivní způsoby výpočtu,

	při aplikování matematických poznatků a postupů v odborné složce vzdělávání tak, aby žáci uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace. Cílem je výchova přemýšlivého člověka, který bude umět používat matematiku ve všech sférách života, v odborné složce vzdělávání, v dalším studiu, v osobním životě, budoucím zaměstnání i ve volném čase.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně kompetencí k učení, k řešení problémů, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Finance a účetnictví a Ekonomika a Informační technologie.
Organizace předmětu	Předmět je povinný, je vyučován v rámci celé třídy.
Hodinová dotace	Dotace 3 hodiny/týden pro 1. – 2. ročník denního studia, 2 hodina/týden pro 3. a 4. ročník denního studia, 50 konzultací za školní rok pro 2. ročník dálkového studia, 40 konzultací za školní rok pro 3. ročník dálkového studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Matematika	1. ročník denního a 2. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	

<ul style="list-style-type: none"> ➤ zařazuje číslo do příslušného číselného oboru, znázorňuje ho na číselné ose ➤ užívá pojmy opačné číslo, převrácené číslo ➤ provádí aritmetické operace v množině R ➤ používá různé zápisy reálného čísla ➤ řeší praktické úlohy s využitím procentového počtu a trojčlenky ➤ znázorní interval, provádí operace s intervaly ➤ Pochopí princip vytvoření základních pojmů matematiky, definuje pojem množina, podmnožina, prvek, provádí operace s nimi, chápe pojem výrok, výroková forma ➤ provádí operace s mocninami a odmocninami využívá pravidla pro počítání s mocninami užívá vztah mezi mocninou s racionálním exponentem a odmocninou ➤ provádí operace s mnohočleny ➤ rozloží mnohočlen na součin s využitím vzorců a vytýkání určí definiční obor lomeného výrazu provádí operace s lomenými výrazy ➤ rozlišuje ekvivalentní a neekvivalentní úpravy rovnic řeší LR a LN a jejich soustavy ➤ používá rovnice a jejich soustavy pro řešení slovních úloh ➤ rozumí pojmu funkce, používá její různá zadání určuje definiční obor a obor hodnot funkce rozlišuje konstantní, lineární a kvadratickou funkci ➤ sestavuje jejich grafy a pracuje s nimi, určí souřadnice průsečíku 	<p>Čísla, číselné obory, vlastnosti, operace s čísly</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Přirozená čísla ➤ Sudá, lichá čísla, prvočísla ➤ Celá čísla ➤ Racionální čísla ➤ Zápis čísla ve tvaru zlomku/desetinného čísla ➤ Iracionální čísla ➤ Reálná čísla, číselná osa ➤ Nekonečno ➤ Absolutní hodnota reálného čísla, intervaly <p>Mocniny a odmocniny</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Základní množinové pojmy, množiny a operace s nimi ➤ Výroky a operace s nimi ➤ Výroková forma ➤ Mocniny a odmocniny ➤ Mocniny s přirozeným a celočíselným exponentem ➤ Odmocniny a počítání s nimi ➤ N-tá odmocnina s početními úkony s odmocninami ➤ Mocniny s racionálním exponentem ➤ Matematické zkratky, faktoriál <p>Algebraické výrazy</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mnohočleny a počítání s nimi, druhá a třetí mocnina dvojčlenu ➤ Rozklad mnohočlenů na součin ➤ Výrazy, vzorce ➤ Lomené výrazy <p>Lineární rovnice a nerovnice</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ LR o jedné neznámé – s neznámou ve jmenovateli (Lineární rovnice s jednou proměnnou) ➤ Lineární rovnice s jedním parametrem ➤ Soustavy LR ➤ lineární nerovnice ➤ Soustavy LN s jednou neznámou ➤ Lineární nerovnice o jedné neznámé a jejich soustavy ➤ Nerovnice s neznámou ve jmenovateli a nerovnice s absolutní hodnotou <p>Funkce I – lineární</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Pojem funkce, definiční obor, obor hodnot, graf ➤ Konstantní funkce ➤ Lineární funkce a její graf
--	---

<p>grafu s osami aplikuje znalosti o absolutní hodnotě a průběhu funkcí při řešení lineárních a kvadratických rovnic a nerovnic</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ rozumí pojmu funkce, používá její různá zadání určuje definiční obor a obor hodnot funkce rozlišuje konstantní, lineární a kvadratickou funkci ➤ sestrojuje jejich grafy a pracuje s nimi, určí souřadnice průsečíku grafu s osami aplikuje znalosti o absolutní hodnotě a průběhu funkcí při řešení lineárních a kvadratických rovnic a nerovnic ➤ rozumí a umí definovat základní planimetrické pojmy, polohové a metrické vztahy mezi nimi, úhel a jeho velikost, trojúhelníky 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Grafické řešení soustavy dvou lineárních rovnic <p>Kvadratické rovnice a nerovnice</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Kvadratické rovnice (úplná, neúplná) ➤ vztahy mezi koeficienty a kořeny KR (diskriminant kvadratické rovnice) ➤ Vlastnosti kořenů kvadratické rovnice ➤ Iracionální rovnice ➤ Soustavy kvadratických rovnic o dvou neznámých ➤ Kvadratická funkce a její graf <p>Geometrie</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Základní planimetrické pojmy, polohové a metrické vztahy mezi nimi, úhel a jeho velikost, trojúhelníky ➤ Goniometrické funkce pravého úhlu, řešení pravoúhlého trojúhelníku, významné body. ➤ čtyřúhelníky
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Jedná se o předmět spojený s digitálními dovednostmi – vykreslení grafu funkce v MS EXCELU, použití matematických grafických programů na osobním počítači či tabletu, zpracování výpočtů na tzv. inženýrských (vědeckých) kalkulačkách. 	<p>Člověk a digitální svět</p>

Matematika	2. ročník denního a 3. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ ukáže, že zvládl učivo prvního ročníku ➤ rozumí pojmu funkce, přiřadí předpis ke grafu funkce a naopak ➤ rozlišuje jednotlivé druhy funkcí, načrtává jejich grafy a určuje jejich vlastnosti ➤ určuje logaritmus čísla 	<p>Opakování učiva I. ročníku</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Množiny ➤ Mocniny a odmocniny ➤ Algebraické výrazy ➤ Lineární rovnice, nerovnice a lineární funkce ➤ Kvadratické rovnice a kvadratická funkce <p>Funkce a její průběh</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Funkce a její vlastnosti, definiční obor, obor hodnot, graf funkce ➤ Shrnutí poznatků o funkcích (funkce konstantní, lineární a kvadratická) ➤ Vlastnosti funkcí

<ul style="list-style-type: none"> ➤ užívá pravidla pro počítání s logaritmy ➤ řeší exponenciální a logaritmické rovnice, určuje podmínky řešitelnosti ➤ určuje posloupnost výčtem prvků, vzorcem pro n-tý člen, rekurentně, graficky ➤ rozlišuje aritmetickou a geometrickou posloupnost ➤ užívá vzorce pro aritmetickou a geometrickou posloupnost při řešení úloh ➤ využívá poznatků o posloupnostech v reálných situacích, zejména v úlohách finanční matematiky a dalších praktických problémech ➤ vysvětlí posloupnost jako zvláštní případ funkce ➤ užívá polohové a metrické vztahy mezi geometrickými útvary v rovině ➤ využívá vlastností shodných a podobných zobrazení a poznatků o množinách bodů dané vlastnosti při řešení konstrukčních úloh ➤ graficky dělí úsečku v daném poměru, mění její velikost v daném poměru ➤ využívá věty o shodnosti a podobnosti trojúhelníků v početních úlohách ➤ řeší pravoúhlý trojúhelník s využitím Euklidových vět, Pythagorovy věty ➤ rozlišuje základní druhy rovinných obrazců, určuje jejich obvod a obsah ➤ aplikuje získané dovednosti při řešení úloh z praxe ➤ převádí velikost úhlu ve stupňové a obloukové míře ➤ definuje goniometrické funkce obecného úhlu ➤ načrtává grafy jednotlivých funkcí a určuje jejich vlastnosti užívá vztahy mezi goniometrickými funkcemi 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lineární lomená funkce (nepřímá úměrnost) ➤ Mocninné funkce ➤ Exponenciální a logaritmická funkce ➤ Logaritmus, věty pro počítání s logaritmy ➤ Exponenciální a logaritmická rovnice Posloupnosti a jejich využití <ul style="list-style-type: none"> ➤ Posloupnosti a jejich vlastnosti ➤ Aritmetická posloupnost ➤ Geometrická posloupnost ➤ Využití posloupností pro řešení úloh z praxe ➤ Finanční matematika Trigonometrie (planimetrie) <ul style="list-style-type: none"> ➤ Základní planimetrické pojmy, polohové a metrické vztahy mezi nimi ➤ Úhel a jeho velikost ➤ Goniometrické funkce pravého úhlu ➤ Řešení pravoúhlého trojúhelníku ➤ Goniometrické funkce obecného úhlu a jejich grafy ➤ Vztahy mezi goniometrickými funkcemi a goniometrické rovnice ➤ Sinová a kosinová věta, řešení obecného trojúhelníku ➤ Obsah trojúhelníku Stereometrie <ul style="list-style-type: none"> ➤ Hranol ➤ Rotační válec ➤ Jehlan a komolý jehlan
---	---

<ul style="list-style-type: none"> ➤ upravuje goniometrické výrazy s využitím vzorců ➤ řeší goniometrické rovnice ➤ užívá polohové a metrické vztahy mezi geometrickými útvary v rovině ➤ využívá vlastností shodných a podobných zobrazení a poznatků o množinách bodů dané vlastnosti při řešení konstrukčních úloh ➤ graficky dělí úsečku v daném poměru, mění její velikost v daném poměru ➤ využívá věty o shodnosti a podobnosti trojúhelníků v početních úlohách ➤ řeší pravoúhlý trojúhelník s využitím Euklidových vět, Pythagorovy věty ➤ rozlišuje základní druhy rovinných obrazců, určuje jejich obvod a obsah ➤ aplikuje získané dovednosti při řešení úloh z praxe ➤ převádí velikost úhlu ve stupňové a obloukové míře ➤ definuje goniometrické funkce obecného úhlu ➤ načrtává grafy jednotlivých funkcí a určuje jejich vlastnosti užívá vztahy mezi goniometrickými funkcemi ➤ upravuje goniometrické výrazy s využitím vzorců ➤ řeší goniometrické rovnice ➤ řeší pravoúhlý i obecný trojúhelník užitím goniometrických funkcí, sinové a kosinové věty ➤ řeší úlohy z praxe užitím trigonometrie obecného trojúhelníku ➤ při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací ➤ charakterizuje jednotlivá tělesa a určuje jejich objem a povrch ➤ využívá poznatků o tělesech v praktických úlohách ➤ při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kužel a komolý kužel ➤ Koule a její část
--	---

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Jedná se o předmět spojený s digitálními dovednostmi – vykreslení grafu funkce v MS EXCELU, použití matematických grafických programů na osobním počítači či tabletu, zpracování výpočtů na tzv. inženýrských (vědeckých) kalkulačkách. 	<p>Člověk a digitální svět</p>
---	--------------------------------

Matematika	3. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ ukáže, že zvládl učivo prvního a druhého ročníku ➤ určuje vzdálenost dvou bodů a souřadnice středu úsečky ➤ užívá pojmy vektor a jeho umístění, souřadnice vektoru a velikost vektoru ➤ provádí operace s vektory (i graficky) ➤ ➤ aplikuje pojmy směrový úhel, směrový a normálový vektor přímky ➤ používá parametrické vyjádření přímky, obecnou rovnici přímky a směrnicový tvar rovnice přímky v rovině ➤ rozhoduje o vzájemné poloze dvou přímek a určuje jejich odchylku a průsečík ➤ určuje vzdálenost bodu od přímky ➤ charakterizuje jednotlivé druhy kuželoseček (kružnice, elipsa, hyperbola, parabola) ➤ určuje jejich základní parametry a analytické vyjádření ➤ určuje vzájemnou polohu přímky a kuželosečky ➤ při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací 	<p>Opakování učiva I. a II. ročníku</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Množiny ➤ Mocniny a odmocniny ➤ Algebraické výrazy ➤ Lineární rovnice, nerovnice a lineární funkce ➤ Kvadratické rovnice a kvadratická funkce ➤ Funkce ➤ Posloupnosti ➤ Trigonometrie ➤ Stereometrie <p>Lineární algebra</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Vektory ➤ Lineární kombinace, lineární závislost a nezávislost vektorů <p>Analytická geometrie v rovině</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Body a vektory v rovině ➤ Vzdálenost dvou bodů v rovině ➤ Rovnice přímky ➤ Rovnoběžnost a kolmost dvou přímek ➤ Průsečík dvou přímek ➤ Kuželosečky ➤ Kružnice ➤ Elipsa ➤ Hyperbola ➤ Parabola

<ul style="list-style-type: none"> ➤ rozpoznává kombinatorické skupiny ➤ (variace, permutace a kombinace) ➤ užívá je v reálných situacích ➤ počítá s faktoriály a kombinačními čísly ➤ využívá vlastnosti kombinačních čísel ➤ (Pascalův trojúhelník) ➤ užívá pojmy náhodný pokus a jeho výsledek, nezávislé jevy, náhodný jev, opačný jev, jistý a nemožný jev ➤ určuje pravděpodobnost náhodného jevu 	<p>Kombinatorika</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Variace a permutace ➤ Kombinace ➤ Kombinační čísla a jejich vlastnosti ➤ Binomická věta <p>Základy počtu pravděpodobnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Jednoduchá pravděpodobnost ➤ Součet pravděpodobností a pravděpodobnost opačného jevu
<ul style="list-style-type: none"> ➤ jedná se o předmět spojený s digitálními dovednostmi – vykreslení grafu funkce v MS EXCELU, použití matematických grafických programů na osobním počítači či tabletu, zpracování výpočtů na tzv. inženýrských (vědeckých) kalkulačkách. 	<p>Člověk a digitální svět</p>

Matematika	4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ ukáže, že zvládl učivo prvního, druhého a třetího ročníku 	<p>Opakování učiva I., II. a III. ročníku</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Množiny ➤ Mocniny a odmocniny ➤ Algebraické výrazy ➤ Lineární rovnice, nerovnice a lineární funkce ➤ Kvadratické rovnice a kvadratická funkce ➤ Opakování učiva I., II. a III. ročníku ➤ Množiny ➤ Mocniny a odmocniny ➤ Algebraické výrazy ➤ Lineární rovnice, nerovnice a lineární funkce ➤ Kvadratické rovnice a kvadratická funkce ➤ Funkce ➤ Posloupnosti ➤ Trigonometrie ➤ Stereometrie ➤ Lineární algebra ➤ Kombinatorika ➤ Základy počtu pravděpodobnosti <p>Analytická geometrie v rovině</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Analytická geometrie v prostoru

<ul style="list-style-type: none"> ➤ určuje vzájemnou polohu bodů, přímek a rovin v prostoru a jejich metrické vztahy (odchylka, vzdálenost) ➤ kuželosečky ➤ pochopil důvod zavedení komplexních čísel ➤ praktické použití komplexních čísel – kmitavý pohyb, elektřina ➤ definuje imaginární jednotku ➤ znázorní komplexní číslo jako bod roviny ➤ zapíše komplexní číslo v algebraickém a goniometrickém tvaru ➤ provádí operace s komplexními čísly ➤ určí absolutní hodnotu komplexního čísla ➤ užívá Moivreovu větu při umocňování komplexních čísel ➤ řeší kvadratickou rovnici v oboru komplexních čísel ➤ Jedná se o předmět spojený s digitálními dovednostmi – vykreslení grafu funkce v MS EXCELU, použití matematických grafických programů na osobním počítači či tabletu, zpracování výpočtů na tzv. inženýrských (vědeckých) kalkulačkách. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Body a vektory v rovině a v prostoru ➤ Vzdálenost dvou bodů v prostoru ➤ Rovnice přímky v prostoru ➤ Průsečík dvou rovin ➤ Kuželosečky ➤ Přímka, kružnice, elipsa, hyperbola, parabola – vzájemná poloha <p>Komplexní čísla</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Zavedení komplexních čísel ➤ Algebraický tvar komplexního čísla ➤ Goniometrický tvar komplexního čísla ➤ Exponenciální tvar komplexního čísla ➤ Mocnina komplexního čísla ➤ Moivreova věta <p>Člověk a digitální svět</p>
---	--

Vyplnil: RNDr. Střecha

NĚMECKÝ JAZYK

Vyučovací předmět	Německý jazyk, používaná zkratka NEJ
<p>Pojetí vyučovacího předmětu</p>	<p>Vyučovací předmět součástí jazykového vzdělávání a komunikace, je nově zařazeným vyučovacím předmětem bez návaznosti na předchozí jazykové vzdělání. Cílem je umožnit žákům osvojit si základy dalšího světového jazyka na úrovni znalosti A2 dle Společného evropského referenčního rámce. Hlavním cílem jazykové výuky je snaha o překonávání jazykových bariér a získání širšího rozhledu v oblasti kultury, historie a všeobecných informací týkajících se zemí studovaného jazyka. Rozvíjí schopnost pohotových myšlenkových procesů, podporuje rozvoj osobnosti, komunikační dovednosti a orientace v různých situacích potřebných v běžném životě.</p>

Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, personálních a sociálních kompetencí, občanských kompetencí a kulturního povědomí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty ostatních cizích jazyků.
Organizace předmětu	Předmět je povinný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si zvolili tento 2. cizí jazyk.
Hodinová dotace	Dotace 2 hodiny/týden pro 1. – 4. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Německý jazyk	1. ročník denního a 1. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	

<ul style="list-style-type: none"> ➤ čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky ➤ přeloží text a používá slovník ➤ ovládá slovní zásobu k probíraným tématům 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Řečové dovednosti ➤ receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, práce s textem ➤ produktivní řečové dovednosti: překlad ➤ interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis ➤ Jazykové prostředky (lingvistické kompetence) ➤ výslovnost (zvukové prostředky jazyka) ➤ slovní zásoba a její tvoření ➤ gramatika (tvarosloví a větná skladba) ➤ grafická podoba jazyka a pravopis ➤ Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gramatika - opakování a procvičování ➤ Časování pravidelných sloves v přítomném čase ➤ Časování pomocných sloves v přítomném čase ➤ Časování modálních sloves v přítomném čase ➤ Skloňování: přehled, pádové otázky, tabulky skloňování podstatných jmen rodu mužského, ženského a středního + množné číslo ➤ Syntax – stavba jednoduchých oznamovacích vět, stavba tázacích vět, syntax vět se způsobovými slovesy ➤ Nově: Vedlejší věty se spojkou dass, weil, věty časové ➤ Základy minulých časů: préteritum, perfektum. ➤ Préteritum pomocných a způsobových slovech ➤ Perfektum ➤ Umí se představit, pohovořit o své rodině, ➤ reaguje na běžná konverzační témata: ➤ Škola ➤ Volný čas a koníčky ➤ Kultura 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Práce s gramatickými modely ➤ Paměťové fixování automatismů v rámci základních gramatických modelů ➤ Využití digitálních technologií (kahoot, překladač) ➤ Překlad textových celků prostřednictvím ➤ https://www.deepl.com/cs/translator ➤ Sledování stylistických rovin překládaných textů ➤ Korektura překládaných celků ➤ Preference vhodných digitálních technologií, odlišnost: ➤ 1) při překladů jednotlivých výrazů ➤ 2) při překladu textových celků Využití digitálních technologií ve výuce. ➤ Promítání obrázků a jejich popis. ➤ Paměťová cvičení - kartičky se slovíčky ➤ Rollenspiele – simulace rozhovorů ve dvojicích formou hry / divadla.

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sport ➤ Bydlení + popis bytu a cesty do školy 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Předčítání připravených textů + reakce na doplňující otázky ostatních spolužáků a učitele. ➤ Vycházky do okolí s popisem toho, co vidíme
--	---

Německý jazyk	2. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gramatika: opakování a procvičování ➤ Časování pravidelných sloves v přítomném čase ➤ Časování pomocných sloves v přítomném čase ➤ Časování modálních sloves v přítomném čase ➤ Skloňování: přehled, pádové otázky, tabulky skloňování podstatných jmen rodu mužského, ženského a středního + množné číslo ➤ Syntax – stavba jednoduchých oznamovacích vět, stavba tázacích vět, syntax vět se způsobovými slovesy <p>Nově:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ silná (napravidlená) slovesa v perfektu ➤ Skloňování přídavných jmen po členu určitém, neurčitém a bez členu ➤ Konjunktiv u základních sloves, zejména pomocných (wäre, hätte + modálních - möchten, könnten...) ➤ Nová témata: ➤ Životopis a motivační dopis ➤ Prezentace svých dovedností prostřednictvím PC - promítání textu s komentářem + obrázky s komentářem ➤ Prezentace rodného města a jeho památek 	<p>Práce s gramatickými modely:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ doplňování vět ➤ překlad ➤ spontánní uplatnění gramatických modelů v mluvě ➤ písemná formulace, pečlivá písemná práce s předloženými gramatickými modely ➤ porozumění čtenému textu ➤ poslechová cvičení <p>Práce s digitálními technologiemi, překladači, vhodnost jednotlivých technologií pro překlad celého textu, nebo jen jednotlivých výrazů</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ https://www.deepl.com/cs/translator atd. ➤ Sledování stylistických rovin překládaných textů - ➤ Korektura překládaných celků <p>Hry ve dvojicích: simulace situací:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Na letišti ➤ V restauraci ➤ Na recepci v hotelu ➤ Návštěva z Německa / Rakouska ➤ Spontánní jazykový projev podpořen poznámkami a prací se slovníkem ➤ Zdokonalování výslovnosti v konfrontaci s poslechem rodilých mluvčích ➤ Četba s porozuměním

Německý jazyk	3. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah

<p>Žák:</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gramatika - opakování a procvičování ➤ Časování pravidelných sloves v přítomném čase ➤ Časování pomocných sloves v přítomném čase ➤ Časování modálních sloves v přítomném čase ➤ Skloňování: přehled, pádové otázky, tabulky skloňování podstatných jmen rodu mužského, ženského a středního + množné číslo ➤ Syntax – stavba jednoduchých oznamovacích vět, stavba tázacích vět, syntax vět se způsobovými slovesy ➤ Nově: Vedlejší věty se spojkou dass, weil, věty časové ➤ Základy minulých časů: préteritum, perfektum. ➤ Préteritum pomocných a způsobových slovech ➤ Perfektum ➤ Umí se představit, pohovořit o své rodině, ➤ reaguje na běžná konverzační témata: ➤ Škola ➤ Volný čas a koníčky ➤ Kultura ➤ Sport ➤ Bydlení + popis bytu a cesty do školy ➤ 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Práce s gramatickými modely ➤ Paměťové fixování automatismů v rámci základních gramatických modelů ➤ Využití digitálních technologií (kahoot, překladač) ➤ Překlad textových celků prostřednictvím ➤ https://www.deepl.com/cs/translator ➤ Sledování stylistických rovin překládaných textů ➤ Korektura překládaných celků ➤ Preference vhodných digitálních technologií, odlišnost: <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1) při překladů jednotlivých výrazů ➤ 2) při překladu textových celků Využití digitálních technologií ve výuce. <ul style="list-style-type: none"> ➤ Promítání obrázků a jejich popis. ➤ Paměťová cvičení - kartičky se slovíčky ➤ Rollenspiele – simulace rozhovorů ve dvojicích formou hry / divadla. ➤ Předčítání připravených textů + reakce na doplňující otázky ostatních spolužáků a učitele. ➤ Vycházky do okolí s popisem toho, co vidíme

Německý jazyk	4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Student ovládá základní gramatické jevy. Používá znalosti ve větách. Umí reagovat na otázku, sám otázku aktivně tvoří. 	<p>gramatika:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ časování sloves v přítomném čase – pravidelná a nepravidelná slovesa ➤ věta oznamovací, kladná a záporná ➤ tvoření otázky, tázací zájmena

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ základní a řadové číslovky, časové údaje ➤ určitý a neurčitý člen ➤ skloňování podstatných jmen ➤ skloňování osobních zájmen ➤ přivlastňovací zájmena ➤ předložky se 3. a 4. pádem <p>konverzace:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ základní otázky a odpovědi: práce, škola, zájmy ➤ orientace ve městě, dotaz na cestu ➤ já a moje rodina, mé povinnosti, jak bydlím, dům, byt, nábytek ➤ návštěva restaurace: objednání, placení, jídlo, pití ➤ můj volný čas, koníčky, zájmy, sport, co mě baví/nebaví ➤ můj všední den, denní rozvrh a aktivity, časové údaje ve větách ➤ cestování: rezervace ubytování, komunikace v hotelu, na nádraží, letišti, aktivity na dovolené ➤ oblékání: výběr oblečení, nákupy, se mi líbí/nelíbí, co nosím/nenosím ➤ můj životopis: příprava dokumentu ve wordu <p>Využití digitálních technologií ve výuce.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Promítání obrázků a jejich popis. ➤ Paměťová cvičení - kartičky se slovíčky ➤ Rollenspiele – simulace rozhovorů ve dvojicích formou hry / divadla. ➤ Předčítání připravených textů + reakce na doplňující otázky ostatních spolužáků a učitele. ➤ Vycházky do okolí s popisem toho, co vidíme
--	--

Vyplnila: E.W. Heinrichová, Mgr. Švábová

ODBORNÉ PRAXE

Vyučovací předmět	Odborná praxe, používaná zkratka ODP
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí ekonomického vzdělávání. Předmět vede žáky k uplatnění dosud získaných poznatků a zkušeností z teoretické výuky v praxi. Žáci jsou vedeni k tomu,

	aby se snažili sami najít firmu, ve které by chtěli absolvovat 4 týdny praxe. Předpokladem je ekonomický typ činnosti po dobu 4 týdnů při 5 hodinové pracovní době. Žáci následně po skončení praxe vypracují podrobnou zprávu, v níž popisují své každodenní činnosti a na konci zhodnotí, co jim praxe přinesla za nové zkušenosti a dovednosti. V případě, že si žák nedokáže sám zajistit pracovní místo, škola mu nabídne místo ve firmě, s níž má dohody o poskytování praxí.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Marketing, Management, Ekonomika a Podnikání.
Organizace předmětu	Předmět je povinný, je realizován v rámci měsíce května, po dobu 4 týdnů.
Hodinová dotace	Dotace 3 hodiny/týden pro 1. -3. ročník denního studia
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Způsob výuky – pracovní činnosti ve firmách ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní prezentace o získaných zkušenostech z praxe, zpracování písemné zprávy z praxe

Odborná praxe	1. – 3. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> • umí popsat činnosti, které ve firmě vykonával • Dokáže zhodnotit přínos absolvované praxe pro svůj další rozvoj • Díky novým zkušenostem dokáže lépe definovat představy a plány o své budoucí pracovní kariéře 	<ul style="list-style-type: none"> • pracovní činnosti v konkrétní firmě • Zpracování zprávy o praxi v elektronické podobě

PÍSEMNÁ A ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE

Vyučovací předmět	Písemná a elektronická komunikace, používaná zkratka PEK
--------------------------	---

Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí ekonomického vzdělávání, poskytuje žákům získání potřebné dovednosti ovládat klávesnici počítače desetiprstovou hmatovou metodou. Poskytuje žákům dovednost vyhotovit na počítači vybrané druhy písemností v normalizované úpravě, popřípadě s využitím šablon dopisních předtisků, komunikovat prostřednictvím elektronické pošty a pracovat s webovými stránkami. Vede žáky k efektivní práci s informacemi, aby uměli získávat a kriticky vyhodnocovat informace a zvládli kultivovaný písemný projev.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně kompetencí k učení, k řešení problémů, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce, Občan v demokratické společnosti.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Finance a účetnictví, Ekonomika, Podnikání.
Organizace předmětu	Předmět je povinný, je vyučován v rámci celé třídy. Všechny hodiny jsou vyučovány v učebně vybavené počítači.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 1.-3. ročník denního studia, 20 konzultací za školní rok pro 1. ročník a 30 konzultací za školní rok pro 2. ročník dálkového studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, vyplňování formulářů ze státních úřadů, z účetní agendy. ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Písemná a elektronická komunikace	1. ročník denního a 1. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	

<ul style="list-style-type: none"> ➤ rychle a přesně ovládá klávesnici PC a psacího stroje desetiprstovou hmatovou metodou, včetně správného nastavení pracovního prostředí a použití hmatové metody; ➤ píše podle diktátu; ➤ zpracuje text s využitím zvýraznění a formátování ➤ opíše text ve stanoveném limitu ➤ zvyšuje přesnost a rychlost psaní ➤ dbá o své zdraví a osvojí si prvky vedoucí k ochraně zdraví při práci v kanceláři 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Základy psaní na klávesnici ➤ nácvik psaní malých a velkých písmen, diakritických a interpunkčních znamének, číslic a značek ➤ psaní desetiprstovou hmatovou metodou ➤ průřezové téma Člověk a digitální svět ➤ Zdravá kancelář ➤ druhy vybavení ➤ nastavení pracovního prostředí ➤ mobilizační cviky během pracovního procesu ➤ pracovní přestávky, základy stravy a životosprávy během pracovního procesu ➤ Člověk a digitální svět
---	--

Písemná a elektronická komunikace	2. a 3. ročník denního a 1. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ zpracuje náročnější text v textovém editoru s využitím složitějších úprav; ➤ ➤ zpracovává tabulky s využitím tabulkového procesoru a upravuje je podle doporučených pravidel; ➤ zpracuje písemnosti a upravuje je podle normy; ➤ rozešle správné (norma ČSN) obchodní emaily, včetně dodržení základních pravidel pro oslovení a předmět obsahu písemnosti ➤ - zpracuje a upraví podle normy poptávku, nabídku, objednávku, potvrzení objednávky, daňový doklad, upomínku, urgenci, 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Komunikace v obchodním styku ➤ Zpracování písemností a manipulace s nimi ➤ zpracování textu v textovém editoru, zvyšování rychlosti a přesnosti psaní; ➤ náležitosti a druhy základních tabulek, zpracování tabulek dle doporučených pravidel na PC; ➤ pravidla stylizace ➤ Normalizovaná úprava písemností ➤ pravidla normalizované úpravy písemností (podle aktuální ČSN); ➤ základní pravidla pro emailovou komunikaci ➤ realizace dodávky, reklamace, poptávky, nabídky (tzv. živé příklady) ➤ adresy, stylizace korespondence, realizace písemností v cizím jazyce

<p>reklamaci, dodací list, příkaz k úhradě;</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ - vybrané písemnosti zpracuje s využitím prostředků ICT dle normy ČSN; ➤ stylizuje a napíše na počítači osobní dopisy zaměstnancům a nadřízeným; ➤ - orientuje se v internetovém bankovníctví manipuluje s dokumenty České pošty a orientuje se v jejím základním dělení, včetně podání, uložení a vyzvednutí zásilek ➤ - organizuje a vytváří správně písemnosti v soukromé a obchodní korespondenci, např. životopis, motivační dopis, prezenční listiny, zápisy z pracovních porad, inzerát různého druhu, korespondence s Úřadem práce, upomínky různého druhu, písemný souhlas zákonných zástupců atd. ➤ - třídí a vede obchodní podnikovou agendu, orientuje se v důležitosti dokumentace a šetří na základě environmentálních principů životní prostředí ➤ - manipuluje s dokumenty (včetně elektronických) podle stanovených pravidel; ➤ - zpracuje na počítači běžné personální písemnosti – životopis, žádost o místo, dotazník, pracovní smlouvu, ukončení pracovního poměru dohodou, výpovědí, okamžitým zrušením, dohodu o provedení práce, dohodu o pracovní činnosti, orientuje se ve tvorbě seminárních prací a s tím spojené prvky sebe prezentace a sebereflexe; 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ průřezové téma Člověk a digitální svět a Člověk a svět práce ➤ styk s bankou, úvod do elektronického bankovníctví ➤ průřezové téma Člověk a svět práce i Občan v demokratické společnosti <p>Vnitropodnikové písemnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ poštovní dokumentace ➤ osobní a obchodní dopisy, manipulace s dokumenty, ochrana životního prostředí ➤ personální písemnosti ➤ písemnosti při řízení podniku ➤ emailová komunikace a další interní komunikační prostředky <p>Manipulace s dokumenty</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ psaní životopisu a jeho užití v praxi ➤ tvorba prezentací, seminárních prací a dalších materiálů ➤ přijetí pošty, evidence a archivace dokladů <p>Účetnictví</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ pokladní doklady, pokladní kniha ➤ faktury a další účetní doklady ➤ písemnosti podle ČSN a jejich zpracování, evidence a využití ➤ průřezové téma Člověk a svět práce <p>Význam a pravidla písemné a ústní komunikace</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ mailová etiketa, verbální komunikace, neverbální komunikace, ➤ zásady správné prezentace, jak upoutat pozornost a zájem,
--	---

<ul style="list-style-type: none"> ➤ - zpracuje na PC písemnosti do účetnictví (pokladní doklady, pokladní kniha, faktura, majetkové kary a další účetní doklady) ➤ - orientuje se v dokumentech vydaných dle ČSN ➤ uvědomuje si úskalí jednotlivých druhů komunikace ➤ -rozeznává různé způsoby neverbální komunikace ➤ -má snahu překonávat komunikační bariéry ➤ -má snahu implementovat zásady správné prezentace ➤ - uvědomuje si cíle a prostředky vedení komunikace v kolektivním i individuálním vyjednávání různého typu 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ komunikační typy, komunikační bariéry, překonání komunikačních bariér, umění jednat s lidmi, ➤ efektivní manažerská komunikace, prezentační dovednosti, metody vedení lidí, stanovení cílů a efektivní plánování pomocí cílů, osobnost manažera, motivace, ➤ problematika přijímání a propouštění zaměstnanců, vedení porad a brainstormingů, vedení týmových porad, time management, stres management, ➤ úspěšný projev na veřejnosti, ➤ panelová diskuze, ➤ krizový meeting, výpověď, ➤ průřezové téma Člověk a svět práce
--	--

Vyplnila: Ing. Velebilová

PODNIKÁNÍ

Vyučovací předmět	Podnikání, používaná zkratka POD
<p>Pojetí vyučovacího předmětu</p>	<p>Vyučovací předmět je součástí ekonomického vzdělávání, seznamuje žáky s principy založení podniku a předpoklady pro jeho fungování, od zabezpečení vstupů přes hlavní činnost až po výstupy. Žáci se učí orientovat v právních normách. Naučí se pracovat s účetními doklady, využívat znalosti z informačních a komunikačních technologií a stylizovat a vyhotovovat písemnosti při řízení podniku. Pozornost je v této vzdělávací oblasti věnována také základům marketingu a managementu. Žáci jsou vedeni k samostatnému uvažování a hodnocení ekonomických jevů. Rovněž se učí kontrolovat výsledky práce. Nedílnou součástí tohoto obsahového okruhu je tematika bezpečnosti práce a ochrana zdraví při práci.</p>
<p>Přínos k realizaci klíčových kompetencí</p>	<p>Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.</p>

Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce, Člověk a životní prostředí.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Marketing, Management, Ekonomika a s odbornými předměty vyučovanými v anglickém jazyce.
Organizace předmětu	Předmět je povinný, je vyučován v rámci celé třídy.
Hodinová dotace	Dotace 3 hodiny/týden pro 1. ročník denního studia, 1 hodina/týden pro 2. a 3. ročník denního studia, 2 hodiny/týden pro 4. ročník denního studia, 50 konzultací za školní rok pro 1. ročník dálkového studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Podnikání	1. ročník denního a 1. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ umí vysvětlit základní principy fungování tržní ekonomiky ➤ umí vysvětlit pojem podnikání ➤ na příkladu ukáže postup založení živnosti a obchodní korporace, včetně odlišností druhů živností a obchodních společností ➤ ➤ zpracuje jednoduchý podnikatelský záměr ➤ pracuje s právními předpisy a rejstříky ➤ na příkladu ukáže postup založení živnosti a obchodní korporace, 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Podnik a podnikání v rámci EU ➤ cíle a funkce podniku ➤ členění a typologie podniků ➤ vnitřní a vnější vlivy na podnikání ➤ ➤ Právní úprava podnikání ➤ podnikatelský záměr ➤ živnost ➤ právní formy obchodních korporací ➤ založení podnikání ➤ ukončení podnikání ➤ neziskové subjekty ➤ Podniková činnost – výrobní

<p>včetně odlišností druhů živností a obchodních společností</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ ví, jak se rozhodnout, co vyrábět ➤ dokáže popsat útvar výroby, jeho strukturu a činnosti ➤ umí spočítat výrobní kapacitu ➤ ➤ Orientuje se v informacích, které poskytuje o jednotlivých firmách veřejným rejstřík a sbírka listin ➤ Umí vyhledávat v ARESu 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ pojetí výrobní činnosti ➤ výrobní kapacita ➤ co, jak a pro koho vyrábět <p>Využití digitálních technologií</p>
---	--

Podnikání	2. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ uvede povinnosti zaměstnavatele a zaměstnance při zajišťování bezpečnosti práce a požární prevenci; ➤ aplikuje znalosti bezpečnostních předpisů a bezpečnostních rizik na konkrétní situace ➤ dokáže popsat celý nákupní proces ➤ se orientuje v prodejní činnosti podniku ➤ má základní představu o plánu prodeje ➤ umí zapojit marketingové metody do prodeje ➤ ➤ ➤ orientuje se v daňové soustavě v ČR a DPH ➤ Ví, jak vyplnit daňové přiznání jako podnikatel a zaměstnanec za pomoci digitálních technologií 	<p>Lidské zdroje</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ bezpečnost a ochrana zdraví při práci, požární prevence ➤ státní odborný dozor nad bezpečností práce ➤ regulace trhu práce <p>Podniková činnost – nákup</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ funkce a úkoly útvaru nákupu ➤ marketingový nákupní mix ➤ organizace a řízení nákupních činností ➤ <p>Podniková činnost – prodej</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ prodej výkonů, prodejní činnost ➤ marketing ➤ organizace útvaru prodeje <p>Daně a zákonného pojištění</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ daňová správa v ČR ➤ daně přímé a nepřímé ➤ sociální a zdravotní pojištění ➤ kontroly státních a jiných orgánů ➤ daňové přiznání ➤ využití digitálních technologií

Podnikání	3. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ provádí mzdové výpočty s využitím znalostí o zákonné úpravě mezd ➤ zná způsoby motivace a odměňování ➤ umí vytvořit motivační dopis a životopis a díky tomu si zlepšit své komunikační dovednosti a sebe prezentaci ➤ student rozlišuje základní ekonomické pojmy z oblasti finančního hospodaření ➤ student se orientuje v pojmech kalkulace a použitých metodách kalkulace a zná rizika podnikání ➤ rozumí pojmu hospodářský výsledek a zná možné podoby hospodářského výsledku ➤ umí na základě ukazatelů finanční analýzy zhodnotit finanční situaci firmy ➤ orientuje se v podpoře podnikání v rámci ČR a EU a ví, jaké existují zdroje financování ➤ Umí vyhledávat informace ve veřejném rejstříku a sbírce listin ➤ Umí vyhledávat v ARESu potřebné informace k podnikání 	<p>Lidské zdroje</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ mzdové předpisy, formy a složky mzdy, náhrady mezd, dávky nemocenského pojištění, výpočet mzdy ➤ získávání nových zaměstnanců ➤ motivace zaměstnanců ➤ odměňování zaměstnanců <p>Finanční řízení a financování podnikání</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ tržby a výnosy ➤ náklady, kalkulace ➤ hospodářský výsledek podniku ➤ ceny ➤ finanční analýza ➤ rizika podnikání ➤ externí a interní zdroje financování podnikání, podpora od státu a EU <p>Využití digitálních technologií</p>

Podnikání	4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ má základní představu o tom, jak činnost podniků může nepříznivě ovlivňovat životní prostředí ➤ zná způsoby, jak podnik může šetřit životní prostředí ➤ ➤ má základní představu o současném technologickém vývoji ➤ umí na příkladech ukázat, jak firmy investují do technologií ➤ umí na příkladech ukázat ekologické chování podniků 	<p>Podnik a životní prostředí</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ vliv činnosti podniků na životní prostředí ➤ ochrana životního prostředí <p>Podnik a technologický vývoj a výzkum</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ investice podniků do vývoje a výzkumu ➤ současné trendy technologického vývoje <p>Trendy v podnikání</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ vliv ekologie

<ul style="list-style-type: none"> ➤ umí na příkladech ukázat vliv módních trendů na podnikání ➤ zná několik jmen úspěšných podnikatelů a umí na jejich základě ukázat úspěšné podnikatelské postupy ➤ Dokáže interpretovat výhody a nevýhody podnikatelského prostředí ➤ Dokáže analyzovat hrozby a příležitosti podnikání 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ vliv technolog. vývoje ➤ vliv módních trendů Úspěšní podnikatelé <ul style="list-style-type: none"> ➤ současnost ➤ Minulost Člověk a svět práce
---	--

Vyplnili: Ing. Krabec, Ing. Vymazalová

PROGRAMOVÁNÍ

Vyučovací předmět	Programování, používaná zkratka PRG
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí infromatického vzdělávání a ekonomického vzdělávání. Předmět poskytuje žákům vědomosti a potřebné dovednosti nezbytné k ovládnání typického programového vybavení při řešení ekonomických úloh, vyhotovování písemností, vyhledávání informací, komunikaci a bezpečného používání internetu. Žáci se naučí základům programování.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně kompetencí k učení, k řešení problémů, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Informační technologie.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si tento předmět vybrali. Všechny hodiny jsou vždy vyučovány v učebně vybavené počítači.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 3. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník
--	--

Programování	3. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ umí základní sestavení webové stránky ➤ orientuje se v základních příkazech HTML ➤ dokáže vytvořit webovou stránku ➤ navrhne a vytvoří menu na další jeho vytvořené stránce ➤ je schopen graficky naformátovat webovou stránku ➤ je schopen vyhledat a použít relevantní návody a řešení případných problémů databází na webových stránkách, fórech ➤ Umí pracovat s nápovědou aplikačního programu pro tvorbu webových stránek 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ základní struktura HTML kódu ➤ formátování a struktura textu ➤ vkládání objektů (audiovizuální) ➤ práce s hypertextovými odkazy ➤ propojení více stránek, tvorba menu ➤ tvorba ucelené webové stránky ➤ formátování pomocí CSS

Vyplnil: O. Červinka

RÉTORIKA

Vyučovací předmět	Rétorika, používaná zkratka RET
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí jazykové a estetické složky všeobecného vzdělávání. Cílem předmětu je prohlubovat v žácích kladný vztah k mateřskému jazyku, rozvíjet jejich komunikační dovednosti, aby jazyk užívali ke kultivovanému dorozumívání i myšlení, k přijímání a sdělování informací na základě jazykových, slohových, ale i literárněvědných znalostí.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, personálních a sociálních kompetencí, občanských kompetencí a kulturního povědomí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Občan v demokratické společnosti.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Český jazyk a literatura.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučovaný v rámci skupiny žáků, kteří si tento předmět vybrali.

Hodinová dotace	Dotace 2 hodiny/týden pro 1.-2. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, praktické zkoušení.

Rétorika	1. a 2. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ uvede nejvýznamnější osobnosti rétoriky; ➤ určí vhodné vystupování při veřejných mluvených projevech; ➤ ovládá techniku zvládnutí trémy; ➤ Student umí připravit text na veřejný výstup před posluchači ➤ Ovládá rétorické schopnosti a gestikulaci při veřejném projevu ➤ Umí správně vyslovovat koncová písemka slov, zvládá i těžké jazykolamy ➤ Umí správně intonovat a pracovat s hlasem při veřejném vystupování ➤ Ví, jak správně pracovat s dechem při veřejných projevech ➤ Průřezové téma do předmětu Společenské vědy a dovednost správné prezentace ročníkové práce před ostatními studenty ve třídě. 	<p>Úvod do rétoriky</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ co je to rétorika ➤ stručný nástin dějin řečnictví ➤ osobnost řečníka, jeho vzhled, vystupování ➤ zvládnutí trémy ➤ Průřezové téma do předmětu Český jazyk a literatura-historie nejznámějších světových rétorů. <p>Kultura mluveného projevu</p> <p>Cvičné texty pro zlepšení rétorického výkonu Jak se rozmluvit, uvolňovací cvičení Dechová cvičení Výslovnost Přesná artikulace samohlásek a souhlásek Větný akcent Zásady práce s textem Intonační cvičení Průřezové téma Člověk v demokratické společnosti Kvalita vokálů Využití digitálních technologií.</p>

<p>➤ Student umí kriticky rešeršovat videa a analyzovat novinové články na internetu a vést konstruktivní debatu o aktuálních tématech se spolužáky</p>	
---	--

Vyplnil: Ing. Eška

RESEARCH AND PLAN MARKETING CAMPAIGN

Vyučovací předmět	Research and Plan a Marketing Campaign, zkratka RPM
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí jazykové složky všeobecného vzdělávání a také je součástí ekonomického vzdělávání, naučí žáky, proč je výběr vhodných marketingových metod zásadní pro obchodní úspěch. Žáci budou rozvíjet výzkumné dovednosti a rozpočtové dovednosti, spolu s pochopením toho, jak je marketingová kampaň plánována a realizována. Žáci se seznámí s marketingovým mixem a naučí se, jak je důležitý vliv médií na propagaci produktu. Žáci také nahlédnout do významnosti digitálního marketingu, přitom rozvinou dovednosti potřebné k plánování a prezentaci marketingové kampaně pro a nový nebo stávající produkt nebo službu.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce, Člověk a životní prostředí.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Marketing, Podnikání, Management, Ekonomika a Konverzace v anglickém jazyku.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučovaný v rámci skupiny žáků, kteří si tento předmět vybrali. Předmět je vyučovaný v anglickém jazyku.
Hodinová dotace	Dotace 3 hodiny/týden pro 3. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách,

	<p>procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů – písemná seminární práce na zadané téma, hodnocení aktivity žáků při vyučování ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor
--	---

Research and Plan a Marketing Campaign	3. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> • umí charakterizovat podstatu marketingu • dokáže vysvětlit, jak se historicky marketing vyvíjel • zná a rozumí termínům ekomarketing, sociální marketing • zná výrobní, výrobkovou a prodejní koncepci, umí vysvětlit jejich klady a zápory v řízení firem • umí vysvětlit proces globalizace a vliv globalizace na rozvoj marketingu • chápe podstatu trhu • dokáže vysvětlit nabídku, poptávku, tržní rovnováhu, konkurenční prostředí marketingu • zná jednotlivé techniky výzkumu • Umí charakterizovat chování jednotlivých typů spotřebitelů • Umí vyhledávat na internetu informace, umí zpracovat seminární práci v MS Office 	<p>Vývoj marketingu Příčiny vzniku marketingu Vliv jednotlivých vývojových fází obchodu na rozvoj marketingu Jednotlivé fáze vývoje marketingu Současný marketing Marketingové koncepce Základní koncepce řízení firem Marketingová koncepce Marketingový trojúhelník Globalizace a marketing Vstup ČR do EU a marketing</p> <p>Výzkum trhu Spotřebitelské chování</p> <p>Člověk a digitální svět</p>

Vypracovala: Mgr. Ochkur

SEMINÁŘ ANGLICKÉHO JAZYKA

Vyučovací předmět	Seminář anglického jazyka, používaná zkratka SAJ
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí jazykové složky všeobecného vzdělávání, vede žáky k osvojení komunikativní kompetence, významně přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky ke kultivovanému jazykovému projevu, rozšiřuje řečové dovednosti, vede žáky k užívání jazykových prostředků (lingvistické kompetence) v jednotlivých komunikačních situacích a profesní

	komunikaci. Rozšiřuje žákům poznatky o anglicky mluvících zemích a přispívá k rozšíření kulturního rozhledu. Žáci jsou cíleně vedeni k upevnění jejich jazykových znalostí na úrovních B1 až C2 a k získání praktických zkušeností s průběhem jazykové zkoušky PEIC.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, personálních a sociálních kompetencí, občanských kompetencí a kulturního povědomí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Anglický jazyk.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučovaný ve skupinách pro žáky, kteří si předmět vybrali.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 1.-4. ročník denního studia, předmět se vyučuje ve 4 hodinových blocích jednou za měsíc.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevnování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu, ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, didaktický test ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Seminář anglického jazyka	1. -4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Zná gramatiku ➤ Umí používat slovíčka podle úrovně znalostí ➤ Umí mluvit veřejně před lidmi a komunikovat s jednotlivci na témata podle úrovně svých znalostí 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gramatika úrovně B1, B2, C1, C2 ➤ Slovní zásoba pro úrovně B1, B2, C1, C2 ➤ Ústní projev, komunikace pro úrovně B1, B2, C1, C2 ➤ Pravidla jednotlivých zkoušek PEIC

Vyplnil: Mgr. Krankus

SEMINÁŘ ČESKÉHO JAZYKA

Vyučovací předmět	Seminář českého jazyka, používaná zkratka SCJ
Pojetí vyučovacího předmětu	Předmět Seminář českého jazyka je součástí jazykové a estetické složky všeobecného vzdělávání. Cílem předmětu je prohlubovat v žácích kladný vztah k mateřskému jazyku, rozvíjet jejich komunikační dovednosti, aby jazyk užívali ke kultivovanému dorozumívání i myšlení, k přijímání a sdělování informací. Předmět slouží žákům k zdokonalování již získaných znalostí z předmětu Český jazyk a literatura.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, personálních a sociálních kompetencí, občanských kompetencí a kulturního povědomí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce a Občan v demokratické společnosti.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Společenské vědy, Informační technologie, Písemná a elektronická komunikace a s cizími jazyky.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučovaný v rámci skupiny žáků, kteří si tento předmět vybrali.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodiny/týden pro 1.-3. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test.

Seminář českého jazyka	1. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	

<ul style="list-style-type: none"> ➤ rozlišuje spisovný jazyk, hovorový jazyk, obecnou češtinu a dialekty, neutrální a stylově příznakové jevy a ve vlastním projevu volí prostředky adekvátní komunikační situaci, vnímá kulturní hodnotu spisovné češtiny; ➤ v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu; ➤ pracuje s nejnovějšími normativními příručkami českého jazyka, včetně Internetové jazykové příručky (https://prirucka.ujc.cas.cz/); ➤ odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby; ➤ vhodně se prezentuje, argumentuje a obhajuje svá stanoviska; ➤ umí klást otázky a vhodně formulovat odpovědi; ➤ vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně; ➤ vyjadřuje postoje neutrální, pozitivní (pochválit) i negativní (kritizovat, polemizovat); ➤ u vypravování posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu; ➤ napíše vypravování i jiné krátké texty dle zadání a prezentuje je. 	<p>Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ národní jazyk a jeho útvary ➤ jazyková kultura (průřezové téma: Občan v demokratické společnosti) ➤ hlavní principy českého pravopisu, práce s Internetovou jazykovou příručkou, cvičení na stránkách Umíme česky (průřezové téma: Člověk a digitální svět) <p>Komunikační a slohová výchova</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ vyjadřování přímé i zprostředkované technickými prostředky, monologické i dialogické, neformální i formální, připravené i nepřipravené (komunikace, vyjednávání, řešení konfliktů – průřezové téma: Občan v demokratické společnosti) ➤ vyprávění ➤ grafická a formální úprava písemných projevů
---	--

Seminář českého jazyka	2. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	

<ul style="list-style-type: none"> ➤ rozlišuje spisovný, hovorový jazyk, obecnou češtinu, dialekty, neutrální a stylově příznakové jevy a ve vlastním projevu volí prostředky adekvátní komunikační situaci, váží si spisovné češtiny jako kulturní (duchovní) hodnoty; ➤ v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu; ➤ rozlišuje spisovný, hovorový jazyk, obecnou češtinu, dialekty, neutrální a stylově příznakové jevy a ve vlastním projevu volí prostředky adekvátní komunikační situaci, váží si spisovné češtiny jako kulturní (duchovní) hodnoty; ➤ v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu; ➤ v písemném i mluveném projevu využívá poznatků z tvarosloví; ➤ pracuje s nejnovějšími normativními příručkami českého jazyka, včetně Internetové jazykové příručky (https://prirucka.ujc.cas.cz/); ➤ používá adekvátní slovní zásobu včetně příslušné odborné terminologie; ➤ nahradí běžné cizí slovo českým ekvivalentem a naopak; ➤ odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby; ➤ vhodně se prezentuje, argumentuje a obhajuje svá stanoviska; ➤ ovládá techniku mluveného slova, umí klást otázky a vhodně formulovat odpovědi; ➤ vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně; ➤ využívá emocionální a emotivní stránky mluveného slova, vyjadřuje postoje neutrální, pozitivní (pochválit) i negativní (kritizovat, polemizovat); ➤ u popisu (charakteristiky, líčení) posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu; 	<p>Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ národní jazyk a jeho útvary ➤ jazyková kultura (průřezové téma: Občan v demokratické společnosti) ➤ hlavní principy českého pravopisu, práce s Internetovou jazykovou příručkou, cvičení na stránkách Umíme česky (průřezové téma: Člověk a digitální svět) ➤ tvoření slov, stylové rozvrstvení a obohacování slovní zásoby ➤ slovní zásoba vzhledem k příslušnému oboru vzdělávání, terminologie ➤ gramatické tvary a konstrukce a jejich sémantické funkce <p>Komunikační a slohová výchova</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ vyjadřování přímé i zprostředkované technickými prostředky, monologické i dialogické, neformální i formální, připravené i nepřipravené (komunikace, vyjednávání, řešení konfliktů – průřezové téma: Občan v demokratické společnosti) ➤ popis, charakteristika, líčení ➤ grafická a formální úprava písemných projevů
--	---

Vyplnila: Mgr. Dobišová

SEMINÁŘ EKONOMIKY

Vyučovací předmět	Seminář ekonomiky, používaná zkratka SEK
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí ekonomického vzdělávání. Předmět vede k rozvíjení schopností ekonomicky myslet, uplatňovat při posuzování podnikových činností kritérium efektivity, jednat hospodárně a v souladu s etikou podnikání. Předmět poskytuje žákům znalosti a potřebné dovednosti k získání základních ekonomických pojmů a znalostí z oblastí týkajících se jednotlivých součástí hospodářského procesu a posléze integraci znalostí z pohledu mikroekonomie a makroekonomie. Poskytuje žákům základní orientaci v ekonomickém systému ČR, EU i světové ekonomice. Vede žáky k efektivní práci s informacemi, aby uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce, Člověk a životní prostředí.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Podnikání, Marketing, Management.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si předmět zvolili.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 4. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Ekonomika	4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dokáže propojit jednotlivé témata za celou dobu studia ➤ Dokáže aplikovat ekonomické poznatky jak do praxe tak i do příbuzných ekonomických předmětů (účetnictví, management, marketing) ➤ Dokáže používat ekonomické analýzy pomocí MS Excel ➤ Orientuje se na trhu práce ➤ Dokáže vyhodnotit společenskou a podnikatelskou odpovědnost ➤ Pracuje s náklady/ výnosy a odlišuje příjmy a výdaje 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Opakování dosud získaných vědomostí z předmětu Ekonomika ➤ zdokonalování získaných vědomostí ➤ aplikace znalostí na reálných příkladech z praxe ➤ příprava na maturitní zkoušku z ekonomiky ➤ vypracování jednotlivých maturitních otázek ➤ Člověk a digitální svět ➤ Člověk a svět práce ➤ Člověk a životní prostředí

Vyplnil: Ing. Krabec

SEMINÁŘ ITALŠTINY

Vyučovací předmět	Seminář italského jazyka, používaná zkratka SIJ
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět součástí jazykového vzdělávání a komunikace, je nově zařazeným vyučovacím předmětem bez návaznosti na předchozí jazykové vzdělání. Cílem je umožnit žákům osvojit si základy dalšího světového jazyka na úrovni znalosti A2 dle Společného evropského referenčního rámce. Hlavním cílem tohoto předmětu je snaha vyhovět konkrétním potřebám žáků a přizpůsobit tomu tempo výuky, způsob výuky a také náplň učiva.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, personálních a sociálních kompetencí, občanských kompetencí a kulturního povědomí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předmětem Italský jazyk.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si tento předmět zvolili.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 2. – 3. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevnování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník
--	--

Seminář italského jazyka	2. -3. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) ➤ přeloží text a používá slovník ➤ ovládá slovní zásobu k probíraným tématům ➤ umí používat slovesa I., II. a III. Třídy ➤ umí zvolit vhodně předložky spojené se členem určitým - preposizioni articolate ➤ Používá přítomný, minulý, ➤ Dokáže v italštině vyjádřit hodiny a použít základní číslovky ➤ Používá přivlastňovací zájmena 	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, práce s textem ➤ produktivní řečové dovednosti: překlad ➤ interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis ➤ Jazykové prostředky (lingvistické kompetence) <ul style="list-style-type: none"> ➤ výslovnost (zvukové prostředky jazyka) ➤ slovní zásoba a její tvoření ➤ gramatika (tvarosloví a větná skladba) ➤ grafická podoba jazyka a pravopis ➤ Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Porozumí textu písničky, video nahrávky ➤ Upevňuje slovní zásobu, prostřednictvím kahootu a rozhovorů krátkých filmů. ➤ umí využít digitální technologie k vyjádření, formulaci a obhajobě svých názorů. ➤ Dokáže požádat o informaci v běžném životě, rozumět základním potřebným frázím ➤ Dokáže napsat jednoduchý dopis a inzerát ➤ Dokáže objednat jídlo v restauraci ➤ Orientuje se v jízdnicích řádech ➤ Dokáže objednat jízdenku online ➤ Dokáže zareagovat na nabídku ubytování nebo na pracovní nabídku 	<p>Využití digitálních technologií ve výuce</p> <p>Sebeprezentace na trhu práce (průřezové téma Člověk a svět práce)</p>

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dokáže se představit a prezentovat se ➤ Dokáže sestavit jednoduchý životopis s cílem ucházet se o pracovní místo a absolvovat pohovor u potencionálního zaměstnavatel 	
--	--

Vyplnila: Bc. Brzoňová

SEMINÁŘ INFORMATIKY

Vyučovací předmět	Seminář informatiky, používaná zkratka SIT
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí informatického. Předmět poskytuje žákům možnost si zopakovat veškeré vědomosti a potřebné dovednosti, které získali během 1. až 3. ročníku a získají ve 4. ročníku, a také je tím připravuje k maturitní zkoušce z předmětu. Informační technologie Škola byla zařazena do pokusného ověřování zaměřeného na uznávání mezinárodních certifikačních standardů ICT v rámci profilové části maturitní zkoušky čj. MSMT-32270/2020-1. Žáky vedeme a nabízíme jim možnost složit zkoušky z ECDL modulů M27, M7, M4, M2, M3, M6.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně kompetencí k učení, k řešení problémů, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce, Občan v demokratické společnosti.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Finance a účetnictví, Ekonomika, Písemná a elektronická komunikace.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučovaný v rámci skupiny žáků, kteří si tento předmět zvolili. Všechny hodiny jsou vždy vyučovány v učebně vybavené počítači.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 4. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, práce s internetem ➤ Metody nábívkou dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Seminář informatiky	4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ zná historie výpočetní techniky, současný stav, výrazné trendy a perspektivní technologie, rozdělení počítačů ➤ popíše druhy počítačů, osobní počítače vs. notebooky, tablety, mobily ➤ zná parametry osobního počítače a mobilního zařízení, určí kritéria pro nákup ➤ uvědomuje si důsledky neodborných zásahů do počítače ➤ umí pojmenovat základní elementy počítačové sestavy a zvládá jejich propojení ➤ samostatně používá počítač a jeho periferní zařízení v základních činnostech ➤ dokáže porovnat vlastnosti různých periferních zařízení ➤ zná historii internetu a služby ➤ ovládá textové, tabulkové a databázové aplikace ➤ ovládá základní grafické úpravy ➤ bezpečnost na internetu, antivirová ochrana ➤ Umí využít digitální technologie k vyjádření, formulaci a obhajobě svých názorů, k analýzám dat, k ekonomickým výpočtům. ➤ Dokáže sestavit svůj životopis s cílem ucházet se o pracovní místo a absolvovat pohovor u potencionálního zaměstnavatele. ➤ Dokáže vyhledat a zanalyzovat informace o potencionálním zaměstnavateli. ➤ Dokáže se orientovat v mediálních obsazích, kriticky je hodnotit a optimálně využívat masmédiá. 	<p>Základy informačních technologií</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ základní pojmy ➤ principy činnosti osobního počítače ➤ části osobního počítače a periferní zařízení <p>Nastavení operačního systému a práce s aplikacemi</p> <p>Využití digitálních technologií ve výuce.</p> <p>Sebereprezentace na trhu práce (průřezové téma Člověk a svět práce).</p> <p>Kritické myšlení. (průřezové téma Občan v demokratické společnosti)</p>

Vyplnil: O. Červinka

SEMINÁŘ MANAGEMENTU

Vyučovací předmět	Seminář managementu, používaná zkratka SMN
-------------------	--

Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí ekonomického vzdělávání. Předmět slouží žákům ke zdokonalování vědomostí získaných z předmětu Management.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce, Člověk a životní prostředí.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Podnikání, Marketing, Ekonomika.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si tento předmět vybrali.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 4. ročník denního studia, 5 konzultací pro 5. ročník dálkového studia, předmět je vyučován blokově.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Management	4. ročník denního a 5. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	

<ul style="list-style-type: none"> • seznámí se s problematikou managementu • Seznámí se se základními pojmy v managementu • Dokáže stručně popsat základní manažerské funkce • Umí vysvětlit, co znamená pojem identifikace rozhodovacího problému • Rozliší varianty rozhodování • Určí důsledky jednotlivých variant, hodnotí jednotlivé varianty a dokáže vybrat nejvhodnější z nich • Rozliší dobře a špatně strukturované problémy • rozliší plány krátkodobé, střednědobé a dlouhodobé • Má základní představu o strategickém, taktickém a operativním plánování • Dokáže popsat a v praxi uplatnit metodu SWOT, provést analýzu výrobního portfolia • Provede propočty související se sestavováním a kontrolou plánu • Naučí se základní pojmy teorie pracovní motivace • Ovládá motivační nástroje • Pochopí moderní formy aktivizace pracovníků • Zná požadavky na pracovní místa • Osvojí si znalosti související s plánováním 	<p>Pojetí managementu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vymezení managementu • Management a podnikání • Postavení manažera v organizaci • Obsahová náplň současného managementu <p>Rozhodování</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozhodování a princip volby • Rozhodovací proces a členění do etap • Základní typy rozhodovacích problémů • Přehled metod pro podporu rozhodování <p>Plánování</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plánování jako manažerská funkce • Komplexní strategické plánování • Rozpracování strategických plánů do kratších období <p>Vedení</p> <ul style="list-style-type: none"> • Motivace • Moderní přístupy k vedení lidí • Řízení lidských zdrojů <p>Organizování</p> <ul style="list-style-type: none"> • Základní pojmy • Vytváření organizačních struktur
---	--

Vyplnila: Ing. Václavíková

SEMINÁŘ MARKETINGU

Vyučovací předmět	Seminář marketingu, používaná zkratka SMR
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí ekonomické vzdělávací oblasti. Předmět vede k rozvíjení schopností ekonomicky myslet, uplatňovat při posuzování podnikových činností kritérium efektivnosti, jednat hospodárně a v souladu s etikou podnikání. Předmět slouží žákům k upevnění a zdokonalení znalostí získaných v předmětu Marketing.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů,

	personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce, Člověk a životní prostředí.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Podnikání, Management, Ekonomika.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučovaný v rámci skupiny žáků, kteří si tento předmět vybrali.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodiny/týden pro 4. ročník denního studia, 10 konzultací za školní rok pro 5. ročník dálkového studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník
Marketing	4. ročník denního a 5. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> • Chápe fungování trhu, zákon rostoucí nabídky, zákon klesající poptávky, princip rovnovážné ceny, dokáže popsat co to je segment, segmentaci rozdělit podle různých hledisek, ne/diferencovaný a koncentrovaný marketing • Dokáže charakterizovat jednotlivé vývojové etapy marketingu a využití marketingových koncepcí v moderním marketingu • Chápe nezbytnost marketingových výzkumů, dokáže rozeznat primární a sekundární informace, zhodnotit na základě 	<p>V rámci SMR probíráme jednotlivé maturitní okruhy, které žáci potřebují k maturitní zkoušce: Trh, strategie STP, segmentace trhu</p> <p>Historický vývoj trhu, základní marketingové koncepce</p> <p>Marketingový výzkum, nejčastěji používané metody, chování spotřebitele</p> <p>Rozbor jednotlivých podnikových činností, marketingový plán</p>

<p>nejčastějších metod výsledky kvalitativního a kvantitativního výzkumu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dokáže hovořit o poslání, vizi firmy, o hlavních firemních cílech a strategiích, umí sestavit na danou firmu marketingový plán • Chápe, že prvky marketingového mixu se vzájemně ovlivňují, a úspěšná marketingová strategie je založena na jejich vyváženém propojení. • Chápe produkt jako výrobek i službu. Jak výrobky, tak služby mají své specifické charakteristiky. • Je schopen charakterizovat rozdíl mezi 4P - pohled firmy a 4C - pohled zákazníka • Chápe, že je nutné se zaměřit nejen na potřeby firmy, ale také na požadavky zákazníka. • Chápe propagaci jako součást 4P, které firma využívá k dosažení marketingových cílů na cílovém trhu, dokáže charakterizovat jednotlivé části propagačního mixu • Dokáže podrobně popsat tradiční složky komunikačního/ propagačního mixu • Je obeznámen i s moderními formami marketingu – Buzz Marketing – Viral, WOM, Guirella , Content marketing a má přehled o marketingu – konverzním, stimulačním, rozvojovým, remarketingu, udržovacím ... a dokáže je aplikovat na příkladech z praxe • Umí použít SWOT analýzu na danou firmu, dokáže zhodnotit vnitřní prostředí organizace i vnější prostředí organizace 	<p>Marketingový mix jako souhrn marketingových nástrojů</p> <p>4P</p> <p>Produkt</p> <p>Price</p> <p>Placement</p> <p>Promotion</p> <p>4C</p> <p>Customer Value</p> <p>Cost to the customer</p> <p>Convenience</p> <p>Communication</p> <p>Detailněji Promotion</p> <p>PR</p> <p>Přímý marketing</p> <p>PR</p> <p>Osobní prodej</p> <p>Reklama</p> <p>Reklama a masmédiá, druhy, směry a typy marketingu</p> <p>SWOT analýza</p> <p>Strengths</p> <p>Weaknesses</p> <p>Opportunities</p> <p>Threats</p>
---	---

Vyplnila: Ing. Krausová

SEMINÁŘ NĚMECKÉHO JAZYKA

Vyučovací předmět	Seminář německého jazyka, používaná zkratka SNJ
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět součástí jazykového vzdělávání a komunikace, je nově zařazeným vyučovacím předmětem bez návaznosti na předchozí jazykové vzdělání. Cílem je umožnit žákům osvojit si základy dalšího světového jazyka na úrovni znalosti A2 dle Společného evropského referenčního rámce.

	Hlavním cílem tohoto předmětu je snaha vyhovět konkrétním potřebám žáků a přizpůsobit tomu tempo výuky, způsob výuky a také náplň učiva.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, personálních a sociálních kompetencí, občanských kompetencí a kulturního povědomí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předmětem Německý jazyk.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučovaný v rámci skupiny žáků, kteří si tento předmět zvolili.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 1. – 3. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Semoinář německého jazyka	2. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Konverzační dovednosti: ➤ Small talk - společenská konverzace ➤ Témata: ➤ Počasí ➤ Prázdniny / dovolená ➤ Letní a zimní sporty ➤ Oslava narozenin ➤ Svátky v roce ➤ Dokáže reagovat na otázky běžné společenské konverzace. ➤ Důraz na zautomatizované fráze, které ulehčují a formalizují společenský styk. 	<p>Nácvik reakce na otázky, nácvik zautomatizovaných společenských frází.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fixování slovní zásoby získané v hodím němčiny. ➤ Formou her umožňovat žákům vzájemnou komunikaci v němčině ➤ Četba s porozuměním. <p>Dějinný průřez - filmové dokumenty.</p> <p>Procházky po Praze s odkazy po stopách koexistence Čechů a Němců a německy mluvících Židů. Literární odkazy – Kafka, Rilke.</p>

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Reálie českých a německých zemí. ➤ Kombinace znalostí z dějepisu a geografie s tématy o historii českých zemí v souvislosti s německým obyvatelstvem v naší zemi. ➤ Vypracování tématu o stopách německy mluvícího obyvatelstva na území české republiky a prezentace této přípravy v hodině. 	<p>Návštěva Goethe-Institutu v Praze - prohlídka knihovny.</p>
---	--

Vyplnila: E.W.Heinrichová

ŠPANĚLSKÝ JAZYK

Vyučovací předmět	Španělský jazyk, používaná zkratka SPJ
Pojetí vyučovacího předmětu	<p>Vyučovací předmět je součástí jazykové složky všeobecného vzdělávání, je nově zařazeným vyučovacím předmětem bez návaznosti na předchozí jazykové vzdělání. Cílem je umožnit žákům osvojit si základy dalšího světového jazyka na úrovni znalosti A2 dle Společného evropského referenčního rámce. Hlavním cílem jazykové výuky je snaha o překonávání jazykových bariér a získání širšího rozhledu v oblasti kultury, historie a všeobecných informací týkajících se zemí studovaného jazyka. Rozvíjí schopnost pohotových myšlenkových procesů, podporuje rozvoj osobnosti, komunikační dovednosti a orientace v různých situacích potřebných v běžném životě.</p>
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	<p>Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, personálních a sociálních kompetencí, občanských kompetencí a kulturního povědomí.</p>
Průřezová témata	<p>Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce.</p>
Mezipředmětové vztahy	<p>Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty ostatních cizích jazyků.</p>
Organizace předmětu	<p>Předmět je povinný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si zvolili tento 2. cizí jazyk.</p>
Hodinová dotace	<p>Dotace 2 hodiny/týden pro 1. – 4. ročník denního studia.</p>
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník
--	--

Španělský jazyk	1.-4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky ➤ přeloží text a používá slovník ➤ ovládá slovní zásobu k probíraným tématům 	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, práce s textem ➤ produktivní řečové dovednosti: překlad ➤ interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis ➤ Jazykové prostředky (lingvistické kompetence) ➤ výslovnost (zvukové prostředky jazyka) ➤ slovní zásoba a její tvoření ➤ gramatika (tvarosloví a větná skladba) ➤ grafická podoba jazyka a pravopis ➤ Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce

Vyplnil: Ramon S.

SEMINÁŘ PODNIKÁNÍ

Vyučovací předmět	Seminář podnikání, používaná zkratka SPO
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí ekonomického vzdělávání. Předmět vede k rozvíjení schopností ekonomicky myslet, uplatňovat při posuzování podnikových činností kritérium efektivnosti, jednat hospodárně a v souladu s etikou podnikání. Předmět je koncipován tak, aby v něm byla shrnuta všechna témata, která se vyučovala za celé studium v předmětu Podnikání. Studenti by měli tak být připraveni reagovat na jakékoli z maturitních témat určených pro maturitní ústní zkoušku z předmětu Podnikání.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů,

	personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce, Člověk a životní prostředí.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Marketing, Management, Ekonomika.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučovaný v rámci skupiny žáků, kteří si předmět vybrali.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 4. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Podnikání	4. ročník denního
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	

<ul style="list-style-type: none"> ➤ umí reagovat na jakékoli z 25 maturitních témat určených pro ústní maturitní zkoušku z předmětu Podnikání ➤ Dokáže akceptovat společenskou odpovědnost v podnikatelském prostředí ➤ Dokáže analyzovat příležitosti a hrozby podnikatelského prostředí ➤ Dokáže analyzovat trh práce pomocí on-line nástrojů 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Podnikatelský záměr ➤ Založení a vznik firmy ➤ Podniková činnost – výrobní ➤ Podniková činnost – nákup ➤ Podnik a vnitřní prostředí ➤ Podnik a vnější prostředí ➤ Člověk a digitální svět ➤ Člověk a svět práce ➤ Člověk a životní prostředí
--	--

Vyplnil: Ing. Krabec

SPOLEČENSKÉ A PRÁVNÍ VĚDY

Vyučovací předmět	Společenské a právní vědy, používaná zkratka SPP
Pojetí vyučovacího předmětu	<p>Vyučovací předmět je součástí společenskovedního vzdělávání, připravuje žáky na aktivní a odpovědný život v demokratické společnosti, kultivuje jejich historické vědomí a tím je vede k porozumění současnosti a světa, ve kterém žijí, ke slušnému, odpovědnému a uvážlivému jednání nejen ve vlastní prospěch, ale také pro veřejný zájem. Učí žáky uvědomovat si vlastní identitu a kriticky myslet.</p> <p>Předmět v sobě spojuje složku dějepisnou, společenskovední a právní v užším slova smyslu, tedy výchovu k občanství, základy psychologie, filozofie, práva, částečně se v něm realizuje i vzdělávání pro zdraví (péče o zdraví). Cílem předmětu je seznámit žáka se společenskými, hospodářskými, politickými a kulturními aspekty současného života a s psychologickými, etickými a právními kontexty mezilidských vztahů. Společenské vědy se tak podílí na přípravě žáka pro úspěšný osobní, občanský a pracovní život v demokratické společnosti.</p>
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, personálních a sociálních kompetencí, občanských kompetencí a kulturního povědomí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce a Občan v demokratické společnosti.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Společenské vědy, Český jazyk a literatura, Týmová práce.
Organizace předmětu	Předmět je povinný, je vyučován v rámci celé třídy.
Hodinová dotace	Dotace 2 hodiny/týden pro 4. ročník denního studia.

Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník
------------------------	--

Společenské a právní vědy	4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ uvědomuje si význam sebepoznání, vysvětlí základní projevy psychiky; ➤ uvede silné a slabé stránky jednotlivých typů temperamentu; ➤ praktikuje základní pravidla efektivního učení, klade otázky vedoucí k sebehodnocení <p>umí základní portfolio odpovědí na testy pro přijímací zkoušky na VŠ</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ posoudí vliv pracovních podmínek a povolání na své zdraví v dlouhodobé perspektivě i možnosti, jak kompenzovat jejich nežádoucí důsledky; ➤ popíše vliv fyzického a psychického zatížení na lidský organismus; ➤ kriticky hodnotí mediální obraz krásy lidského těla a komerční reklamu; dovede posoudit prospěšné možnosti kultivace a estetizace svého vzhledu; ➤ Chápe souvislosti aktuálních celosvětových událostí v kontextu společenských věd. 	<p>Člověk jako jedinec</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ (základy psychologie osobnosti) ➤ psychické jevy (vnímání, fantazie, myšlení, paměť, emoce, motivace, vůle, schopnosti, temperament) ➤ osobnost, já a sebepojetí ➤ přípravné testy pro přijímací zkoušky na VŠ <p>Péče o zdraví</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ duševní zdraví a rozvoj osobnosti, zásady mentální hygieny (relaxační cvičení) ➤ rizikové faktory poškozující zdraví (vliv návykových látek) ➤ mediální obraz krásy lidského těla, komerční reklama <p>Aktuální světové dění v kontextu společenských věd a souvislostí s ČR</p> <p>Základní právní pojmy</p>

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Umí systém práva v ČR, rozumí základnímu nastavení, právu a povinnostem v rodinném právu ➤ Umí definovat účastníky pracovněprávních vztahů, rozumí nastavení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci ➤ Průřezová souvislost s předmětem Finance ohledně tématu insolvence, dluhová past a možné právní souvislosti. ➤ ➤ Praktická část výuky: aktivní návštěva soudního líčení, konzultace se soudci, tvoření ročníkových prací, veřejná obhajoba právních témat. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Právní vztahy, právo veřejné a soukromé ➤ Ústavní právo ➤ Prameny ústavního práva ČR ➤ Občanské právo ➤ Pojem, zásady a prameny občanského práva ➤ Pracovní právo ➤ Účastníci pracovněprávních vztahů ➤ Občanské soudní řízení ➤ Průběh občanského soudního řízení ➤ Živnostenské právo ➤ Pojem a prameny živnostenského práva ➤ Správní právo ➤ Obce, kraje, správní řízení ➤ Trestní právo ➤ Trestní právo hmotné a procesní ➤ Péče o zdraví ➤ duševní zdraví a rozvoj osobnosti, zásady mentální hygieny (relaxační cvičení) ➤ rizikové faktory poškozující zdraví (vliv návykových látek) ➤ mediální obraz krásy lidského těla, komerční reklama ➤ Aktuální světové dění v kontextu společenských věd a souvislostí s ČR ➤ Základní právní pojmy ➤ Právní vztahy, právo veřejné a soukromé ➤ Ústavní právo ➤ Prameny ústavního práva ČR ➤ Občanské právo ➤ Pojem, zásady a prameny občanského práva ➤ Pracovní právo ➤ Účastníci pracovněprávních vztahů ➤ Občanské soudní řízení ➤ Průběh občanského soudního řízení ➤ Živnostenské právo ➤ Pojem a prameny živnostenského práva ➤ Správní právo ➤ Obce, kraje, správní řízení ➤ Trestní právo
--	---

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Student umí kriticky rešeršovat videa a analyzovat novinové články na internetu a vést konstruktivní debatu o aktuálních tématech se spolužáky 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Trestní právo hmotné a procesní ➤ Právo EU ➤ Organizační struktura EU ➤ Ochrana osobních údajů ➤ Využití digitálních technologií
--	--

Vyplnil: Ing. Eška

SPOLEČENSKÉ VĚDY

Vyučovací předmět	Společenské vědy, používaná zkratka SPV
Pojetí vyučovacího předmětu	<p>Vyučovací předmět je součástí společenskovedního vzdělávání, připravuje žáky na aktivní a odpovědný život v demokratické společnosti, kultivuje jejich historické vědomí a tím je vede k porozumění současnosti a světa, ve kterém žijí, ke slušnému, odpovědnému a uvážlivému jednání nejen ve vlastní prospěch, ale také pro veřejný zájem. Učí žáky uvědomovat si vlastní identitu a kriticky myslet.</p> <p>Předmět v sobě spojuje složku dějepisnou i společenskovední v užším slova smyslu, tedy výchovu k občanství, základy psychologie, filozofie, práva, částečně se v něm realizuje i vzdělávání pro zdraví (péče o zdraví). Cílem předmětu je seznámit žáka se společenskými, hospodářskými, politickými a kulturními aspekty současného života a s psychologickými, etickými a právními kontexty mezilidských vztahů. Společenské vědy se tak podílí na přípravě žáka pro úspěšný osobní, občanský a pracovní život v demokratické společnosti.</p>
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, personálních a sociálních kompetencí, občanských kompetencí a kulturního povědomí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce a Občan v demokratické společnosti.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Společenské a právní vědy, Český jazyk a literatura, Týmová práce.
Organizace předmětu	Předmět je povinný, je vyučován v rámci celé třídy.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 1.-3. ročník denního studia, 40 konzultací za školní rok pro 1. ročník dálkového studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník
--	--

Společenské vědy	1. ročník denního a 1. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Umí teorii vzniku státu ➤ Vyzná se v historii české státnosti a státních symbolech ➤ Rozumí formám mezinárodních vztahů, chápe orgány mezinárodních organizací a jejich vliv a činnosti ➤ Chápe metody sociologického výzkumu, rozezná typologii společnosti, umí definovat typy sociálních skupin ➤ Průřezová témata s předmět Český jazyk a literatura – vliv sociálních struktur na světovou literaturu v kontextu vývoje světových dějin. ➤ Rozumí souvislostem aktuálních společenských událostí ➤ Vyzná se v základních právních pojmech ➤ Student umí kriticky rešeršovat videa a analyzovat novinové články na internetu a vést konstruktivní debatu o aktuálních tématech se spolužáky 	<p>Politologie</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Politologie jako věda ➤ Stát a národ ➤ Náš stát ➤ Demokracie, dělba státní moci ➤ Politika a politické subjekty ➤ Občanská společnost <p>Mezinárodní vztahy</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Formy mezinárodních vztahů ➤ ČR v mezinárodních vztazích ➤ Globalizace <p>Sociologie</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Socializace, sociální struktura ➤ Sociální změny ➤ Současné problémy společenského života <p>Aktuální světové dění v kontextu společenských věd a souvislostí s ČR</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Základy právních věd ➤ Využití digitálních technologií
Společenské vědy	2. ročník denního a 1. ročník dálkového studia

Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Umí metody výzkumu v psychologii ➤ Vyzná se v dějinách psychologie ➤ Rozumí duchovním předpokladům pro vznik filozofie ➤ Chápe základní filozofické pojmy ➤ Průřezová témata s předmětem Český jazyk a literatura – vliv filozofie na světovou literaturu v kontextu vývoje světových dějin. ➤ Vyzná se v základních etických pojmech, chápe souvislosti etického chování, umí definovat správné mravní chování ve společnosti, v partnerském životě i v rodině. ➤ Chápe souvislosti aktuálních společenských souvislostí ➤ Vyzná se v základních právních pojmech ➤ Student umí kriticky rešeršovat videa a analyzovat novinové články na internetu a vést konstruktivní debatu o aktuálních tématech se spolužáky 	<p>Psychologie</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Dějiny psychologie ➤ Psychické jevy ➤ Psychologie osobnosti ➤ Sociální psychologie ➤ Psychologická pomoc <p>Filozofie</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Filozofické disciplíny ➤ Dějiny filozofie ➤ Základní filozofické pojmy ➤ Skutečnost, prostor, pohyb, čas ➤ Příroda, svět a filozofie <p>Etika</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Etika jako věda ➤ Vztah etiky, morálky a práva ➤ Svoboda a svobodná vůle ➤ Svědomí ➤ Morální jednání a morální odpovědnost <p>Aktuální světové dění v kontextu společenských věd a souvislostí s ČR</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Základy právních věd ➤ Využití digitálních technologií

Společenské vědy	3. ročník denního a 1. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Vyzná se v dějinách logiky, chápe logiku jako vědu a její přínosy do běžného života ➤ Rozumí formám hlavních světových náboženství, uvědomuje si složitosti aktuální světa, zná problémy jednotlivých kontinentů i lokálních rizik ➤ Průřezová témata s předmět Český jazyk a literatura – vliv náboženství na světovou literaturu v kontextu vývoje světových dějin. ➤ Chápe význam osobních financí, umí sestavit finanční rozpočet, rozumí pojistným produktům. ➤ Umí sestavit moderní CV do nového zaměstnání. ➤ Rozumí souvislostem aktuálních společenských událostí ➤ ➤ Vyzná se v základních právních pojmech ➤ Student umí kriticky rešeršovat videa a analyzovat novinové články na internetu a vést konstruktivní debatu o aktuálních tématech se spolužák 	<p>Logika a teorie vědy</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Logika jako věda ➤ Tři úrovně logické sklady jazyka-pojem, soud a úsudek ➤ Úsudek a argument ➤ Argumentační klamy ➤ Etika argumentace <p>Religionistika</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Hlavní světová náboženství ➤ Náboženská hnutí a sekty ➤ Finanční gramotnost <p>Finanční gramotnost jako pojem</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Osobní finance ➤ Pojištění ➤ Hledání zaměstnání ➤ Odměna za práci <p>Aktuální světové dění v kontextu společenských věd a souvislostí s ČR</p> <p>Základy právních věd</p> <p>Využití digitálních technologií</p>
---	--

Vyplnil: Ing. Eška

SEMINÁŘ ŠPANĚLSKÉHO JAZYKA

Vyučovací předmět	Seminář španělského jazyka, používaná zkratka SSJ
Pojetí vyučovacího předmětu	<p>Vyučovací předmět součástí jazykového vzdělávání a komunikace, je nově zařazeným vyučovacím předmětem bez návaznosti na předchozí jazykové vzdělání. Cílem je umožnit žákům osvojit si základy dalšího světového jazyka na úrovni znalosti A2 dle Společného evropského referenčního rámce. Hlavním cílem tohoto předmětu je snaha vyhovět konkrétním potřebám žáků a přizpůsobit tomu tempo výuky, způsob výuky a také náplň učiva.</p>

Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, personálních a sociálních kompetencí, občanských kompetencí a kulturního povědomí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předmětem Španělský jazyk.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučovaný v rámci skupiny žáků, kteří si tento předmět zvolili.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 1. – 3. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Seminář španělského jazyka	1. -3. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ správně vyslovuje a používá přízvuk ➤ dokáže přečíst jakýkoli text ve španělském jazyce ➤ dokáže porozumět poslechu, který obsahuje základní konverzaci ve španělském jazyce ➤ dokáže mluvit a přitom používá správně základní gramatiku 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fonetika ➤ Slovní zásoba: základní a pokročilá podle potřeby žáků ➤ Gramatika: základní a pokročilá podle potřeby žáků

Vyplnil: Ramon S.

DUNGEON AND DRAGONS

Vyučovací předmět	Dungeon and Dragons a strategické hry, používaná zkratka STH
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně kompetencí k učení, k řešení problémů a k realizaci digitálních kompetencí.

Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a svět práce, Občan v demokratické společnosti.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Informační technologie a Týmová práce
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si tento předmět vybrali. Všechny hodiny jsou vždy vyučovány v učebně vybavené počítači.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 1.-4. ročník denního.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

	1.-4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ je schopen vyjádřit a formulovat své názory, získávat informace a prezentovat je způsobem vhodným v dané situaci ➤ zapojí se do debaty nebo argumentace 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dungeon and Dragons
<ul style="list-style-type: none"> ➤ chápe značení polí, zná pohyby jednotlivých figur ➤ zná pojmy šach, mat, pat, rošáda ➤ zná základní strategie ➤ umí zahrát dvojí úder, kombinace lehkých i těžkých figur, kombinaci na zavlečení i odvěčení figury, blokádu pole a uvolnění pole nebo linie, koncovky (pěšcové, dáma proti pěšci, věžové, střelec proti jezdcí, stejnobarevných střelců, nestejnobarevných střelců) ➤ Umí spolupracovat v rámci kolektivu, respektuje názory ostatních 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Šachy ➤ Průřezové téma Člověk v demokratické společnosti
➤ Chápe principy tržního chování	➤ Průřezové téma Člověk a svět práce

Vyplnila: M. Macho

SALES TECHNIQUES AND PROCESSES

Vyučovací předmět	Sales Techniques and Processes, zkratka STP
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí jazykové složky všeobecného vzdělávání a také je součástí ekonomického vzdělávání. V této předmětu žáci získají podrobné porozumění technikám a procesům, které lze využít k maximalizaci prodeje.

	Budou moci čerpat z osobních zkušeností. Například když mají zkušenosti s jednáním s prodejcem při nákupu zboží s vysokými cenami apod.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Marketing, Podnikání, Management, Ekonomika a Konverzace v anglickém jazyku.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučovaný v rámci skupiny žáků, kteří si tento předmět vybrali. Předmět je vyučovaný v anglickém jazyku.
Hodinová dotace	Dotace 2 hodiny/týden pro 3. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů – písemná seminární práce na zadané téma, hodnocení aktivity žáků při vyučování ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor

Sales Techniques and Processes	3. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> • Popíše jednotlivé prodejní techniky a procesy • Umí posoudit, co je etické a co už ne • Charakterizuje jednotlivé fáze prodeje • Umí popsat jednotlivé typy zákazníků • Umí změřit velikost prodeje a porovnat je 	<p>Prodejní činnost</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prodejní techniky a procesy • Prodejní etika • Prodejní taktiky versus etika • Proces prodeje • Profilace zákazníků

<ul style="list-style-type: none"> • Umí vytvořit prodejní nabídku • Zná principy komunikace se zákazníkem • Zná fáze nákupního procesu • Vyhledávání statistik prodejů u konkrétních firem na internetu a provedení analýz těchto čísel v MS Excel 	<ul style="list-style-type: none"> • Měřítko úspěšnosti prodeje • Zpracování nabídek při prodeji • Komunikace se zákazníkem a empatie • Fáze prodejního cyklu • Proces nákupu u kupujícího • Využití digitální techniky (téma Člověk a digitální svět)
---	--

Vyplnil: Mgr. Krankus

TĚLESNÁ VÝCHOVA

Vyučovací předmět	Tělesná výchova, používaná zkratka TEV
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí přírodovědného vzdělávání, přispívá ke komplexnímu zvýšení úrovně pohybových dovedností žáka s přihlédnutím k fyzickým dispozicím, zdravotnímu stavu a zájmu. Žáci se seznámí s problematikou ochrany člověka za mimořádných situací, a to především ve formě nácviku praktických dovedností.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k řešení problémů, personálních a sociálních a k realizaci občanských kompetencí a kulturního povědomí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a životní prostředí a Občan v demokratické společnosti.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Přírodní vědy a s volitelnými sportovními předměty.
Organizace předmětu	Předmět je povinný, je vyučován v rámci celé třídy.
Hodinová dotace	Dotace 2 hodiny/týden pro 1. – 4. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad ➤ Metody nácviku dovedností – cvičení ➤ Fixační metody - opakování cvičení ➤ Doporučené metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů – pozorování fyzických výkonů

Tělesná výchova	1. – 4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	

<ul style="list-style-type: none"> ➤ zdůvodní význam přípravy organismu (zahřátí a protažení) před pohybovou činností i významu péče o tělo (strečink, relaxace, zásady hygieny) po skončení pohybové činnosti, ➤ dovede rozvíjet svalovou sílu, rychlost, vytrvalost, obratnost a pohyblivost; ➤ ovládá kompenzační cvičení k regeneraci tělesných a duševních sil, i vzhledem ➤ k požadavkům budoucího povolání; ➤ ovládá všestrannou pohybovou přípravu a zvyšování tělesné zdatnosti ➤ dovede uplatňovat techniku a základy taktiky v základních a vybraných sportovních odvětvích; ➤ uplatňuje zásady bezpečnosti při pohybových aktivitách; ➤ umí využívat pohybové činnosti ➤ participuje na týmových herních činnostech družstva; ➤ dovede rozlišit jednání fair play od nespportovního jednání; ➤ zvládá komunikaci, vyjednávání a řešení konfliktů ➤ Dokáže aplikovat vybrané (např: Jacobsonova progresivní relaxace) psychohygienické techniky za účelem posílení a zlepšení duševního zdraví. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Základní gymnastika: cvičení s náčiním, cvičení na nářadí (švédská bedna, koza, hrazda, kruhy, kladina, trampolína), prostná ➤ (kotoul vzad, vpřed, přemety, skoky), gymnastické a bosu míče ➤ Překážkové dráhy ➤ Pořadová cvičení: ➤ nástupní a pochodové tvary, povelová technika <p>Atletika</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ běžecká abeceda, běhy (rychlý, vytrvalý); starty; skoky do dálky, hody s atletickým granátem <p>Lední bruslení</p> <p>Míčové hry a kolektivní hry</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ volejbal: odbití vrchem, spodem, podání ➤ košíková: dribling, střelba ➤ kopaná: přihrávky, zpracování, střelba ➤ florbal: vedení míče, přihrávky, střelba ➤ vybíjená ➤ stolní tenis <p>Netradiční sportovní hry:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ ringo, petanque, badminton, bowling atd. <p>Průřezové téma Občan v demokratické společnosti - rozvoj osobnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Relaxační a antistresové techniky k osvojení zásad zdravého životního stylu a vědomí odpovědnosti za své zdraví <p>Průřezové téma Člověk a životní prostředí - osvojení si zásad zdravého životního stylu</p>
--	---

Vyplnil: L. Fiala

TRAINING AND DEVELOPMENT

Vyučovací předmět	Training and Development, používaná zkratka TRD
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí ekonomického vzdělávání, seznamuje žáky s principy založení podniku a předpoklady pro jeho fungování, od zabezpečení vstupů přes hlavní činnost až po

	výstupy. Předmět je pojmut prakticky, bude hodnocen prostřednictvím dvou úkolů. První úkolem je prezentace, na základě výzkumu. Druhý úkol je vytvořit plán zaškolení pro skupinu nových začínajících podnikatelů.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce, Člověk a životní prostředí.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Marketing, Management, Ekonomika a s odbornými předměty vyučovanými v anglickém jazyce.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučovaný v rámci skupiny žáků, kteří si předmět vybrali.
Hodinová dotace	Dotace 2 hodiny/týden pro 3. ročník denního studia, předmět je vyučování v anglickém jazyku.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů – vypracování písemné seminární práce - assignmentu ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník ➤ Vyučovací předmět je interně hodnocen prostřednictvím dvou úkolů. První se týká cíle učení A a B a druhý pokrývá cíl učení C. ➤ Všichni žáci musí samostatně vytvořit individuální důkazy, které mohou být ověřené. Hlavními zdroji důkazů budou individuální písemná práce založená na individuálním výzkumu v oblasti vzdělávání a rozvoje, doprovázená prezentací v PowerPointu s poznámkami žáka (cíle učení A a B), plus prezentací v angličtině, která bude obsahovat písemný plán formálního zaváděcího programu, který

	zahrnuje kontrolní seznamy a listy pro zpětnou vazbu (cíl učení C)
--	--

Podnikání	3. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ mí vysvětlit základní principy školení a rozvoje v podnikání ➤ umí vysvětlit pojem školení a rozvoj ➤ pracuje s právními předpisy ohledně školení a rozvoje ➤ na příkladu ukáže postup školení a rozvoje v obchodních korporacích, včetně odlišností druhů vzdělávání a rozvoje ➤ ví, jak se rozhodnout, co vyrábět ➤ dokáže popsat útvar výroby, jeho strukturu a činnosti ➤ umí spočítat výrobní kapacitu 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ školení a rozvoj v podnikání ➤ cíle a funkce školení a rozvoje v podniku ➤ členění a typologie podniků ➤ vnitřní a vnější vlivy na školení a rozvoj v podnikání ➤ právní formy školení a rozvoje v obchodních korporacích ➤ založení různých skupin v podnikání ➤ ukončení školení a rozvoje v podnikání ➤ pro koho je školení a rozvoj v podnikání
<ul style="list-style-type: none"> ➤ A. P1: umí vysvětlit, proč vybraný podnik školí své zaměstnance. ➤ A. P2: umí popsat, jak vybraný podnik identifikuje potřeby školení. ➤ A. M1: ví, jak hodnotit důvody pro školení ve vybraném podniku. ➤ A. D1: dokáže zhodnotit přínos, který naplňuje cíl vybraného podniku kvůli školení a rozvoje. 	A. Prozkoumat vzdělávání a rozvoj ve vybraném podniku
<ul style="list-style-type: none"> ➤ B. P3: dokáže popsat typy školení a rozvoje používané ve vybraném podniku. ➤ B. P4: dokáže vysvětlit, jaký dopad mělo školení na jednotlivce ve vybraném podniku. ➤ B. M2: dokáže analyzovat pravděpodobné náklady a přínosy různých typů školení pro vybraný podnik a jeho zaměstnance. ➤ B. D2: může vyhodnotit náklady a přínosy různých metod školení pro individuální potřeby ve vybraném podniku. 	B. Prozkoumat plánování a realizaci vzdělávacích programů ve vybraném podniku.

<ul style="list-style-type: none"> ➤ C. P5: Umí naplánovat vhodný úvodní program pro skupinu nových začínajících pracovníků ve vybraném podniku s využitím vlastního výzkumu. ➤ C. M3: Umí posoudit faktory, které pravděpodobně způsobí uvedení do zaměstnání pro nové zaměstnance úspěšné začínajícím pracovníkům ve vybraném podniku. ➤ C. D3: Dokáže vyhodnotit pravděpodobný dopad úvodního programu na podnik a jednotlivce. ➤ Umí využít digitální technologie k vyjádření, formulaci a obhajobě svých názorů, k analýzám dat. 	<p>C. Vypracovat vhodný úvodní program pro skupinu nových zaměstnanců ve vybraném podniku.</p> <p>Využití digitálních technologií ve výuce.</p>
---	---

Vyplnila: Mgr. Tomková

TÝMOVÁ PRÁCE

Vyučovací předmět	Týmová práce, používaná zkratka TYP
Pojetí vyučovacího předmětu	<p>Vyučovací předmět je součástí estetické složky všeobecného vzdělávání, připravuje žáky na aktivní a odpovědný život v demokratické společnosti, kultivuje jejich historické vědomí a tím je vede k porozumění současnosti a světa, ve kterém žijí, ke slušnému, odpovědnému a uvážlivému jednání nejen ve vlastní prospěch, ale také pro veřejný zájem. Týmová práce učí žáky uvědomovat si vlastní identitu a kriticky myslet.</p> <p>Cílem předmětu je seznámit žáka se společenskými, hospodářskými, politickými a kulturními aspekty současného života a s psychologickými, etickými a právními kontexty mezilidských vztahů. Týmová práce se tak podílí na přípravě žáka pro úspěšný osobní, občanský a pracovní život v demokratické společnosti.</p>
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	<p>Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, personálních a sociálních kompetencí, občanských kompetencí a kulturního povědomí a digitálních kompetencí.</p>
Průřezová témata	<p>Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce a Občan v demokratické společnosti a Člověk a životní prostředí.</p>
Mezipředmětové vztahy	<p>Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Společenské a právní vědy, Český jazyk a literatura, Společenské vědy, Tělesná výchova.</p>
Organizace předmětu	<p>Předmět je povinný, je vyučován v rámci celé třídy.</p>
Hodinová dotace	<p>Dotace 1 hodina/týden pro 1.-4. ročník denního studia.</p>

Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník
------------------------	--

Týmová práce vyplnil	1. – 4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ovládá různé technicky komunikace v rámci kolektivu ➤ Umí spolupracovat s ostatními spolužáky v rámci kolektivu ➤ Je kreativní ➤ Má představu o svém budoucím povolání ➤ Umí se orientovat na trhu práce ➤ Umí se chovat ve společnosti ➤ Umí se prezentovat ➤ Aktivně se účastní na tvůrčích pracích v rámci třídního kolektivu ➤ Návštěva firem - exkurze 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ komunikační dovednosti v rámci kolektivu ➤ spolupráce v rámci kolektivu ➤ kreativní činnosti podporující estetické cítění ➤ kariéra a účast na exkurzích ve firmách ➤ přednášky odborníků z praxe ➤ účast na charitativních akcích ➤ účast na sportovních akcích ➤ účast na společenských akcích ➤ tvůrčí činnosti v rámci třídního kolektivu ➤ Člověk a digitální svět ➤ Člověk a svět práce

Vyplnili: třídní učitelé

PERSONALISTIKA

Vyučovací předmět	Personalistika, používaná zkratka PER
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí ekonomického vzdělávání, předmět seznamuje žáky s principy vedení lidí ve firmě. Žáci se učí orientovat v právních normách jako např. Zákoník práce apod. Naučí se pracovat s formuláři, které musí umět vyplňovat pro některé státní instituce, využívat znalosti z informačních a komunikačních technologií a stylizovat a vyhotovovat písemnosti při řízení podniku. Žáci se rovněž seznamují s vedením mzdové evidence ve firmě. Pozornost je v této vzdělávací oblasti věnována také základům managementu. Žáci jsou vedeni k samostatnému uvažování a hodnocení ekonomických jevů. Rovněž se učí kontrolovat výsledky práce.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu

	uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Marketing, Management, Ekonomika a Podnikání.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučovaný v rámci skupiny žáků, kteří si předmět vybrali.
Hodinová dotace	Dotace 2 hodiny/týden pro 2. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevnování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Personalistika	2. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Umí se orientovat v základních ustanoveních zákoníku práce a občanského zákoníku v oblasti personalistiky ➤ Umí se orientovat v základních ustanoveních zákona o obchodních korporacích ve vztahu k personální práci ➤ Orientovat se v předpisech upravujících mzdy a platy ➤ Umí vyjmenovat druhy pracovněprávních vztahů a vysvětlit vztah k odvodům zdravotního a sociálního pojištění ➤ Umí charakterizovat obsah personálního managementu – uplatnění ve firmě, úkoly a poslání ➤ Umí uvést pravomoci a odpovědnosti statutárních orgánů a vedoucích zaměstnanců firmy (představenstvo, 	Orientace v pracovně právní a další příslušné legislativě

<p>dozorčí rada apod. – dle typu firmy) v pracovněprávní oblasti</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Umí uvést pravomoci a odpovědnosti statutárních orgánů a vedoucích zaměstnanců firmy (představenstvo, dozorčí rada apod. – dle typu firmy) v pracovněprávní oblasti 	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Umí koncipovat dokumenty v textovém editoru ➤ Umí navrhnout tabulku a vytvořit graf v tabulkovém procesoru ➤ Umí vytvořit prezentaci v počítačovém programu na tvorbu prezentací ➤ Umí vyhledat informace na internetu ➤ Umí komunikovat pomocí elektronické pošty 	<p>Využívání prostředků výpočetní techniky</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Umí se orientovat v základní legislativě v oblasti BOZP a PO ➤ Umí vysvětlit základní pravidla pro školení zaměstnanců v oblasti BOZP a PO ➤ Umí popsat povinnosti organizace v oblasti lékařských prohlídek zaměstnanců 	<p>Vedení agendy povinných lékařských prohlídek, BOZP a PO ve firmě</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Umí upravit dokument podle platné normy ➤ Umí vyjmenovat systémy ukládání dokumentů, včetně základních pravidel skartace ➤ Umí charakterizovat způsoby vedení osobních spisů a popisů pracovních míst ➤ Umí uvést pravidla tvorby a uplatňování vnitřních firemních dokumentů a předpisů 	<p>Tvorba a spravování dokumentů v administrativně personální činnosti</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Umí vysvětlit základní přístupy k provádění a zajišťování normativního vzdělávání zaměstnanců, včetně zajišťování školení ➤ Umí uvést příklady profesí vyžadujících pravidelné přezkušování nebo školení a vysvětlit důvod ➤ Umí uvést možnosti a formy dalšího vzdělávání zaměstnanců ve firmě 	<p>Organizování vzdělávání zaměstnanců</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Umí charakterizovat hodnoticí a motivační systémy zaměstnanců ve firmě ➤ Umí charakterizovat možnosti kariérového růstu zaměstnanců ve firmě ➤ Umí vysvětlit základní principy mzdového systému v organizaci 	<p>Tvorba a používání systémů hodnocení a odměňování zaměstnanců</p>

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Umí se orientovat ve školské soustavě, vzdělávacích úrovních a oborech vzdělání ➤ Umí charakterizovat možné způsoby plánování lidských zdrojů, náboru a výběru zaměstnanců ve firmě ➤ Umí uvést možnosti a formy dalšího vzdělávání zaměstnanců ve firmě 	<p>Zajišťování náborových činností</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Umí charakterizovat základní povinnosti organizace v případě, že ve firmě existuje odborová organizace ➤ Umí vysvětlit základní povinnosti firmy vůči zaměstnancům v případě, že se ve firmě nenachází odborová organizace ➤ Umí uvést základní pravidla pro tvorbu kolektivní smlouvy 	<p>Organizování kolektivního vyjednávání</p>

Vyplnila: Ing. Vymazalová

PSYCHOLOGIE V ANGLIČTINĚ

Vyučovací předmět	Psychologie v angličtině, používaná zkratka PSE
<p>Pojetí vyučovacího předmětu</p>	<p>Psychologie osobnosti je základní psychologickou disciplínou, která studuje rozdíly mezi lidmi a také podobu konkrétních osobnostních vlastností, které ovlivňují myšlení, citění či chování konkrétního člověka nebo skupiny osob. Předmět Psychologie seznamuje žáky se základy psychologie. Díky velkému počtu praktických úloh se žáci naučí sami sebe lépe poznat, určit své slabé a silné stránky a naučí se je lépe ovládat. Dalším cílem je naučit žáky všimnout si svého okolí a vnímat je svými smysly. A v neposlední řadě umět charakterizovat psychologii osobnosti a dát si to do souvislosti s vlastnostmi ideálního manažera.</p>
<p>Přínos k realizaci klíčových kompetencí</p>	<p>Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí: Kompetence k učení, Kompetence komunikativní, Personální a sociální kompetence, Občanské kompetence a kulturní povědomí.</p>
<p>Průřezová témata</p>	<p>Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce.</p>
<p>Mezipředmětové vztahy</p>	<p>Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Přírodní vědy, tělesná výchova.</p>
<p>Organizace předmětu</p>	<p>Předmět je povinně volitelný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si předmět vybrali.</p>
<p>Hodinová dotace</p>	<p>Dotace 2 hodiny/14 dní pro 1. a 2. ročník denního studia.</p>
<p>Způsob hodnocení výuky</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník
--	--

Personalistika	1. a 2. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Na základě případové studie, kterou vytvoří, umí vysvětlit, jak může reklama ovlivňovat rozhodování člověka ➤ Umí definovat prokrastinaci a zná nástroje, jak se bránit prokrastinaci. ➤ Umí vysvětlit, jak emoce dokáží ovlivňovat rozhodování člověka. ➤ Umí vytvořit svůj životopis ➤ Umí definovat druhy vztahů na pracovišti ➤ Zná metody, jak řešit konflikty na pracovišti ➤ Zná rozdíl mezi manipulací a motivací 	<p>Introduction – Behavioral studies</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Definitions, basic concepts, meaning b. Significant experiments c. Influencing decision-making d. Case study on the influence of advertising and a practical experiment <p>Psychology and personal development</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Lifelong learning b. Decision-making – emotions vs. risk assessment c. Decision-making – personal responsibility and the cost of lost opportunities d. The concept of the "only truth", idealization and generalization e. Mistakes as part of the learning process f. Accumulation of tasks, stress, procrastination, burnout g. Influence of the environment on the individual and vice versa <p>Psychology in a working team</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Applying for a job and creating a CV b. Communication and interactions within a team c. Work tasks and personal integrity d. Relationships between team members e. Efficient motivation vs. manipulation f. Personal integrity, reporting negative

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ví, jak se má komunikovat se zákazníkem, který je příliš emotivní ➤ Ví, že vnímání problémů může být příležitostí 	<p>matters</p> <ul style="list-style-type: none"> g. Team leader - prerequisites, relations with team members, conflict resolution h. Promotion of a team member – prerequisites and relating consequences <p>Psychology of the art of customer care</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Customer's expectation b. Communication with a customer c. Difficult situations (emotional customer, causing a problem) and their solution d. Problems seen as opportunities
--	---

Vyplnil: Ing. Bukovčan

SLOH A ČETBA

Vyučovací předmět	Sloh a četba, používaná zkratka SLČ
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí jazykové a estetické složky všeobecného vzdělávání. Cílem předmětu je prohlubovat v žácích kladný vztah k mateřskému jazyku, rozvíjet jejich komunikační dovednosti, aby jazyk užívali ke kultivovanému dorozumívání i myšlení, k přijímání a sdělování informací na základě jazykových, slohových, ale i literárněvědných znalostí. Žáci si zde cíleně procvičují psaní slohových prací a seznamují se s literárními díly.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, personálních a sociálních kompetencí, občanských kompetencí a kulturního povědomí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce a Občan v demokratické společnosti.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Společenské vědy, Český jazyka a literatury.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si předmět vybrali.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 4. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách

	➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test.
--	--

Sloh a četba	4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ rozlišuje spisovný jazyk, hovorový jazyk, dialekty, a stylově příznakové jevy a ve vlastním projevu volí prostředky adekvátní komunikační situaci ➤ vysvětlí zákonitosti vývoje češtiny ➤ řídí se zásadami správné výslovnosti ➤ v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu ➤ pracuje s nejnovějšími normativními příručkami českého jazyka ➤ orientuje se v soustavě jazyků ➤ používá adekvátní slovní zásobu včetně příslušné odborné terminologie ➤ nahradí běžné cizí slovo českým ekvivalentem a naopak ➤ vhodně se prezentuje, argumentuje a obhajuje svá stanoviska; ➤ ovládá techniku mluveného slova, umí klást otázky a vhodně formulovat odpovědi; ➤ využívá emocionální a emotivní stránky mluveného slova, vyjadřuje postoje neutrální, pozitivní (pochválit) i negativní (kritizovat, polemizovat); ➤ vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně; ➤ přednese krátký projev; ➤ vystihne charakteristické znaky různých druhů textu a rozdíly mezi nimi; ➤ rozpozná funkční styl, dominantní slohový postup a v typických příkladech slohový útvar; ➤ posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu; ➤ rozlišuje typy mediálních sdělení a jejich funkci, identifikuje jejich typické postupy, jazykové a jiné prostředky; 	<p>Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ národní jazyk a jeho útvary ➤ jazyková kultura ➤ vývojové tendence spisovné češtiny ➤ postavení češtiny mezi ostatními evropskými jazyky ➤ zvukové prostředky a ortoepické normy jazyka ➤ hlavní principy českého pravopisu ➤ slovní zásoba vzhledem k příslušnému oboru vzdělávání, terminologie <p>Komunikační a slohová výchova</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ slohotvorní činitele objektivní a subjektivní ➤ komunikační situace, komunikační strategie ➤ vyjadřování přímé i zprostředkované technickými prostředky, monologické i dialogické, neformální i formální, připravené i nepřipravené ➤ projevy prostě sdělovací, administrativní, prakticky odborné, jejich základní znaky, postupy a prostředky (osobní dopisy, krátké informační útvary, osnova, životopis, zápis z porady, pracovní hodnocení, inzerát a odpověď na něj, jednoduché úřední, popř. podle charakteru oboru odborné dokumenty) ➤ vyprávění, popis osoby, věc, výklad nebo návod k činnosti, úvaha ➤ druhy řečnických projevů ➤ média a mediální sdělení ➤ literatura faktu a umělecká literatura ➤ grafická a formální úprava jednotlivých písemných projevů

<ul style="list-style-type: none"> ➤ uvede příklady vlivu médií a digitální komunikace na každodenní podobu mezilidské komunikace; ➤ sestaví jednoduché zpravodajské a propagační útvary (zpráva, reportáž, pozvánka, nabídka...); ➤ odborně se vyjadřuje o jevech svého oboru v základních útvarech odborného stylu, především popisného a výkladového; ➤ sestaví základní projevy administrativního stylu; ➤ vhodně používá jednotlivé slohové postupy a základní útvary; ➤ správně používá citace a bibliografické údaje, dodržuje autorská práva; ➤ má přehled o slohových útvarech ➤ na příkladech doloží druhy mediálních produktů; ➤ uvede základní média působící v regionu; ➤ zhodnotí význam médií pro společnost a jejich vliv na jednotlivé skupiny uživatelů; ➤ kriticky přistupuje k informacím z internetových zdrojů a ověřuje si jejich hodnověrnost (např. informace dostupné z Wikipedie, sociálních sítí, komunitních webů apod.) ➤ samostatně vyhledává, porovnává a vyhodnocuje mediální, odborné aj. informace; ➤ rozumí obsahu textu i jeho částí; ➤ pořizuje z odborného textu výpisky a výtah, dělá si poznámky z přednášek a jiných veřejných projevů; ➤ vypracuje anotaci a resumé; ➤ má přehled o knihovnách a jejich službách; ➤ zaznamenává bibliografické údaje podle státní normy. 	<p>Práce s textem a získávání informací</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ informatická výchova, knihovny a jejich služby, média, jejich produkty a účinky ➤ techniky a druhy čtení (s důrazem na čtení studijní), orientace v textu, jeho rozbor z hlediska sémantiky, kompozice a stylu ➤ druhy a žánry textu ➤ získávání a zpracovávání informací z textu (též odborného a administrativního), např. ve formě anotace, konspektu, osnovy, resumé, jejich třídění a hodnocení ➤ zpětná reprodukce textu, jeho transformace do jiné podoby ➤ práce s různými příručkami pro školu i veřejnost ve fyzické i elektronické podobě
--	---

Vyplnila: M. Macho

KREATIVITA

Vyučovací předmět	Kreativita, používaná zkratka KRE
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět Kreativita je součástí estetického vzdělávání. Vzdělávací oblast Umění a kultura umožňuje žákům jiné než pouze racionální poznávání světa a odráží nezastupitelnou

	součást lidské existence – umění a kulturu. Kulturu jako procesy i výsledky duchovní činnosti, umožňující chápat komunitu proměn historické zkušenosti, v níž dochází k socializaci jedince a jeho projekci do společenské existence, i jako neoddělitelnou součást každodenního života (kultura chování, oblékání, cestování, práce). Umění jako proces specifického poznání a dorozumívání, v němž vznikají informace o vnějším a vnitřním světě a jeho vzájemné provázanosti, které nelze formulovat a sdělovat jinými než uměleckými prostředky.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, personálních a sociálních kompetencí a digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Občan v demokratické společnosti.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Český jazyka literatura.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučovaný v rámci skupiny žáků, kteří si předmět vybrali.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 1.-4. ročník denního studia, předmět se vyučuje v 4 hodinových blocích jednou v měsíci.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – účast na výstavách a jiných kulturních akcích ➤ Fixační metody - praktické upevňování dovedností

Kulturní seminář	1. – 4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ orientuje se v nabídce kulturních institucí, vyhledá program a informace o něm; ➤ popíše vhodné společenské chování při návštěvě kulturní akce, a dodržuje je; ➤ vyjádří svůj vlastní názor na to, jak se mu líbila kulturní akce, vyjadřuje postoje neutrální, pozitivní (pochválí) i negativní (kritizuje, polemizuje); ➤ vhodně se prezentuje, argumentuje a obhajuje svá stanoviska; ➤ ke vkusu a cítění druhých lidí přistupuje s tolerancí; ➤ uvědomuje si hodnotu místní, národní, evropské i světové kultury. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ kulturní instituce v Praze, vč. jejich prezentace v digitálním světě (průřezové téma Člověk a digitální svět) ➤ Návštěva výstav, příp. jiné kulturní akce, s následnou debatou, rozbořem (průřezové téma Občan v demokratické společnosti)

--	--

Vyplnila: PhDr. Pospíchalová

SPORTOVNÍ HRY

Vyučovací předmět	Sportovní hry, používaná zkratka SPH
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí přírodovědného vzdělávání, přispívá ke komplexnímu zvýšení úrovně pohybových dovedností žáka s přihlédnutím k fyzickým dispozicím, zdravotnímu stavu a zájmu. Žáci se seznámí s problematikou ochrany člověka za mimořádných situací, a to především ve formě nácviku praktických dovedností.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k řešení problémů, personálních a sociálních a k realizaci občanských kompetencí a kulturního povědomí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a životní prostředí a Občan v demokratické společnosti.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty s tělesnou výchovou.
Organizace předmětu	Předmět je povinný, je vyučován v rámci celé třídy.
Hodinová dotace	Dotace 2 hodiny/týden pro 1. – 4. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad ➤ Metody nácviku dovedností – cvičení ➤ Fixační metody - opakování cvičení ➤ Doporučené metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů – pozorování fyzických výkonů

Tělesná výchova	1. – 4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Umí spolupracovat v rámci kolektivu <p>Je tolerantní k výkonům ostatních žáků</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ prokáže dovednosti poskytnutí první pomoci sobě a jiným; ➤ dokáže rozpoznat život ohrožující stavy a adekvátně na ně reagovat 	<p>První pomoc</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ úrazy a náhlé zdravotní příhody (indispozice) <p>Lední bruslení</p> <p>Míčové hry a kolektivní hry</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ volejbal: odbití vrchem, spodem, podání ➤ košíková: dribling, střelba ➤ kopaná: přihrávky, zpracování, střelba ➤ florbal: vedení míče, přihrávky, střelba ➤ vybíjená

<ul style="list-style-type: none"> ➤ dovede se zapojit do organizace turnajů a soutěží a umí zpracovat jednoduchou dokumentaci; ➤ dokáže rozhodovat, zapisovat a sledovat výkony jednotlivců nebo týmu; ➤ zdůvodní význam přípravy organismu (zahřátí a protažení) před pohybovou činností i významu péče o tělo (strečink, relaxace, zásady hygieny) po skončení pohybové činnosti, ➤ Dokáže aplikovat vybrané (např: Jacobsonova progresivní relaxace) psychohygienické techniky za účelem posílení a zlepšení duševního zdraví. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ stolní tenis <p>Netradiční sportovní hry:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ ringo, petanque, badminton, bowling atd. <p>Průřezové téma Občan v demokratické společnosti - rozvoj osobnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Relaxační a antistresové techniky k osvojení zásad zdravého životního stylu a vědomí odpovědnosti za své zdraví <p>Průřezové téma Člověk a životní prostředí - osvojení si zásad zdravého životního stylu.</p>
--	---

Vyplnil: Mgr. Fiala

PŘÍRODNÍ VĚDY

Vyučovací předmět	Přírodní vědy, používaná zkratka PRV
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí přírodovědného vzdělávání, přispívá k hlubšímu pochopení přírodních jevů, pojmů zákonů a formování žádoucích vztahů k přírodnímu prostředí. Důležitou součástí přírodovědného vzdělávání jsou exkurze. Vyučování základů přírodních věd vyžaduje spolupráci učitelů s předmětem ekologie a biologie. Vede žáky k efektivní práci s informacemi, k tomu, aby žáci uměli získávat a kriticky vyhodnocovat informace a byli si vědomi materiálních a duchovních hodnot a dobrého životního prostředí.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně kompetencí k učení, k řešení problémů, matematických kompetencí a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a životní prostředí.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Tělesná výchova a Matematika.
Organizace předmětu	Předmět je povinný, je vyučován v rámci celé třídy.
Hodinová dotace	Dotace 2 hodiny/týden pro 1. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách,

	<p>procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník
--	---

Přírodní vědy	1. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Rozliší druhy pohybů ve vztahu těleso/okolí ➤ Určí síly působící na tělesa a jaký pohyb vyvolají ➤ Vysvětlí platnost zákonů pohybu a určí výslednici působící na tělesa ➤ Vysvětlí význam teplotní roztažnosti látek v praxi ➤ popíše přeměny skupenství látek a jejich význam v přírodě a v technické praxi ➤ Popíše elektrické pole ➤ Vyřeší úlohy za použití Ohmova zákona ➤ Určí magnetickou sílu v magnetickém poli ➤ Popíše principy vzniku elektrických proudů a jejich využití ➤ Rozliší základní typy mechanických vlnění a jejich šíření ➤ Charakterizuje vlastnosti sluchu a chápe ochranu sluchu a negativní dopady zvuku ➤ Charakterizuje světlo a jeho šíření v různých prostředích ➤ Dokáže popsat druhy elektromagnetického záření a jejich využití ➤ vysvětlí funkci čočky, oka a dokáže řešit základní úlohy o lomu světla ➤ Popíše strukturu atomu, jádra a elektronového obalu ➤ Popíše princip radioaktivity a jejího využití 	<p>A/ Fyzikální vzdělávání</p> <p>1 Mechanika</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Druhy pohybů ➤ Newtonovy zákony ➤ Mechanická práce <p>2 Termika</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Teplota a roztažnost látek ➤ Struktury látek a přeměny skupenství <p>3 Elektřina a magnetismus</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Elektrický náboj, pole, síla a kapacita ➤ Elektrický proud ➤ Magnetická pole ➤ Vznik stejnosměrného a střídavého proudu, přenosové soustavy <p>4 Vlnění a optika</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mechanické vlnění ➤ Zvukové vlnění ➤ Světelné vlnění ➤ Druhy elektromagnetického vlnění ➤ Optika, čočky, oko <p>5 Fyzika atomu</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Modely atomů ➤ Jaderná energetika ➤ <p>6 Vesmír</p>

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Definuje objekty ve vesmíru a jejich pohyby ➤ Popíše základní druhy látek a jejich vlastnosti ➤ Popíše stavbu atomu a princip jejich propojování v molekulách ➤ Rozezná značky základních prvků a vzorce vybraných sloučenin ➤ Bude schopen spočítat základní chemické rovnice ➤ Dokáže vytvořit jednoduché směsi a popsat reakce v nich ➤ Vysvětlí vlastnosti anorganických látek ➤ Tvoří vzorce jednoduchých sloučenin ➤ Zhodnotí využití anorganických sloučenin pro život a naučí se posuzovat jejich škodlivost na životní prostředí ➤ Charakterizuje základní uhlovodíky a tvoří jejich jednoduché vzorce ➤ uvede významné zástupce jednoduchých organických sloučenin a zhodnotí jejich využití v odborné praxi a v běžném životě, posoudí je z hlediska vlivu na zdraví a životní prostředí ➤ Charakterizuje biogenní prvky a jejich sloučeniny ➤ Charakterizuje vybrané látky a jejich procesy v živých organismech ➤ Dokáže charakterizovat vlastnosti živého organismu a jeho definici ➤ Popíše základní rozdělení buněk a jejich stavbu ➤ Porozumí základům genetiky a principům dědičnosti ➤ Naučí se základní prvky anatomie člověka a popíše procesy, které se odehrávají v lidském těle 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Slunce, planety a pohyby ve vesmíru B) Chemické vzdělávání 1 Obecná chemie <ul style="list-style-type: none"> ➤ Látky a jejich vlastnosti ➤ Atomy, molekuly a vazby ➤ Prvky a sloučeniny ➤ Směsi a roztoky ➤ Chemické reakce a rovnice 2 Anorganická chemie <ul style="list-style-type: none"> ➤ Anorganické látky, kyseliny, hydroxidy ➤ Vybrané prvky a látky v běžném životě 3 Organická chemie <ul style="list-style-type: none"> ➤ Vlastnosti atomu uhlíku ➤ Názvosloví organických sloučenin ➤ Vybrané látky v běžném životě 4 Biochemie <ul style="list-style-type: none"> ➤ Chemické sloučeniny živých organismů ➤ Bílkoviny, sacharidy, lipidy, nukleové kyseliny C) Biologické a ekologické vzdělávání 1 Vznik a vývoj života na zemi <ul style="list-style-type: none"> ➤ Vlastnosti živých organismů ➤ Buňky ➤ Dědičnost ➤ Biologie člověka 2 Ekologie <ul style="list-style-type: none"> ➤ Základní ekologické pojmy ➤ Faktory prostředí ➤ Koloběh látek v prostředí
---	--

<ul style="list-style-type: none">➤ Dokáže se zorientovat v ekologickém názvosloví➤ Vysvětlí abiotické prostředí a jeho součásti➤ Popíše základní koloběh látek v přírodě a vztahy mezi organismy➤ Charakterizuje druhy krajiny a jejich využívání člověkem ➤ - Popíše historii vztahů mezi člověkem a přírodou a dopady jeho činnosti➤ - Naučí se rozpoznávat druhy surovina a jejich využití člověkem➤ - Naučí se základy nakládání s odpady, uskladnění a recyklace➤ - Zorientuje se v otázce státní ochrany přírody, chráněných území➤ - zdůvodní odpovědnost každého jedince za ochranu přírody, krajiny a životního prostředí	<ul style="list-style-type: none">➤ Typy krajiny 3 Člověk a životní prostředí<ul style="list-style-type: none">➤ Vztahy člověka okolního prostředí➤ Dopady činnosti člověka na životní prostředí➤ Přírodní zdroje energie a surovin➤ Odpady a recyklace➤ Ochrana přírody a krajiny➤ Odpovědnost společnosti a jedince
---	---

Vyplnil: Bc. Jaroš

